

发挥社科联桥梁纽带作用 当好各级党委政府的参谋智囊

“工欲善其事，必先利其器”，对于我市广大的基层社科工作者，特别是 70 多个社科类学会、协会、研究会而言，长期缺少一个平台式的载体来集中展示自己的聪明才智，让不少能人智士“欲善其事，而无利器”。

经过一段时间的调研与摸底，市社科联新领导班子坚定了推动优秀应用研究成果转化平台建设的决心，于近期创办了全市社科界政策研究成果内部资料——《决策内参》。这一载体的主要功能是发挥市社科联作为全市社科界业务主管部门和枢纽智库的作用，汇集社科应用研究之精华，为市委市政府提供决策咨询服务。要将其打造成为市委、市政府科学决策的重要智囊和广大社科工作者学术成果转化的重要平台。

9 月下旬，《决策内参》第 1 期刊发了市社科联主要负责人的调研报告《加强连云港市新型智库建设的思考与建议》，文章着重从连云港市智库发展的历史、现状以及存在的不足进行分析，在此基础上提出了建设连云港市新型智库的目标模式和对策建议。

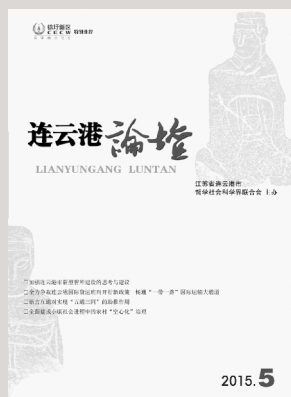
市委书记、市人大常委会主任杨省世在审阅本期《决策内参》后，作出重要批示，他指出，“当前和今后一段时间，是连云港发展的重大机遇期、重点突破期、关键攻坚期，需要更多高质量的智力支持和决策依据。希望社科联充分发挥桥梁和纽带作用，广泛凝聚社会力量和智慧，紧扣我市改革发展的重大问题，认真开展对策研究，积极建言献策，为各级党委政府决策当好‘智囊’，做好‘参谋’。”

市社科界当不辱使命，充分发挥社科人才的聪明才智，积极建言献策，为港城的跨越发展贡献智慧和力量！



目 录

连云港论坛 2015\05 (总第 197 期)



荟萃理论精品
鼓励争鸣探讨
繁荣社科事业
谋求跨越发展

《连云港论坛》编委会

主 任:杨东升

副 主 任:张建民 明 磊

编 委:刘晓春 张荣富 周一云

段 东 徐正华 黄忠德

刘宏光 陈留生 周 俊

骆汝九 霍卫群

卷首语

发挥社科联桥梁纽带作用 当好各级党委政府的参谋智囊 (01)

领导与社科

深入实施“八大提升行动”推动全市宣传思想文化工作再上新台阶
滕 雯 (04)

政治建设

加强连云港市新型智库建设的思考与建议 杨东升 (08)

社会建设

全面建成小康社会进程中的农村“空心化”治理
——基于苏北连云港市的拓展个案研究 刘永飞 程 刚 (15)
事业单位公开招聘面试存在的问题与对策思考 盛 杰 (22)
苏北全面建成小康社会中社会治理创新研究 董妍橦 (26)

经济建设

景区餐饮行业价格欺诈行为形式、成因及对策 林 伟 郑淼松 (29)
同城化视野下的东陇海经济带物流产业再造 赵 鸣 (33)
连云港类自贸区法律监管模式探析 邱 睿 (38)

中共连云港市委 连云港市人民政府 委托

主 办:连云港市哲学社会科学界联合会

协 办:连云港徐圩新区

主 编:明 磊

副主编:周一云

编 辑:王兰舟 谢仁善

刘怀君

编辑出版:《连云港论坛》编辑部

(内部资料 免费交流)

封 面 题 字:张正渭

文 字 总 校:张骏鹏

封 面 制 作:陈亚蒙

一带一路

全力争取国际货运班列开行新政策

畅通“一带一路”国际运输大通道

谭 卫(41)

在“一带一路”战略背景下实现连云港市“十三五”产业

创新发展的对策建议

孟力强(47)

在中日韩自贸区及“一带一路”经贸战略下连云港的城市

定位和发展路径研究

常 征(50)

语言互通对实现“五通三同”的助推作用

安俊丽等(53)

历史学与文学

关于《中韩文化交往史六题》的答辩

沈海玲 李洪甫(58)

社科大事记

(63)

本期赠阅范围:

市委、市人大、市政府、市政协、市纪委监委领导;县、区党政负责人,市、县区各部门负责人;乡镇党政负责人;市重点工商企业董事长、总经理,行业协会负责人;市重点大中专院校、中小学校负责人。

市社科联所属社会科学团体;社科教学教研人员。

中国社科院、省及各省辖市社科联、社科院;全国300家大中城市社科联、100家社科杂志社;省内部分高等院校。

全国报刊数据交换处理中心、中国人民大学报刊资料复印中心、(CALIS)数字图书馆;市图书馆、阅览室。

地 址:连云港市朝阳东路69号

(市行政中心大楼338室)

网 址:<http://sk.lyg.gov.cn>

电子邮箱:lygsk1@126.COM

电 话:0518-85825582

传 真:0518-85825583

邮 编:222006

准印证号:JS—G016号

深入实施“八大提升行动” 推动全市宣传思想文化工作再上新台阶

滕 雯

“十三五”时期,协调推进“四个全面”战略布局、加快建设“强富美高”的连云港,物质是基础,精神是导向,改革创新是动力,文化是灵魂。全市宣传思想文化工作要紧紧围绕省委、省政府确立的“三强两高”及市委、市政府明确的“七个新突破”目标,以培育和践行社会主义核心价值观为主心骨,以改革创新为主动力,以深入实施“八大提升行动”为主抓手,争取到2020年在“八个力”上实现显著增强:一是思想理论引领力显著增强。马克思主义在意识形态领域的指导地位进一步巩固,中国特色社会主义和中国梦深入人心,全市干部群众“三个自信”更加坚定。二是核心价值凝聚力显著增强。核心价值观得到广泛认知践行,社会文明程度和公民素质显著提升,社会信用体系更加完善,注册志愿者占城镇人口比例达20%以上,各县建成省级文明城市,市本级及1个以上县进入全国文明城市行列。三是新闻舆论传播力显著增强。媒体融合发展步伐加快,党报党刊、电台电视台、新闻网站的核心作用得到充分发挥,新闻发布、政策解读、舆论引导机制更加完善。四是公共文化服务力显著增强。在全省率先

基本建成现代公共文化服务体系,公共文化服务标准化和均等化程度达到85%以上,公共文化服务体系示范区创建走在苏北前列,万人拥有公共文化体育设施面积不低于1500平方米,居民综合阅读率高于90%。五是文艺创作生产力显著增强。文艺创作规划引导更加科学,文艺作品评价标准、评价体系和创作激励政策更加完善,在国家、省“五个一工程”等各类奖项评选中实现更大突破。六是文化产业竞争力显著增强。文化产业结构布局明显优化,产业质态显著提升,文化产业增加值增速高于GDP增速和服务业增加值增速,实现五年倍增。七是区域文化影响力显著增强。优秀传统文化传承体系不断健全,文化遗产得到有效保护利用,西游记文化、山海文化、徐福文化、孝文化等区域文化影响力进一步扩大。八是人才队伍支撑力显著增强。文化人才引进、培养、使用、激励机制健全完善,形成一支德才兼备、锐意创新、结构合理、初具规模的“文化连军”。

一、深入实施“思想理论建设提升行动”,构筑思想文化建设高地

思想理论建设是党的根本建设,也是宣传思想文化战线的首要职责,必须牢牢抓在手上,一刻也不能放松。要推动党的理论成果的学习宣传。把学习贯彻习总书记系列重要讲话精神引向深入,深化中国特色社会主义理论体系、“中国梦”、“四个全面”战略布局等学习教育。突出抓好各级党委(党组)中心组理论学习,全面推广“四定学习法”,建立中心组学习汇报和旁听巡学制度,完善领导干部年度述学和督查通报机制,提升学习规范化实效化水平。改进理论传播话语体系,打造具有连云港特色和时代特征的大众讲坛、百姓宣讲网,组建“民间名嘴”宣讲团,探索“理论+”宣讲形式,常态化开展差别化、分众化、互动化宣讲活动。要抓好重大理论社科问题研究。围绕市委、市政府中心工作,实施地方智库提升计划,实施社科“双百工程”,打造新型智库集群。增强“国家东中西区域合作示范区研究基地”等政策研究机构的服务决策能力,力争在连云港设立“江苏省‘一带一路’战略研究中心”。强化社科成果转化利用,评选“助推港城发展十大社科成果”,编辑出版《连云港市首届十大社科名家文库丛书》、《“一带一路”交汇点连云港现代化建设研究丛书》等一批社科著作,编印《社科知识与百姓生活》系列口袋书15本以上。要加强意识形态领域引导和管理。落实《党委(党组)意识形态工作责任制实施办法》,对贯彻执行情况加强督促检查、追责问责。深入开展“中国梦、我的梦”和理论、理想、理性“三理”专项学习宣传活动,推动全社会理性看待各种社会思潮。加强高校意识形态工作,2017年前推动市内高校全部成立社科联。加强对各类新闻媒体和网络媒体、出版物、讲座论坛、报告会、研讨会等意识形态阵地管理。

二、深入实施“核心价值引领提升行动”,构筑道德风尚建设高地

核心价值观是一个民族赖以维系的精神纽带,是推动一个民族、一个国家发展进步的最深沉的力量,必须持续扎实抓下去,在全媒体宣传、全方位融入、全覆盖普及上下功夫。要加大核心价值观宣传普及。创新宣传形式,拓展传播平台,加大公益广告刊播力度,用好道德讲堂、百家训·润港城等载体,创建一批“婆婆妈妈”示范舞台,推动核心价值观宣传全面覆盖各类媒体、公共空

间、文化阵地和人群。要突出典型示范引领。以“美·德照亮港城”品牌为引领,在革命纪念馆常设“美·德照亮港城”道德典范、身边好人展示区。大力评选“最美港城人”、“港城先锋”、“道德模范”、“身边好人”、“港城叶欣仁”、十大“双创”人物等各行各业先进典型,新推出3-5名省级重大典型,力争推出1名全国“时代楷模”,让“爱”、“敬”、“诚”、“善”在连云港蔚然成风。面向全市组织评选“十大创业人物”、“十大创新标兵”,组织“双创”人物先进事迹报告团,赴各县区、各部门、企业、学校进行巡回报告,在全社会营造大众创业、万众创新的氛围。协调市建设、城管等部门,在苍梧路上打造“港城先锋”示范路,在陇海步行街打造港城“叶欣仁”主题园。要深化精神文明创建。以文明城市创建为龙头,深入推进各类群众性创建活动。完善《市民文明公约》,深化文明礼仪、文明旅游、文明交通、文明餐桌等活动,完善“红黑榜”发布制度,引导市民做文明有礼的港城人。广泛开展志愿服务活动,集中推出一批“敬老文明线”,开通“志愿连云港”微博,评选表彰首届十个最美志愿者、最佳志愿服务项目,建立健全志愿服务记录、星级认定、嘉许、回馈等机制,加强未成年人思想道德建设,以“八礼四仪”为主题开展少儿文艺创作、巡演大赛,以孝敬、友善、节俭和诚信为主题开展中华经典诵读。

三、深入实施“新闻舆论传播提升行动”,巩固壮大主流舆论阵地

媒体是社会的良知,是时代前进的瞭望哨,在接近人民感情方面有着无法替代的功能。必须不断巩固壮大主流思想舆论,切实提升新媒体格局下的舆论引导力。要创新正面宣传和舆论引导机制。围绕十八届五中全会、省市全委会精神的学习贯彻,结合“十三五”规划,组织各新闻媒体策划“新思路、新目标、新举措”集中宣传活动、大型社会访谈节目《“新起点 新港城 新跨越”——对话“一把手”、阔步“十三五”》等重大主题宣传。健全新闻发布和政策解读机制,完善应急报道和舆论引导机制,定期召开新闻通气会、新闻阅评会、新闻发布会、网络舆情分析会,提升舆论引导的及时性、权威性。要推动媒体融合发展和传播能力建设。着力打造与城市发展相适应的区域主流媒体、与市场相对接的文化产业发展排

头兵和具有强势影响力、竞争力的综合型现代传媒集团。精心打造“连云港发布”官方微博微信矩阵、广电全媒体数字演播室、“智慧连云港”移动客户端、《连云港日报》APP客户端等新媒体项目。要加强网上正能量建设。加强市各网络新媒体的内容建设,策划开展“开局十三五、网上新港城”等网上主题宣传活动。参照中央、省委网信办机构设置,推动成立市、县(区)委网信办,负责属地互联网信息内容管理、监督、执法工作。以“连云港发布”全媒体平台为核心,做大做强“1+N”全媒体传播矩阵,建立官方、民间“微媒体”不定期线下沟通交流机制。做强“网络连军抱抱团”,探索主动发声、有效发声机制,组织原创网评发声活动,强化互联网宣传管理业务知识培训和网络应急实战演练。进一步加强舆情导控,健全和落实重大事项舆情风险评估、舆情隐患排查化解、新闻舆情应对标准化管理和网络舆情限时办结机制,推动舆情管理流程化、规范化、常态化。

四、深入实施“公共文化服务提升行动”,满足群众多元文化需求

“仓廪实而知礼节,衣食足而知荣辱”。当前市民群众多样化、多层次、多方面的文化需求日益旺盛,要努力提供更多的文化设施、更优的文化服务和更好的文化产品,让文化发展繁荣的成果普惠全体市民群众。要健全公共文化服务体系。以创建国家、省级公共文化服务体系示范区为目标,制定基本公共文化服务保障、设施管理、考核评估标准,形成兼具共性特色、上下衔接的标准体系,以县为单位的公共文化服务标准化水平超过省标。以扩面增量、提升效能为重点,创建一批省级公共文化服务示范县(区)、乡镇(街道),加快实现公共文化服务网络全覆盖。编制实施《城区公共文体设施布局规划》,推进公共图书馆、文化馆总分馆制建设,市图书馆新馆试运行,市图书馆分馆达到12家。要深入实施文化惠民工程。以群众文化需求为导向,健全公共文化服务政府采购、公益性演出补贴、群众反馈评价机制,推动文化惠民项目与群众文化需求有效对接。全年举办文化展演展映活动超过2万场。以建设书香连云港为龙头,建立考核指标体系,开展全民阅读系列活动,稳步提高居民综合阅读率。要拓展文化参与渠道。加大政府购买公共文

化服务力度,研究制定调动社会力量参与公共文化服务体系建设的政策措施,引导和推动社会力量通过兴办实体、资助项目、赞助活动、提供设施等形式参与公共文化服务,加快形成多元化的公共文化服务机制。

五、深入实施“文艺精品生产提升行动”,提供更多更好精神食粮

一个时代的文艺成就主要靠作品来说话,一个民族的文化高峰要由优秀作品来铸就。要把牢文艺创作导向。贯彻落实中央《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》,在文艺界常态化开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动,评选“做人民喜爱的文艺工作者”。要强化文艺精品意识。着眼于提升连云港在“一带一路”战略中的历史地位和当下作为,拍摄反映海上丝绸之路主题的纪录片《鹤舞,千年徐福路》并在央视播出,推出《徐福外传》连环画,在日、韩两国发行。制作反映中哈(连云港)国际物流合作基地建设的广播剧《东方大港梦》,创作大型交响乐组歌《丝路圆梦》,筹备创作生产长篇历史题材电视剧《大清铁路》,力争在省“五个一工程”奖评比中位居中间方阵。精心办好西游记文化节、连云港之夏旅游节、文化艺术展示季等具有港城特色的品牌文化活动。要完善规划引导和扶持激励机制。以“五个一工程”为龙头,以中国梦、重大历史等题材为重点,优化规划和生产布局,提高文艺精品创作组织化程度,出台《优秀文艺成果奖励办法》、《花果山文化奖实施办法》及《文艺精品创作绩效考核办法》。建立多元投入机制,加大优秀舞台艺术精品引进力度,建立市内重点文艺精品免费巡演机制。

六、深入实施“文化产业发展提升行动”,打造经济发展新增长点

文化产业作为现代服务业的重要内容,科技含量高、资源消耗低、环境污染少,是绿色产业、朝阳产业,既直接贡献于经济增长,又对提升发展质量有着重要作用。要培育壮大市场主体。对深圳文化科技产业项目推介会签约的14个项目进行跟踪督办,确保有效落地。实施重大项目带动战略,全力推进文化艺术城、淮盐文化博览园、连云港水上乐园、东海水晶融合发展试验区、连云港众创谷、中华楹联园等重点文化项目建设,新增一批实力强、规模大的文化企业。依托花果

山等旅游景区,提升文化内涵,发展西游记文化产业,着力打造西游记文化旅游名城。围绕实施文化企业“十百千”工程,做大做强十家重点文化企业,助力提升百家规模文化企业,促进发展千家小微文化企业,充分释放文化市场主体活力。要大力推进融合发展。联合金融办出台《促进文化与金融融合发展的政策意见》,建立信贷利息补贴机制、贷款担保补贴机制,加大对文化企业的信贷支持。落实《加快发展文化创意和设计服务产业的实施意见》,大力发展体育、广告、工业设计、创意农业和农业电子商务、绿色数字印刷等产业。要创新引导模式。通过转变市级文化产业引导资金使用方法,尝试与企业合作,建立文化产业发展基金,带动社会资本参与,支持创新型企业和小微企业发展。

七、深入实施“城市对外形象提升行动”,彰显地域特色文化魅力

一方水土养一方人,一方文化育一方人。留得住乡愁,关键要守住文化之根。要深度挖掘整合历史文化资源,提升文化对外开放水平,不断提升连云港文化的魅力、张力和影响力。要城市人文精神创塑工程。围绕连云港发展历程,结合市情开展“山海连云港城市形象创塑行动”:设计城市 logo、评出城市吉祥物、凝练出城市口号、提炼城市精神、创立城市主题雕塑、开展主题活动。开展影响连云港历史的十大人物(十大乡贤)评选活动,组织市内外知名作家编写出版《你所不知道的连云港十大乡贤》,以市委名义召开新书首发式,邀请省内一流专家团队设计十大历史人物城市雕塑。以孙中山先生“东方大港梦”为背景,举办“孙中山与连云港”主题展览,开展“融入一带一路,建设东方大港”纪念孙中山主题征文活动。要推动历史文化遗产创新。深入挖掘整合西游记文化、山海文化、淮盐文化、陆桥文化、孝文化等资源,提炼和打造最具连云港代表性的地域文化标识。与知名网站合作举办“画”说美猴王创意设计大赛,在花果山建设“百猴园”和西游记文化展览中心。挖掘整理沈云沛、李汝珍、孙中山等影响连云港历史的重要人物事迹,加大艺术化、形象化宣传展示力度,彰显连云港的城市文化特质和精神气质。要加强对外文化交流。借助《国际日报》连云港专刊、伍江数码澳洲网络电视

台等平台,向外界讲连云港故事,传递连云港好声音。开展“一带一路”友城汇活动,用国际化视角、现代媒体传播手段和跨国文化的思考方式,对“一带一路”沿线城市面貌、文化品格、民俗风情等进行解读,拓展与国外友好城市互访交流。实施文化“请进来”、“走出去”行动,邀请境内外高端媒体走进连云港开展实地考察与采访交流,组织媒体和文化院团开展国际交流,制作推介一批反映连云港地域文化和风土人情的外宣精品。

八、深入实施“支撑服务能力提升行动”,激发宣传队伍工作活力

文化建设是一项系统工程,需要我们站在全局和战略的高度,把握时代文化发展规律,扎实推进文化体制改革,不断壮大文化人才队伍,切实打牢基层基础,推动文化建设各项工作尽快强起来。要加大宣传文化人才培养引进力度。实施宣传文化人才“雁阵工程”,加快培养一批在省内有影响、在全市处于领军位置的文化拔尖人才和中青年骨干人才。举办高层次宣传文化人才、“四个一批”文化人才培训班,开展“1+X”行动(一个文化领军人物建设一个工作室、组织一次重头推介、扶持一个重点项目等)。要加强基层宣传文化人才队伍建设。配齐配强乡镇(街道)党委专职宣传委员、文化站长和村(社区)宣传文化单位工作人员,努力改变当前宣传工作“倒金字塔”状况,推动基层工作强起来。要落实改革发展和支持政策。建立健全国有文化企业两个效益相统一的评价考核机制,明确社会效益指标考核权重占 50% 以上。深化文化事业单位改革,强化公益一类事业单位服务功能,逐步推行建立法人治理结构和理事会制度。贯彻落实中央和省委关于支持文化改革发展的系列文件精神,将财税、人才、土地、金融等政策分解落实。保证公共财政对文化建设的投入的增长幅度高于同级财政经常性收入增长幅度。

(作者系连云港市委常委、宣传部长)

加强连云港市新型智库建设的思考与建议

杨东升

党的十八届三中全会提出了“加强中国特色新型智库建设,建立健全决策咨询制度”的任务。今年1月中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强中国特色新型智库建设的意见》。《意见》指出,中国特色新型智库是党和政府科学民主依法决策的重要支撑,是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容,是国家软实力的重要组成部分。如何理解和贯彻落实中央的这一精神,加快连云港市新型智库建设,为市委、市政府提供更好的决策咨询服务,助力连云港市全面深化改革开放和现代化建设,是必须深入研究思考的战略和实践问题。

一、智库的涵义、特征和功能

1、智库的涵义

智库是“思想库”、“脑库”、“外脑”、咨询公司、智囊团等智囊组织的统称。智库的定义有很多种。有专家曾用“思想工厂”定义智库。有的专家认为智库是一种稳定的、相对独立的政策研究机构。笔者认为,智库是生产和销售智慧型或思想型产品的服务组织。这个定义包含两个方面的涵义:第一,智库是生产和销售组织,必须生产和销售产品,其产品是智慧型或思想型的产品。第二,智库是服务组织,是用智慧型或思想型产品

来提供服务的,是专门为各级各类的决策者提供最佳的智慧思想理念、策略战略、规划方法的服务组织。

据美国宾夕法尼亚大学发布的《2013年全球智库发展报告》统计,全球有6826家智库,其中,美国第一(1828家),中国第二(426家),英国第三(287家)。美国主要涉华智库有:布鲁金斯学会、国际战略研究中心、卡内基国际和平基金会、美国海军分析中心、兰德公司、彼得森国际经济研究所等6家。

2、智库的主要特征

一是创新性。在思想市场上,智库只有通过政策、应用对策研究,生产高质量的创新型的思想产品,才能提高对决策者和公共舆论的影响力,否则,智库就难以发挥对决策者和人们思想的影响作用。因此,智库具有创新性。

二是独立性。所谓独立性,是指智库专家们研究的独立性,学者以开放思维来开始他们的研究项目,并通过对事实的客观分析获得结论。研究的独立性保证了智库产品的高质量和创新性。为了保证思想的独立性,智库要以研究人员为核心,行政管理服务于政策研究。智库大都宣称自己是非党派、非政府的独立政策研究机构。

三是公共性。衡量思想产品的价值不是以价格或利润为标准,而是其影响力。智库所提供的思想产品不同于一般的商品,智库思想产品的生产和传播必须考虑到社会发展和国家利益。智库不是公司,而是独立的、不以利益为基础的非营利组织,它提供专业知识和建议,并以此获得支持、影响决策过程和力图影响政策结果。因此,智库具有非营利性、公共性。

3、智库的主要功能

随着智库在各国经济社会发展和国际事务的处理中发挥越来越重要的作用,其发展程度已成为一个国家或地区治理能力的重要体现。智库也被视作立法、行政、司法之后的“第四权力”。智库的功能和作用主要有以下四个方面:

一是为政策提供创新的思想。智库作为政策研究的专业组织,汇聚了各个领域的权威专家,他们从服务于国家和公共利益的角度出发,对社会上存在的各种需要解决的问题进行考察、研究,从中确定出可以提上政策议程的问题,并且提出具体政策方案。这项功能发挥与否是智库的生命线。智库不仅关注当前紧迫性的问题,也关注未来的发展趋势;不仅提出新的政策,也对已有的政策提出批评和改进方案。

二是进行政策教育。智库的教育功能包括对社会精英和大众两方面的教育,而且其受众不仅限于本国,也面向国际。智库通过出版书籍、报告,通过在媒体上发表见解、文章,解读国内、国际问题和公共政策,通过举行各种公开的会议,潜在地培养了公众的政治参与热情和对公共政策的了解,客观上承担了政策教育和政治社会化的功能。如美国第一代智库之一布鲁金斯学会等曾一度被称为“没有学生的大学”。

三是为学者与政府沟通提供渠道。智库为社科专家学者们提供了与政策决策者进行紧密接触的舞台和进行政策研究的最佳环境,使得他们不但了解政策还了解政治现实。因此,智库承担了“知识”与“权力”之间的桥梁功能,为学者与官员们搭建了一个再次将“知识”与“权力”进行转化的环境和平台,提供了从学者到官员,再从官员到学者的“旋转门”,建立了智库与政府、大学、企业之间的人才流动机制。

四是为调解和解决冲突提供非官方努力。智

库凭借与官方决策的特殊关系以及自身非官方的身份,在地区冲突、国际政治中发挥着独特而又重要的非官方通道作用。因此,智库从一个独立于政府之外,不具有政策合法性地位的政策研究机构,成为一个对国内、国际政策具有重大影响力的权力机构。

4、中国特色新型智库的概念界定和功能定位

对于中国特色新型智库的理解,关键在于明确“中国特色”和“新型”,必须纳入“推进国家治理体系和治理能力的现代化”这个全面深化改革的总目标之中去把握。建设中国特色新型智库,必须立足中国国情,具有中国风格,还要有世界眼光,借鉴国际上智库建设的普遍经验,创新中国现代智库模式和体制机制。

中国特色新型智库是指诞生在中国政治、经济、文化土壤中,不以营利为目的的研究机构,是国家治理体系现代化建设的重要组成部分和智力之源。中国特色新型智库坚持独立、客观、实事求是的研究态度,以政策研究和战略研究为己任,以服务于国家利益和公共利益为导向,提高国家公共决策的科学化、民主化、法治化水平,扩大人民群众政治参与的渠道,实现协商民主的多样化。中国特色新型智库通过人际传播、组织传播、大众传播的各种传播媒介和方式在全球范围内影响公共政策和公众舆论,构建中国软实力。

国家中思想的质量和素质决定了国家崛起的可能性以及崛起所需时间的长短。大国崛起的过程,也是智库产生重要作用的过程。从中国智库目前所承担的具体角色和功能来看,一是为决策机构提供可操作性的政策建议和高质量的智力支持;二是在政府、公众和政策研究界之间搭建公共政策探讨的平台,搭建知识与权力的桥梁,为公众参与公共政策制定提供更多渠道;三是推动公共外交,构建价值观传播网络,提升中国软实力;四是进行政策教育,引导公众舆论。由此可知,中国语境下的智库思想市场必然不同于普通的商品市场,也不同于欧美国家的智库思想市场,它表现出更强的政治性和社会性,更需要政府对其发展进行有效规制和引导。

二、连云港市智库发展的历程、现状和存在的问题

1、连云港市智库发展的历程

连云港市真正意义上的智库的发展与改革开放同步,仅仅30多年的历史。连云港市智库的发展可划分为四个时期。

一是初步发展时期(1978年改革开放至20世纪80年代末)。从1978年开始,随着改革开放的展开,中国面对的国内国际问题日益复杂,中国领导人开始认识到政策研究机构的重要性,相继建立了一些官方智库。这一时期,从中央到地方基本形成了一个比较完整的官方智库体系。连云港市根据上级的要求和发展的需要,相继成立了市社科联、市委政策研究室(后改为市委研究室)、市政府经济研究中心(后改为市政府研究室)、市委党校等官方智库。这一时期不但官方智库充分发展,而且非官非民的各类社科类学会、协会、研究会如雨后春笋般出现。连云港市先后成立了市经济学会、历史学会、人才学会、经济体制改革研究会、工运研究会、青年工作研究会等社科类社团,开展了各种调研和学术成果交流活动。

二是平稳发展时期(20世纪90年代初至21世纪初)。20世纪80年代末90年代初,经过两年的沉寂后,1992年我国确立了社会主义市场经济体制的改革目标,开启了改革开放的新时期,新一代智库也开始兴起。这一时期,大学智库得到了较快发展,民间智库也得到了一定的发展,基本形成了官方智库、大学智库和民间智库共存的局面,但民间智库无论在数量、资金和影响力上都处于边缘。连云港市的淮海工学院成立了市企业发展研究所、市西游记研究中心等。这一时期的智库更具独立性、影响力和国际视野。大部分智库的经费虽然还是来自政府,但这并不意味着智库的专家不敢表达不同于政府的观点。

三是多元发展时期(21世纪初至2013年)。进入21世纪后,在中国新一轮经济高速增长和社会矛盾显现的关键时期,在经济全球化国际环境日趋复杂的背景下,中国更加强调科学决策的重要性,对智库的作用有了更加深刻和全面的认识。特别是2004年印发的《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学意见》中指出:“使哲学社会科学界成为党和政府工作的‘思想库’和‘智囊团’”。这表明中央把大力发展智库提高到一个战略高度。应该说,中国智库进入了一个多元发

展、国际化发展的时期。连云港市先后成立了市社科院、市发展研究院、市东夷文化研究中心、市徐福研究所、江苏省陆桥经济研究所、江苏省海洋资源开发研究院、南京大学连云港研究院等智库,为连云港市经济社会发展提供了具有国际视野的智力支持。

四是黄金发展时期(2013年后)。2013年11月,中共十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中明确提出了“加强中国特色新型智库建设,建立健全决策咨询制度”的要求;2015年1月中央又印发了《关于加强中国特色新型智库建设的意见》,为建设中国特色智库提供了根本遵循。此后,中国智库建设进入了蓬勃发展的黄金时期。连云港市社科联所属的学会(协会、研究会)不断增加,社科类民办非企业研究机构也大量涌现,县区和高校社科联纷纷成立,预示着一个社会科学和智库发展“百花齐放,百家争鸣”春天的到来。

2、连云港市智库发展的现状

连云港市作为中国首批对外开放沿海港口城市、新亚欧大陆桥东方桥头堡、国际性海港中心城市、“一带一路”交汇点核心区,智库得到了相应的发展,发挥着多种有效的功能和作用。目前,连云港市初步形成了一个由官方智库、大学智库和民间智库组成的智库网络体系。据不完全统计,连云港市各类咨询机构为254个,研究人员约2.11万人。

概括而言,连云港市智库可分为五类:

一是全市哲学社会科学界联合会(社科院)系统。其是指市、县区社科联及其所属社科类学会、协会、研究会、民办非企业研究机构和市社会科学院等。截止目前,全州市、县区社科联共6个,高校社科联1个,市社科院1个,在职人员39人;市社科联所属学会等共70个,会员共约15000人;5个县区社科联所属学会共72个,会员共约5000人。由于全国大部分地级市社科院与地级市社科联合署办公,两块牌子一套班子。因此,市社科院划归该系统。

二是全市党委、政府研究室(政策法规处)系统。其是指市、县区委研究室,市、县政府研究室,市、县区人大、政协研究室,以及市直各部门内设的研究室、政策法规处等。截止目前,全市

市、县区委研究室 7 个,在职人员 42 人;市、县区政府研究室 7 个,在职人员 40 人;市、县区人大、政协研究室 8 个,在职人员 17 人;市直各部门内设研究室、政策法规处 37 个,在职人员 75 人。

三是全市党校(行政学院)系统。其是指市、县区委党校和市、县区行政学院,以及全市企事业单位、乡镇党委党校等。截止目前,全市市、县区委党校(行政学院)7 个,教研人员 45 人。

四是全市高校(高职校)系统。其是指连云港市范围内的高等学校和高等职业学校,即淮海工学院、连云港师专、连云港职业技术学院、江苏财会职业学院、连云港开放大学、连云港中医药高等职业技术学校、连云港经贸高等职业技术学校、南京医科大学康达学院等 8 所高校中的智库。截止目前,这 8 所高校中智库 18 个,研究人员约 500 人。

五是社会民间智库系统。其是指完全由民间人士发起成立的,不挂靠在机关事业单位和国有企业的独立咨询研究机构。截止目前,全市共有 20 个,研究人员约 400 人。

3、连云港智库发展存在的问题

连云港市的智库建设取得了明显的成效,智库为领导决策咨询发挥了一定的作用,但还存在一些亟需解决的问题。

一是不少智库定位模糊,研究质量和思想创新能力相对滞后。多年来,市社科联作为群众团体,发挥了党联系广大社科工作者的桥梁和纽带的作用,但发挥决策咨询的作用非常有限。市社科联自 1979 年成立以来,没有专报市领导的内参。其下属的学会有一些会员并无该学科的专业背景,不从事该学科的研究,而热衷于搞一些与学术研究无关的活动;有的学会连学术活动也基本不搞,实为名存实亡。党委、政府机关决策研究部门承担着调查研究、文稿撰写、信息收集等工作,发挥了党委、政府决策须臾不可离开的参谋助手作用。但随着各级党委、政府工作任务越来越重,各研究室起草讲话文稿的任务日益增加,研究室的职能定位日渐模糊,调查研究作为决策科学化的重要组成部分和基础性工作有所弱化。党校和高校系统的智库由于信息获取渠道不畅,与机关之间联系较少,其决策咨询文稿大多学术性较强,而研究议题的选择和问题的针对性、战

略性滞后。于是,出现了体制内的官方智库的研究成果存在选题重复、内容空泛、观点滞后、供需脱节等现象,导致领导案头决策咨询报告很多,但管用的不多的问题。因此,体制内的官方智库决策咨询的质量和创新能力有待提高。

二是智库发展严重不平衡,社会民间智库受重视不够。虽然连云港市民间智库也有所发展,但与官方智库、大学智库来比,不论数量、质量、资金,还是影响力,社会民间智库都处于边缘状态。官方智库、大学智库与政府决策部门构成了隶属关系,其人员都是公务员或事业人员编制,具有各种资源优势;而民间智库与政府部门之间缺乏制度化的联系,没有得到有效的发展和扶持,导致其研究课题带有浓厚的学术性和宏观性,缺乏针对性和实用性。这种不平衡严重制约了智库的思想创新活力和区域竞争力。

三是决策咨询行为不够规范,智库作用缺乏制度性保障。近年来,连云港市把咨询服务业作为加快发展的重点来推动,但相关法规政策缺位,没有形成系统的决策咨询政策。目前,无论是体制内还是体制外的智库,在整个决策过程中的责任设定、资源应用、激励奖惩等方面都缺乏具体规定,智库在科学决策中的作用难以得到制度性保障。在决策实践中,决策各个环节的责任不清晰,决策责任追究制度不健全,导致决策咨询论证首先在环节程序上就不完善。决策实施过程中的检查纠偏、决策实施之后的效果评估和经验总结等环节相对薄弱甚至缺失。因此,出现了调研表面化、形式化等问题,影响了决策研究能力的不断提高。同时,决策咨询活动缺乏必要的委托程序,既没有考虑对咨询专家“中立性”的诉求和对专家“知识滥用”的抑制,也没有关注专家知识对决策结果的有效影响机制,可能导致专家角色的“符号化”。因此,智库的独立性有待提高。

四是智库对外交流不够,舆论影响力和话语权不足。随着连云港市对外开放的扩大,智库开放度和国际化的程度也在不断提高,不少智库举办全国研讨会和国际论坛,或赴海外进行交流活动。但智库的对外交流和国际化的速度、广度及成效,远远不能满足连云港市现代化建设的需要。连云港市的智库结构分散,基本处于各自为战、封闭运作的状态,最直接和明显的后果就是

重复研究,调研资源难以形成合力,即使是联合研究,也多停留于机械性的组合。智库利用媒体的宣传不够,在社会上的影响力较低;智库的社会地位不高,在全市乃至全省的话语权更是不足。

三、连云港市新型智库建设的目标模式和对策建议

当前,连云港市正处于社会转型的关键时期,特别是在经济发展处于结构调整阵痛期、增长速度换挡期,全面深化改革处于闯关克难攻坚期,社会建设处于深层次矛盾凸显期,决策需要考虑的因素越来越多,对决策的全局性、前瞻性、战略性、综合性和长期性问题提出了更高的要求。因此,连云港市新型智库正扮演着越来越重要的角色,将成为连云港市治理体系的有机组成部分,加强连云港市新型智库建设,为党委、政府提供更多高质量的智力支持和决策依据已成为当务之急。

1、连云港市新型智库建设的目标模式

借鉴国际国内城市智库建设的经验,立足连云港市实际情况,在党委、政府的主导下,以问题为导向,以服务地方发展为职责,提供制度设计和安排,构建连云港市多元类型协调发展、互为补充的智库体系,积极推进新型智库产业化发展。

连云港市新型智库发展模式是走官方智库、大学智库和民间智库多元、共同发展之路。其中,官方智库贴近决策层,有明显的体制优势,是党委、政府决策智力支持的主力;大学智库具有专业学科和人才优势,要通过机制改革,使大学智库成为连云港市现代化建设的智力支撑;要积极推动民间智库发展,引导各类智库有序发展,培育客观、理性的智库群体,扶持和鼓励真正服务于全市人民群众利益的智库机构发展壮大。

2、培育完善思想市场是提高连云港市智库活力的核心

连云港市新型智库发展中存在的突出问题是思想市场的不完善。要培育和规制智库思想市场,就要了解思想市场理论。思想市场从广义上讲是指从事思想产品生产的知识分子与其需求方,通过各种媒介进行的思想商品交换活动。思想市场供给方主要分为学术机构、智库两大类,

思想产品主要分为学术思想和公共政策思想两大类。所谓智库思想市场,是指从事公共政策思想生产的知识分子与其需求方通过各种媒介进行的思想交换活动。供给方是智库,需求方是公共政策制定者、影响公共政策制定的相关群体、社会公众。在智库思想市场上连接供需双方的是各种信息传播的媒介,主要包括人际传播媒介、组织传播媒介和大众传播媒介。思想产品的生产要素是知识分子和知识资本,公共政策思想产品依靠知识分子在其所积累的知识资本基础上依靠其创造性思维过程生产出来。

要坚持培育与规制两手抓来发展连云港市智库思想市场。在培育上,一要进一步放开思想市场,在政府思想产品采购上,通过竞争择优的方式选择承接党委、政府购买思想产品的智库,确保具备条件的各类智库平等参与竞争,建立优胜劣汰的动态调整机制;二要加强大学智库建设,重点扶持具有创新潜力的大学智库,让这批智库在政策、资金和人才上都“先富起来”,作为改革的试验田带动智库产业的整体发展;三要扶持民间智库发展,在市场准入等政策上给予一定倾斜,推动智库市场的多元化。在政府规制上,一是从市场准入政策上,对智库的数量、类型以及资质进行规制,以此从宏观上把握智库思想市场的整体发展布局 and 市场规模;二是通过制定政策对智库所从事的思想生产与传播进行规制,使智库所从事的思想生产与传播不能介入政治过程;三是在智库产品的采购上,党委、政府作为最大的需求方,可以从市场需求主体的角度,对供给主体智库的市场准入条件和生产内容进行规制,让市场和政策共同发挥作用;四是为了预防智库思想产品在市场交换中所可能产生的舆论失控,党委、政府对于智库思想产品的生产与传播,可分为内部与外部两种类型,对于某些研究领域,党委、政府可通过政策等规制其只能在内部进行生产和消费,不能进入外部市场。为了推进连云港市各类智库的改革与发展,建议以市委、市政府名义制定出台《连云港市新型智库改革与发展工作意见》。

3、人才资本积累是提高连云港市智库创新力的根本

针对连云港市智库质量和创新能力不强的

问题,要着力提升智库人才资本的价值。因为智库是知识密集型组织,其存在的价值就是进行思想创新,所以,人才是智库的第一要素。智库的人才资本由领导人才和研究人才两种资本构成。智库领导人才须具备政治智慧和政策把握能力、智库管理和运营能力、全球意识和传播意识。智库研究人才主要指政策专家,政策专家是思想创新的核心人物,其不同于普通学者,须具备以下条件:一是具备深厚的研究功底,是某一领域的专家,且是一定的学术权威;二是具有敏锐的政治嗅觉和快速的政策反应力,对政策和现实政治有充分的了解;三是具有良好的语言表达能力和沟通能力,能够面对媒体和公众进行思想传播,善于将学术化的问题用通俗的语言表达出来;四是负有道德责任,敢尽言责,且善尽言责,考虑和顾及自己的言论和理念对社会产生的影响和后果。政策专家这种复合型全才,在任何一个社会都是少之又少的,其选择是非常困难的。因此,要改变原来单一学术背景、论资排辈的模式,以开放的思维选拔和起用年轻的政策人才,为连云港市智库人才创造适宜宽松的发展空间和平台。因此建议,连云港市要借鉴欧美发达国家智库与政府之间流通的“旋转门”机制,建立连云港市智库政策专家与党政领导之间的人才流动机制,有重点地安排条件成熟的智库政策专家到党政领导岗位上任职。这样,一方面,可以培养一批既有坚实的学术基础,又有机关实践经验的高端政策人才,有利于促进智库创新能力的提高;另一方面,为现代知识分子参与政治治理提供一条制度化通道,有利于促进社会阶层的流动。

4、健全各项制度是提高连云港市智库竞争力的保障

没有全方位制度,智库再多也很难实现研究质量和影响力的提升。连云港市要加大智库制度建设和政策支持力度。一是完善信息支持政策,健全决策公示和信息公开制度。能否得到全面、准确的信息对于智库的生存和发展将产生决定性的影响。公共政策研究需要大量相关信息与数据。建议市委、市政府完善信息支持政策,扩展党委、政府信息共享的范围,为高水平的政策研究提供分析基础。二是完善财政支持政策,健全专家咨询劳务报酬制度。智库的研究经费来源对

其思想倾向和决策咨询服务的质量会产生重大影响。各级党委、政府及其部门虽然有很多的外部政策研究的需求,但对外部政策研究的投入却非常少,外部政策专家给党委、政府的决策咨询带有一种荣誉的性质,党委、政府缺少对智力劳动和思想价值的成本补偿。建议市委、市政府加大对智库的财政支持力度,建立连云港市专家咨询劳动报酬制度,以提升政策专家的社会地位,激发思想创新活力。三是利用税收支持政策,健全基金会制度。智库的发展需要大量的资金,仅靠政府的财政支持,一方面难以满足智库快速发展的需要;另一方面依靠政府的资金支持,会对智库的独立性产生一定的影响。为了智库的资金保持尽量多元和充足,连云港市要充分利用我国“民办非企业法人型民间智库免征企业所得税,其从事的公益性业务享受税收优惠政策”的规定,支持基金会的发展,鼓励企业和个人对政策研究的捐助。四是完善改革支持政策,健全智库管理制度。西方智库管理运营普遍采取现代企业管理制度,以研究为核心、行政为辅助,全方位地为研究人才提供进行思想创新的制度保障。连云港市要加大智库改革力度,探索建立智库现代企业管理制度和法人治理结构,建立高效的运行机制,明确智库以研究部门和学者为核心,为学者创造宽松的研究环境。在智库管理上,要借鉴欧美的经验并结合实际,一方面在思想创新上给予更多的独立性空间;另一方面,要保持智库与党委、政府的紧密关系,坚持独立性与政府利益并重。

5、扩大信息传播是提高连云港市智库影响力的重要手段

智库不仅仅作为党委和政府的智囊而存在,其存在价值还在于引导社会思想、培养社会公众的政策参与能力。智库要采用各种方式和渠道影响舆论和政策,以提高其影响力和生存空间。智库采取的主要传播方式有人际传播、组织传播和大众传播。大众传播媒介可分为纸媒介、电子媒介、网络媒介三种渠道。纸媒介的舆论影响力更侧重于长期性,电子媒介在舆论形成中注重放大和引导,网络媒介侧重于互动和全球性。连云港市智库建设要借鉴国外经验,适应社会需求,建立完善的多层次的信息传播机制,让智库的研究

成果实现影响力。智库要建设好自己的机构网站,运用互联网思维,具备全球视野,把智库的网站打造成传播全球影响力的重要媒介。要紧跟信息技术的发展步伐,运用公共关系技巧,结合受众需求,不断调整传播媒介和传播方式。当然,智库要坚持以研究为主,影响力传播为辅,避免走入过度商业化的误区。

6、充分发挥市社科联枢纽智库的功能作用是提高连云港市智库聚合力的关键

枢纽智库是指在一个地区的智库体系中,发挥组织协调、管理服务、桥梁纽带作用的核心智库。加强连云港市枢纽智库建设,一是要进一步明确连云港市社科联是连云港市枢纽智库的定位。《连云港市哲学社会科学界联合会章程》规定,市社科联是“中共连云港市委领导下的学术性群众团体,是连云港市社会科学类学术性社会团体的业务主管部门,是市委、市政府联系全市社科界的桥梁和纽带。”市社科联的宗旨是“团结和组织全市哲学社会科学工作者,促进哲学社会科学事业的繁荣和发展,为社会主义物质文明、精神文明、政治文明协调发展和人的全面发展,构建和谐社会,提供思想保证、精神动力和智力支持”。连委发【2002】48号文中规定,市社科联的主要职责有:“组织全市社科工作者承担省、市重点研究课题和市委、市政府交办的研究任务以及对外合作协作研究;向市委、市政府报送学术研究和思想理论方面的重要信息,反映社科学术动态,进行社科咨询;参与和组织省、市重大学术研讨活动,开展学术交流”。因此,市社科联是全市社科研究和社科团体的业务主管部门,是市委、市政府决策咨询的核心思想库和智囊团,用“枢纽智库”表述和界定比较恰当。二是要进一步明确市社科联作为枢纽智库的职能。第一,由枢纽智库研究决策咨询需求,发布政策研究选题及课题研究资助方案。选题可由市委、市政府领导、部门领导出题和各类智库自选课题相结合,最后统一纳入枢纽智库发布的政策研究课题及研究资助方案。因此,建议从2016年始设立连云港市决策咨询研究基金,每年市财政专项拨款80万元,用于市社科联提供全市政策研究的项目资助、编辑出版《连云港智库》白皮书。第二,由枢纽智库按照轻重缓急和类别层次,以市委、市政府约稿

报送和常规不定期报送相结合的方式,统一报送研究成果和政策咨询建议。因此,市社科联从今年起不定期编印《决策内参》,着重编发对事关全市改革发展稳定大局、市委和市政府高度关注的重大现实问题进行对策研究的最新成果,特别是那些具有较强的前瞻性、战略性、创新性、实践性和可操作性的学术成果。每期报送市领导和有关部门主要负责人,为市委、市政府决策提供咨询服务。第三,由枢纽智库发挥广泛联系党政机关智库、大学智库和社会民间智库的作用,加强对党政机关执行部门与智库之间的沟通协调,以解决跨地区、跨领域、跨行业、跨单位、跨学科的研究人员的组织协调问题,以推动各项政策研究课题特别是市委、市政府主要领导亲点课题研究和成果应用转化的督办落实。因此,市社科联今年要建立连云港市政策咨询专家库,掌握研究制高点的信息,协调组织研究力量,以联盟的方式将区域各类研究力量整合起来。同时,市社科联要建立全市综合决策咨询信息数据库,将研究成果、动态信息、成果转化应用等信息在数据库中集中展示,为决策者和研究者提供纵向和横向共享、互动服务,提高生产思想和成果应用的效率。三是要进一步明确市社科联作为枢纽智库的权利和义务。市社科联和市政策咨询专家享有列席市委、市政府研究经济社会发展重大问题的相关会议,查阅市委、市政府和有关部门的相关资料,独立为重大决策事项提出咨询意见和建议,获得荣誉称号和奖励等权利;同时,市社科联和政策咨询专家应当履行公平科学客观地进行研究咨询和提出咨询建议,对所知悉的重大决策事项保守秘密等义务。

(作者系连云港市哲学社会科学界联合会党组书记、主席、研究员)

全面建成小康社会进程中的 农村“空心化”治理

——基于苏北连云港市的拓展个案研究

刘永飞 程 刚

随着改革开放的深入和工业化、城市化的快速发展,政治、经济、文化、社会等结构开始整体性变迁,在这样的社会结构背景下,农村上演着一幕幕“大逃亡”场景,超过 2.6 亿的农民工涌入城市。村庄农业生产、经济发展、社会管理、公共服务、基层民主乃至社会心理等出现迟滞、弱化与退化现象,导致人口空心化、农业生产空心化、公共服务空心化、基层民主空心化以及社会心理空虚化等一系列问题,学术界将其称作“农村空心化”现象。这一现象对农业经济发展、农村公共服务供给、村民自治以及乡村社会秩序维护等产生了消极影响,导致农村日益萧条,农村的发展与整个社会的发展与进步出现断裂,违背了全面建成小康社会建成的旨意。由此可见,全面建成小康社会需要采取积极的措施应对农村空心化问题。可喜的是,全面实现小康社会就是中国社会这一综合系统运行的目标,而且是社会主义道路开拓过程中最重要的目标。全面实现小康社会这一目标的存在可积极有效调动各种社会资源,引导社会成员为解决农村空心化、实现全面建成小康社会而努力奋斗,更有助于整个社会有效、良性运

行下去,呈现出更大的社会主义优越性,使得广大人民群众享受更多的社会福祉。那么,在加速推进新型城镇化战略,协调推进城镇化和新农村建设过程中,当前空心化对村落社会发展有哪些影响,采取何种措施积极应对?据此,笔者将以江苏连云港为分析对象,运用拓展个案研究方法开展探索性研究。

本文旨在通过拓展个案研究来探讨在快速社会变迁的进程下,空心化村落面临的发展困境,背后隐含的机制逻辑以及以何种有效的方法推动空心化村落的转型。本文的拓展个案研究区域——连云港,处于江苏省北部,苏北五市之一,是重要的人口输出大市,连云港市农村劳动力总量为 175.06 万人,截至 2015 年一季度末,全市共外出转移农村劳动力 109.76 万人,比上年同期增加 2.51 万人,同比增长 2.3%,转移人数占农村劳动力总人数的 62.9%,比上年同期增加 1.6 个百分点。大量人口外出转移使得连云港许多村庄或多或少出现了“空心化”问题。为了更好表现空心化对农村社会的影响,笔者选取赣榆区、东海县、灌云县、灌南县的 42 个行政村,向村民发放问卷

850 份,回收问卷 848 份,有效问卷 840 份,运用田野工作、问卷调查、文献研究等方法,对新型城镇化进程下的农村空心化问题展开研究,以期为连云港农村全面推进小康建成建言献策,也可为苏北其他市解决农村空心化、实现全面建成小康社会提供参考意见。

一、空心化对全面建成小康社会进程中的农村社会负面影响的表述

“空心化”是“三农”问题的新内容,既表现为农业生产和农村建设主体的缺失、土地资源的浪费、公共服务的匮乏,也体现为农村社会治理基础的弱化、虚化和异化,直接影响农村的产业发展、农民的民生福祉、农村的社会治理,对全面建成小康社会目标的实现提出了巨大挑战。

(一)村级土地资源浪费

土地资源是一种宝贵的无法再生资源,是人类社会的最基本的生产资料,然而空心化村落中一些可以发挥自身功能的土地处于一种废弃状态中,失去土地收益的增值功能,严重浪费了村级的土地资源。主要表现在:其一,新建房屋不断向村庄外围尤其是靠近交通发达的地段建造,村落内部房屋闲置倒塌,村落规划呈现外扩内空(见图 2-1);其二,土地撂荒,一部分是村民不愿种地将土地撂荒,占到 41.79%,一部分是因土地征用进行招商引资、企业建设、公共设施建设未如期推进而闲置,占到 48.55%,一部分是村民将农田改为宅基地而未建房闲置,占到 6.16%,其他(包括养殖失败、土壤效益差等)占到 3.5%(见表 2-1)。

图 2-1: 房屋闲置情况统计图

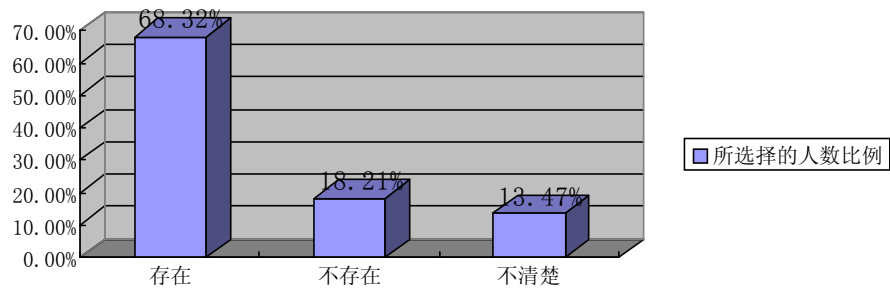


表 2-1: 农村土地撂荒现象的原因统计表

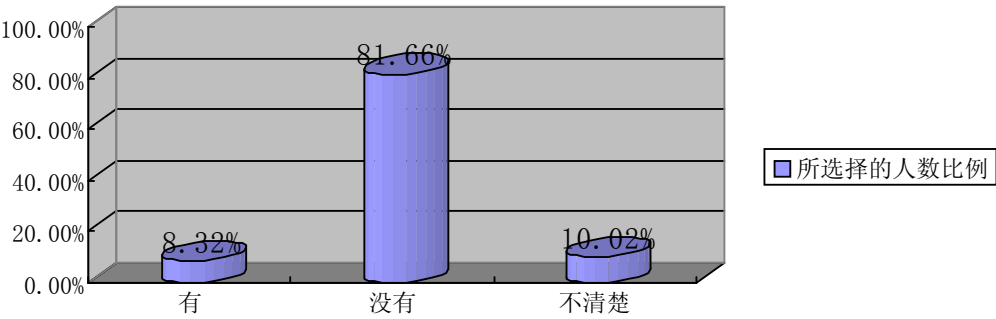
		频率	百分比	有效百分比	累计百分比
有效值	不愿种地撂荒	346	41.19	41.79	41.79
	土地征用撂荒	402	47.86	48.55	90.34
	宅基地未建房撂荒	51	6.07	6.16	96.5
	其他	29	3.45	3.50	100.0
	小计	828	98.57	100.0	
缺失值	99	12	1.43		
总 计		840	100.0		

(二)农村经济发展困难

农村空心化的持续蔓延使得农村的产业结构无法进行调整,种植业、养殖业、工商业等产业出现空洞化,农村经济发展乏力甚至趋于停滞,这也在一定程度上使城乡的差距越来越大。以农业生产来讲,调查的 42 个行政村,种植物多是传统的小麦、玉米、水稻,水果、蔬菜等种植较少,且形成不了规模。在养殖业上,专业养殖户少,多是零星养殖,以猪为例,大部分农民不愿养猪,养猪的农户仅仅占到 32.6%,专业养殖户仅 13 家。企

业数量少,规模小且缺乏活力,员工 10 人以上的企业 5 家。在问卷调查中,840 户村民对“您所在村庄是否有集体经济”回答中,选择有集体经济占到 8.32%,没有的占到 81.66%,不清楚的占到 10.02%(见图 2-2)。外出务工的多是一些青壮年劳动力,他们大多具有一定的知识、技术,很多都是一些有知识、懂技术、想创业的人才精英,42 个村的村负责人都给出了肯定的答案。在资金上,有自己的集体资金积累的很少,仅有 12 个村子,且这些村子全是靠近镇。

图 2-2:村庄是否有集体经济统计图



(三)农村基层组织虚置

农村基层民主建设发展的最主要形式是村民自治,是表征基层政权状态的重要标签。但是随着农村空心化的到来,农村基层自治处于一种虚置的状态。以村委会选举为例,它是基层自治的核心,直接决定了农村的民主发展水平,就以本市村委会选举为例,它是基层自治的核心,直接决定了农村的民主发展水平,在 42 个行政村中,有 30 个村没有进行过比较正规的村委会选举,在问卷调查的 840 户村民中,对于“你是否

关注过村委会干部的投票选举”,有 661 户选择了“没有”,占到了 78.69%(见表 2-2)。村庄基层管理人员在年龄上出现脱节且呈现老龄化,20-30 岁占到比重为 3.47%,31-40 岁占到 5.23%,41-50 岁占到 20.38%,50 岁以上(不包括 50)占到 70.92%,这些管理人员文化素质不高,高中以上文化仅占 10.4%,还有一些“等、靠、要”的思想,不能快速正确有效的理解农村新政策,又不能将需求和困难有效准确的向上级反映,无法发挥带动村民发展的示范作用。

表 2-2:你是否关注过村委会干部的投票选举统计表

		频率	百分比	有效百分比	累计百分比
有效值	关注过	179	21.31	21.31	21.31
	没有关注过	661	78.69	78.69	100
	小计	840	100.0	100.0	
缺失值	99	0			
总 计		840	100.0		

(四) 社会文化流变

大量村民外出流动,农村的文化建设不仅缺乏有素养的规划者与组织者,又缺乏精力充沛、思想先进、年富力强的实施者,导致村落组织的公共文化活动极其有限,远远不能满足村民的精神文化生活需要。同时,外出村民更多地耳濡目染城市生活方式、市场经济价值观、全球性消费文化和权利、自由、法治、民主、平等现代性话语,对乡村共同体及其优秀传统文化的认同感越来越低,乡村治理的文化基础也因之弱化。就乡土而言,已不再是那种熟悉的没有陌生人的社会了,村民关系已不如“熟人社会”那般互动紧密,关系亲密,信任互帮。长期积淀形成的优秀村落共同文化、传统文化日益消逝,传统的礼治权威弱化,村民传统熟人社会的道德义务观念弱化,人际交往理性化、利益化,村民日趋原子化,以致行动能力大大削弱。留守群体生活压力大,外出务工大多是青壮年,留在村庄中的大多是一些妇女、儿童和老年人,即“386199”队伍。老年人缺乏

幸福感自杀率升高,在调查的 42 个村庄中,2014 年自杀的老年人有 10 位。留守儿童教育、心理、安全等问题突出,2014 年留守儿童遭遇车祸、溺水的有 6 名,留守妇女背负着劳动强度高、精神负担重重压力,再加上和丈夫长期分居两地,对婚姻的稳定造成了一定的影响,2014 年离婚的夫妻达 38 对。

(五) 村庄基础设施等公共服务供给不完善

在抽样的 42 个村庄中,村里没有路灯占 91.32%,没有下水道占 81.32%,没有幼儿园占 92.81%,村里没有水泥路占 67.12%,没有进行过农业技术培训占 98.2%,没有公共厕所占 98.8%,没有村卫生室占 78.32%,没有健身体育设施占 68.23%、没有老年人活动室占 94.2%,没有图书馆占 88.2%,乡村机耕道没有实现硬化且无人养护占 83.2%,没有集中供水和垃圾集中处理占 52.32%和 84.11%。建有标准化沼气池的农户占 14.82%,农村便民利民服务网点较少,平均每村仅有 2 个便民超市或小商店(见表 2-3)。

表 2-3: 基础设施等公共服务供给状况统计表

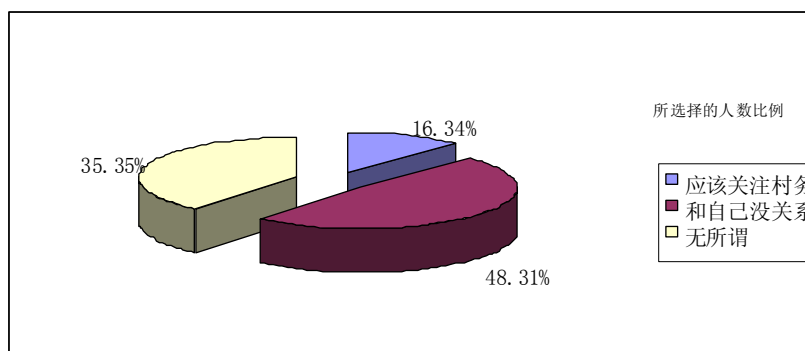
调查项目名称	没有	有
	百分比(%)	百分比(%)
路灯	91.32	8.68
下水道	81.32	18.68
幼儿园	92.81	7.19
水泥路	67.12	32.88
农业技术培训	98.2	1.8
公共厕所	98.8	1.2
卫生室	78.32	21.68
健身体育设施	68.23	31.77
老年人活动室	94.2	5.8
图书馆	88.2	11.8
机耕道	83.2	16.8
集中供水	52.32	47.68
垃圾集中处理	84.11	15.89
沼气池	85.18	14.82

(六)村容生态环境治理无法进行

在抽样的 42 个村庄中，一些村庄存在垃圾遍地、污水横流、粪便肮脏、臭沟断墙、水质污染等环境问题。这些问题严重影响了村容环境。然而空心化农村却又无法很好的治理这些村容环境问题，空心村大量青壮年外出务工，环境治理

找不到充足人力，空心化农村的集体经济缺乏，没有资金支持，环境治理找不到充足资金，许多外出村民对村庄事务根本不关心，在一项关于村里环境保护的态度方面的调查发现：认为应该关注的占 16.34%，认为无所谓的占 35.35%，认为和自己没关系的占 48.31%（见图 2-3）。

图 2-3：外出村民对于村务的态度统计图



二、美丽新社区建设的制度逻辑与全面建成小康社会进程中农村空心化治理的起点

空心化在农村社会的发展带来了村级土地资源浪费、农村经济发展困难、农村基层组织虚置、社会文化流变、村庄基础设施等公共服务供给不完善、生态环境治理无法进行等负面影响，如果得不到妥善应对，村落可能会在外来压力下分崩离析，沦为散沙似的里弄，受外界势力摆布，进入到传统性社会与现代性社会之间的真空地带。笔者认为，美丽新社区建设将会是全面建成小康社会进程中农村空心化治理的逻辑起点。

(一)美丽新社区建设的制度逻辑：新型城镇化

十六届六中全会讨论通过的《关于构建社会主义和谐社会若干重要问题的决定》首次完整地提出“农村社区建设”概念，2015 年中共中央、国务院《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》（一号文件）指出“繁荣农村，必须坚持不懈推进社会主义新农村建设，建设美丽乡村”。新型农村社区建设成为解决“空心化村落”的重要手段，当然这也不是简单的合村并组、赶农民上楼，而是在遵循一号文件的要求，“完善县域村镇体系规划和村庄规划，强化规划的科学性

和约束力，切实防止违背农民意愿大规模撤并村庄、大拆大建，有序推进村庄整治，全面推进农村人居环境整治”，在农村地域范围内把新型农村社区建设成为适合农民生产生活的美丽家园。从新型城镇化下“人口就业结构、经济产业结构、城乡空间社区结构、城镇观念意识”的核心内涵来看，农村美丽新型社区的建设绝对不是“去农村化”或“消灭农村”，也绝对不是简单的合村并组、赶农民上楼，而是在农村地域范围内把新型农村社区建设成为适合农民生产生活的美丽家园，在建设设计上吸收了城市社区建设成功经验，景观设计“拟城市社区”，一般不发生远距离搬迁，而是地整体集聚重建，更重要的是它着重改善农村供水、供电、交通等基础设施，完善教育、医疗、卫生、社保、就业等公共服务体系，使农民享有同城镇居民均等化的公共服务水平。

(二)全面建成小康社会进程中农村空心化治理的起点：集聚视角下新型美丽社区建设

首先，需要政府积极采取措施帮助相关干部及人民群众过好思想上这一关，加大治理宣传力度。通过大量的海报、宣传广告、座谈会、新闻采访等方式向社会主体介绍通过村落的集聚，建设

美丽新社区的必要性,努力向社会主体表达政府进行问题处理的决心和力度,最终形成全社会都支持的和谐氛围;第二,本着“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的新农村建设内涵制定合理规划,在规划当中,要确定新社区建设的村庄名称、数目及人口总数,了解好新社区的总体规模;详细调查、确认因新社区建设而涉及到的村庄的相关实物指标,如土地、房屋、附属物、农副业、基础设施等状况,对这些指标要逐项进行分类调查、测量、登记与统计,做好补偿的基础准备;第三,在政府层面上需要中央及地方等各级政府及其部门的共同努力。市、县成立农村集聚工作领导小组,制定农村集聚治理相关政策,建立农村集聚专项支持资金,协调好同移民(负责农村的搬迁)、宣传(负责农村集聚的舆论宣传)、财政(负责农村集聚的资金支持)、组织(负责农村集聚建设人才的输送)、民政(负责农村集聚中的弱势群体的帮扶)、建设(负责农村集聚后形成的新农村社区的基础设施建设)以及相关科研(例如,河海大学的移民研究中心,给予农村社区集聚工作以智囊支持)等部门工作,把这些部门的资源整合到一起共同从事农村的集聚及集聚后的农村社区的建设与发展工作。

最后,整合村庄系统以外的资源,主要是指非营利性组织、企业和学校、科研、事业机构等人力资源,这些组织中的人员往往致力于开展互助、互益性生产、救济帮扶等社会公益性活动,他们都具有无私的服务精神和公益人道的奉献品质,这些组织往往也具有一定号召力和影响力。在优秀人才的提供、治理资金的支援、治理建议的提出、农村精神面貌和村民人文素质的提高上都可以发挥一定的作用,因此对于村庄问题的应对,要努力争取这些人力资源的帮助。

三、全面建成小康社会进程中村庄由“空心村”向“空心社区”演变的风险规避

农村美丽社区的建设,在空间硬性条件上改善了农民的居住条件,整齐的街道、漂亮的洋楼、齐全的文化娱乐以及健全的社会保障等方面建设,提高了村民的生活幸福指数。可以说,新型农村社区建设为解决农村空心化中的“生态环境、社会管理、公共服务、基层民主乃至社会心理”方面发挥了一定的作用,但在改变人口过度外流上

失效,出现“空城”、“睡城”、“死城”的现象,村庄面临着由“空心村”向“空心社区”演变的风险。笔者认为,农村产业化建设将会是全面建成小康社会进程中农村空心化治理的最根本保障逻辑。

(一)“空心社区”演变风险规避的内在逻辑:农村新型产业化

从研究人口流动发生原因的“推——拉理论”可知,流动是迁出地的推力与迁入地的拉力共同作用的结果。推力首先就是家庭联产承包责任制实施、户籍制度的改革,解放了农村生产力,同时给了农村人口进入城市的机会;而这种拉力就是工业化、城市化、现代化的发展吸纳了大量的劳动力;城市的先进、发展机会的多、收入符合预期,正与农村的落后、发展机会的缺乏、农业生产效益的低下形成鲜明的对比,由此形成农村青壮劳动力不断外出的推力;我们不难发现的是,这些农村人力流动的方向大多是发达的城市与地区,具有较多的产业,无论是工业、第三产业还是基础农业,这是吸引他们流向此处的最主要动力。

全观中国的空心化村庄大多是在经济发展落后,乡镇企业缺少的地区,像农村产业发达的“苏南模式”的苏南地区、“温州模式”的浙东南地区、“晋江模式”的福建东南地区、“东莞模式”及“顺德模式”的珠三角地区、“胶东模式”的山东青岛、烟台地区基本没有农村的空心化形态。因为这些地区都形成了自己独特的乡镇企业发展模式,也正是这些产业的发展不仅留住了本地的居民,而且吸引了大量的外来居民,产业吸引了人力、资金、技术、企业等资源,人力必然带来消费动力、需求市场、资源,进而带来了经济的发展和农村社会的进步,人口的集聚效应带来了产业集聚,产业集聚带来人口集聚,交互作用促进社会的进步与发展。这也很好的解释了为何很多农村进行了新型社区建设之后又陷入了“空心社区”的发展困境。因此,在应对农村“空心化”问题上,除了进行新型社区集聚建设,还要进行农村产业的集聚,实现农村产业化,这些产业包括了种植业、养殖业、林业等基础农业,也包括一些轻工业、手工业以及服务业等。随着农村产业化发展,相关的企业就会不断的集聚、增多继而壮大形成规模,其本身所具有的诱惑力、闪光度也会

越来越强,将会吸引更多的人力、资金、技术及其与产业发展配套的餐饮、娱乐、运输、生活保障等服务业,他们的孕育而生不仅解决了农村空心化问题,也加快了农村城镇化的步伐,三者相互促进。

(二)全面建成小康社会进程中农村空心化治理的逻辑根本:集聚视角下农村产业化建设

首先整合社会层面资源和村庄层面资源。社会层面资源主要是指村庄系统以外的资源,主要是指非营利性组织人力资源、企业人力资源和学校、科研、事业机构的人力资源。村庄层面人力资源,就是指村庄自身内部所拥有的一切人力资源。首先,村党支部、村委会领导班子成员要好自己的本职工作,尽心尽力领导村民进行问题的应对,发挥工作的领导核心作用;其次,农业专业大户、农村个体工商户、私营企业主等新生社会群体或经济能人,带着其他农民一起创业致富,吸引进城的农民回流。

其二,整合土地资源,夯实农村产业发展的基础。土地是农村产业化发展的基础,所以,土地的集中流转是实现农业集聚化、产业化用地的重要手段。空心化农村一个重要特征就是农村土地资源闲置,同时,农村进行集聚化社区建设后肯定会节约大量的土地资源。农村要努力利用好这些土地,加快农村土地所有权、农户承包权、土地经营权“三权”的分置,形成土地经营权流转的格局,鼓励农民以转包、出租、互换、转让、入股等方式加快土地合理流转,实现土地的适度规模集中,为家庭农场、农业发展合作组织、村办企业、工厂的发展创造基础条件。

第三,整合特色产业资源,推动农业的产业化经营。在实现了土地的流转、集约后,各村落要建立健全“一村一品”和“一镇一业”的协调机制和推进机制,因地制宜培育具有自身区位优势农业:种植业上,在流转而集中的土地上进行优质小麦、水稻、无公害蔬菜、绿色果品等产业工程的建设,努力做好与这些植物品种的栽培、种子处理、防病防害、品质增强等专业技术的推广,形成相关品牌,积极拓宽市场;林业上,在有条件的土地上进行用于绿化的树木花草地培育,如银杏树、樟树、桂花、杜英、黄山栎、罗汉松、玉兰、杉树、国外松等,通过不断努力形成花木之乡或自

己的花木品牌;牧渔业上,要努力寻求可以养殖的品种,努力运用好流转、集约的鱼塘、荒地,建设禽蛋产业工程、优质瘦肉猪产业工程以及兔、鸽、狐狸、雕、蟹、蝎等特养工程,实行规模化养殖并进而建立与之相配套的加工企业;副业上,发展传统的特色手工业是一条两全其美的路,不仅可以促进优秀传统文化的传承,还可以增加经济收入,并且传统手工业具有集中化的特点,一个区域大部分居民都擅长这种传统手工技艺,有利于形成产业化。

第四,整合农业合作经济组织,培养农村产业化载体。农业合作经济组织,目前主要指合作社,在农业产业化进程中的地位和作用越来越强大,它作为农业产业化的中介组织,不仅具有广泛的适应性,能满足农业产业化各个环节的需要,而且在维护农民利益方面有特殊的重要意义。农业合作经济组织要努力建立完善的支持制度、市场融资制度、分配机制来支持农业合作经济组织建设,帮助其引入现代企业管理理念,以农民专业合作社法为基础,采取农业股份制公司的经营方式,充当农业产业化的龙头,实行产销一体化经营,合作社对社员生产的农产品统一提供化肥、农药、种籽等生产资料,对农产品生产过程进行监督,有效保障农产品质量,对农产品进行统一包装,并注册农产品品牌,提升农产品品质,对农民进行技术培训,提升其科技素质。

(作者单位:中共连云港市委党校)

事业单位招聘招聘面试存在的问题与对策思考

盛 杰

一、面试的定义及影响面试效果的因素分析

面试是一种在特定场景下，经过精心设计，通过主评委与应试者双方面对面的观察、交谈等双方沟通方式，了解应试者素质特征、能力状况以及求职动机等的人员甄选方式。

面试是一个多环节有机衔接的系统工程。系统的流程设计、指标体系、构成要素、资源配置功能等每个环节都会对面试的质量和效果产生重要影响。近年来，随着面试研究及面试技术的不断发展，对面试科学性和有效性的要求不断被强调，根据这两个标准，影响面试绩效的因素主要体现在以下几个方面：

(1)面试过程中的不确定因素

候选人作为差异化的个体在面试中会有不同的表现，他们在面试中的发挥不仅仅依赖于个人的能力水平，也可能受到一些不确定因素的影响。其中，个人能力水平差异是我们要选取的，但是一些与测试目的无关的不确定因素也会对面试结果造成随机的干扰。

(2)面试评委

“一流的伯乐选一流的马”，面试评委自身的素质优劣直接影响所选拔人才的素质。因此，评委的职业能力、态度等都会对面试的结果产生影

响。

(3)测量工具

就测量工具而言，面试题目数量及涉及面、面试提问方式、评分要素详细性等都会影响面试的效果。面试题目数量过少或者涵盖不全面会影响评委的判断，面试题目的提问方式是否适当也会影响到考生自我真实水平的展现。此外，评分要素的详细与否关系到各位评委对每项能力标准的把握准确度，如果没有具体的详细描述，不同评委的判断标准会有一定的出入，必定会产生大的随机误差导致面试信效度降低。

(4)面试题目

如果针对某项能力的考察只设置一个或两个题目，很难测试出面试者的真实能力，同时面试者也可以很容易的掩藏自己的真实情况，努力向岗位所需能力的标准靠近，最终获得录取。那么，面试过程中通过增加追问、提问多个同质性问题或者几个题目杂糅考察以降低上述情况发生的概率。

(5)评价指标与岗位的匹配度

事业单位招聘面试，其核心是把适合的人才在需要的时候选聘到合适的岗位上，如果面试评价指标与岗位需求出现偏差，面试中重点考察的

面试者的能力素质就不是岗位需求的,与面试初衷相悖自然影响面试质量。

综上所述,在面试测试过程中,面试主体的能力素质、面试内容的针对性、测评要素的科学性、测评标准的规范性、测评方法的有效性和组织程序的严密性等诸多因素,都会对面试的效果产生重要影响。

二、我国事业单位公开招聘面试工作中存在的问题

近年来,事业单位公开招聘面试工作取得长足进展,各方面工作已经相对非常规范,取得了巨大进步,但现阶段事业单位公开招聘面试还存在着分类特点不够突出、技术支持相对缺少、严格规范较难等实践中的弱点,成为阻碍面试技术功能发挥的绊脚石。

(1)事业单位公开招聘面试内容针对性不够

对于事业单位不同岗位类型人员而言,其岗位职责任务的要求有所差异,应聘考察的素质重点及其组合也应不同,这就要求对不同人员的招聘需要采用差异性的招聘方式。但这些要求在实际操作中往往被忽视。很多事业单位并没有依据招聘岗位的差异性而在方法选择上有所侧重,或者即使有所选择,但也很少能够综合使用并予以科学赋权。基本是不管哪个类型、哪个专业的应聘人员,进行招聘时都采用同一套面试题目,使得命题者只能进行通用能力素质测试,而不是结合岗位。过于笼统的测试内容必然会让面试结果失真,难以发挥面试对合适人才进行选拔的功能。

(2)事业单位公开招聘面试方法有效性不足

现阶段,事业单位招聘面试采用的大多是结构化面试,尽管结构化面试规范化程度较高,在选拔人才方面的信度与效度较好,但由于每个环节都是“规定动作”,形式过于单一。固化的测评要素和程式化的题型往往有规律可循,各式辅导班及应试资料已经将答案模式化,导致面试反映应试人员的真实水平和心理活动的作用逐渐衰减,应聘人员只要在面试时按照准备好的答题套路进行回答,都会得到不低的成绩。面对测评标准的固定化,面试评委无法对应试人员的真实水平进行准确的判断。除此之外,一些较为新颖的面试方法和先进的面试技术,如情景模拟法、无

领导小组讨论、实际操作、文件筐作业等,相关部门及大多数面试评委大都缺乏进一步的研究,不能得心应手的使用。

(3)事业单位公开招聘面试测评要素科学性不够

忽视对应聘人员的潜在素质考察是面试中的一个突出问题。事业单位是公共服务供给的提供者,而公共服务供给职责的具体实施者就是事业单位人员,公共服务的质量和效率也就由其素质高低来决定和影响。因此,选拔具有较高素质的人员就是事业单位招聘活动的目的。冰山模型理论认为,在素质模型的各素质组成要素中,知识和技能等基准性素质只是对任职者的基础素质的要求,而不能把绩效优异人员与绩效平平人员区分开来;而作为鉴别性素质的内驱力、个性品质、社会动机、态度、自我形象等,才是区分绩效优异人员与表现平平人员的关键因素。鉴别性素质相对于知识、技能等基准性素质而言,它是不容易被发现、观察和测量到的,也是很难去改变和评价的,即使通过后天的培训这部分素质也很难得以形成。因此,在事业单位的人员招聘中不能只关注应聘人员的知识与技能,还要对其鉴别性素质的情况进行考察。

(4)事业单位公开招聘面试标准规范性不够

一方面,在面试题设计过程中,由于省级以下专业性的命题专家较为缺乏且层次参差不齐、地区差异明显,导致相关部门在选聘命题考官时往往捉襟见肘、无从挑选,这样的命题力量必然导致题本命题无法深度研发,造成测评要素权重均衡化、试题类型及问题设计的程式化、评分参考的无开放性、面试导入语的不完善等问题,题本质量难以保证。此外,出题人员的非专业性往往导致面试素材的选择随意性过大,试题设计时很多时候会受到自身经验及个人喜好等主观因素的影响,所选择的面试题素材可能无法对应聘人员的个人能力、素质及知识进行准确的反映。另一方面,在面试过程中,由于评委主要是通过应试者进行面对面的语言交流,来评判考生的语言表达、分析判断、组织协调、逻辑思维等综合能力,主观随意性大,难以有可衡量的尺度。

(5)事业单位公开招聘面试主体高质性不强 面试过程表现为评委对被试信息的收集与

判断过程。因此,面试评委素质的高低决定着面试的效果。目前,我国事业单位公招的面试评委水平和素质参差不齐,有的评委面试经验丰富但知识结构陈旧单一,有些评委业务能力很强但无法灵活运用面试技术,这些都会在一定程度上影响评判的质量。从心理学的角度分析,大多数评委都难以摆脱晕轮效应、同类人偏差、首因效应、近因效应、刻板印象、投射效应和联想效应等因素的影响,认知上存有偏见,直接导致对应聘者评价的偏差。

(6)事业单位公开招聘面试组织程序严密性不够

事业单位的招聘面试组织程序相对复杂,组织和实施环节不够严谨,相关程序缺失等因素也会导致面试有效性弱化。例如,在面试时间过长的情况下,由于人的精力有限,评委和工作人员容易产生倦怠心,致使评分产生差异。再如,面试中午用餐时,由于缺少规范,计分员、计时员和评委间相互接触,公正性难以保障。这些程序性问题如果不解决好,稍不留意,就可能导致面试测试的公平失衡、全盘皆输。

三、提升事业单位公开招聘面试的对策建议

鉴于事业单位公开招聘面试工作的发展现状和存在的问题,要想提高面试质量,就应该从招聘的事业单位岗位出发,设计好事业单位人员素质框架,建立岗位能力素质模型,根据岗位需求,真正做到“干什么、考什么”,科学设定面试测评标准,增强面试测评评价结果的稳定性,同时要创新事业单位公开招聘的面试方法,加强命题专业队伍建设,健全考试程序。

1. 事业单位公开招聘面试内容要“按需设考”和“能岗匹配”

要通过面试测试达到了解应试者的整体素质和实际能力,以及是否具备报考岗位所必备的水平 and 能力的目的,测试内容要按照“人岗匹配、能岗匹配”要求,尽可能从岗位实际需要出发,突出测试应试者的综合能力。要建立分类命题办法,命题设计突出体现不同岗位不同层次不同的素质要求。可着重从行业分类、岗位分类和岗位层次分类等多角度入手进行分类选拔。在编制试题时,首先要进行职位分析,收集与职位有关的各种信息,了解招聘岗位的主要职责、任务、特点

及分析职位、职责、职权要求考生必须具备的能力和素质,进而选取那些带有岗位要求的典型性的内容去设计试题。只有在职位分析的基础上才能确定岗位要求的主要素质,才能做好要素的选择和设计工作。面试试题的科学性要求面试的素材源于现实岗位需要,又高于现实,是经过命题者提炼、加工而成,集创造与摹写的统一,既不能是纯理论抽象,也不能是不加修饰的生活原版。只有按照职位的要求进行系统设计,才能体现面试的效度,较好地反映出应试者的实际能力。

2. 创新事业单位面试方法,增强测试手段的有效性和多样化

在面试过程中,要积极探索新方法、开拓新思路,创新面试形式。现阶段,事业单位主要采用结构化面试、现场答辩以及实际操作测试等测评方法来进行公开招聘的面试环节。从根本上说,只有有利于达到招聘目的的面试方式才是好方式,根据职位的要求,采取灵活多样的办法,不必去拘泥于固有的形式。时代发展对考试测评的内容、方式、方法、技术等提出了新的更高要求,需要加大考试测评技术开发力度,开发科学实用的考试测评工具。要积极借鉴国外人才测评的新成果,及时总结各地各部门创造的新经验。积极探索应用评价中心技术、职位胜任力标准模型、履历评价技术、文件筐测验、实地调研、情景模拟、工作价值观测验、心理素质测验、人格测量等方法,通过技术方法创新和开发成果的转化应用,对考评工作提供有力的技术支撑。近年来,无领导小组讨论作为一种有效的集体面试法,因测评仿真模拟性高和真实性强而倍受欢迎。在操作过程中,讨论往往就一个实际问题展开,在整个过程中,每个人各抒己见,最后形成一个统一的意见。这种群体讨论决策的方式,在某种程度上与一个单位的决策者们商讨问题极为相似。虽然说在讨论中是无领导的,但是面对多元化的竞争对手,被测评者如何表述自己的观点、如何说服别人、如何争取他人的认可、如何对待不同意见、如何巧妙地控制讨论的局势,这些都能反映被测评者具备的综合分析能力、组织协调能力、说服力等显在和潜在的领导者素质。而且,由于需要每个人参与讨论,被测评者之间存在直接互动性,所以被测评者很难刻意掩饰自己的特点,能更加

充分地暴露自己,评价者可以更加真实地对他们进行评价,很容易破除结构化面试的弊端。今后,在事业单位招聘面试过程中可以多引入一些类似的面试方法,提升甄选的匹配度。

3. 设计事业单位人员素质框架,建立岗位能力素质模型,完善面试测试要素

事业单位岗位分类复杂、专业划分繁多,人才需求的多样性决定了事业单位人员测评方式的复杂性。对于事业单位不同岗位的人员而言,其岗位职责不同,应聘所考核的素质重点及其组合也就不同,这就要求对不同人员的测试采用差异性的内容和方式。事业单位要对应聘人员的素质状况进行全面考察,就需要对不同类别岗位设计出适合其要求的素质框架。素质模型将组织战略、工作、目标和个人素质有机的联系在一起,使事业单位人员甄选的质量得以提高。一般来讲,对事业单位人员备选素质的收集是通过行为事件访谈法这一核心方法和工具,通过一些统计法则来筛选和提炼这些收集到的备选素质,以此为基础对所确定的素质要素进行进一步的验证后,便可就事业单位人员素质框架的基本结构完成确定。事业单位不同岗位人员的素质框架根据其岗位特点、任务和职责等的不同也会有所差异。比如说,根据学校的发展目标,可以将专业知识、专业能力和专业情操这三大模块作为英语老师的素质框架,而每一个大模块又可以由若干指标要素来构成,并对不同素质做出具体的行为标准。这样一来,对这一岗位任职人员的素质要求便清晰可见了。由此可以看出,事业单位人员招聘实践可以通过素质模型理论来寻求更为宽广的视角和更为先进的工具,设计出的单位人员素质框架更能帮助事业单位选拔符合其岗位要求的人才。

4. 科学设定测评标准,增强测试评价结果的一致性和稳定性

面试标准是评委据以评定考生成绩的尺度。面试的根本目的,是要衡量考生的能力素质、资格条件是否符合拟任职位对人员的要求,符合到什么程度,不符合到什么程度。面试的测评标准包含着三方面的内容:一是测评指标,即反映考生素质、资格的典型行为表现;二是水平刻度,是描述这些行为表现所体现能力、素质或资格条件

的数量水平或质量等级的量表系统;三是测评规则,即一定水平刻度与一定行为指标之间的对应关系。在面试过程中,由于考生的能力素质和资格条件,是通过考生在面试中的言语和行为表现来体现的,评委在将考生的表现与职位的要求相对照,并对二者相一致的程度给出一个数量化的描述时,往往容易受到题本要点和自身主观偏好的影响,导致测试有效性的偏离。因此,在科学设定测评标准时,首先要根据职位需求和特点来设置评分内容和标准,对各项分值进行合理分配,适当增加灵活性。要涵盖仪表风度、问题处理得当、自我控制与情绪、反映能力与应变能力等方面,重点考察综合素质和能力。其次,评分参考要有开放性。面试的目的是通过面对面的交谈了解考生的真实情况,但每个人对相同问题的认识是不同的,考生思考问题的深度和广度有时甚至可能会超出题本的设计和命题者的思路。因此,试题要尽可能一题多解,富有包容性。第三,评委在坚持公平公正原则的基础上,不能简单、机械性的执行测评任务,唯参考答案是从,而是要更加全面的考察考生的思维视角、思维定势和思维素质。面试过程中,评委应该更重视考生内在的逻辑思维能力而不是过于在意外在的仪表举止,从而不断提高面试的科学化水平。

5. 加强业务培训,提升测试主体的专业素养和面试测试的效能

测试主体包括命题专家和面试评委两方面。命题人员是面试题本设计的主体,其素质的高低直接关系到面试题本设计的质量,直接影响到面试工作的有效性。因此,要通过办班培训、学术交流、相互观摩等形式,加强对命题人员的培训,多途径提高他们的业务素质。要组织命题人员经常深入实际进行调查研究,加强与招聘单位沟通协调,准确把握用人单位的意图、岗位素质要求,提高面试题本命制的专业水平。对专业性较强岗位的命题工作,可建立各省市共享全国专家库和行业题库,提高命题质量;面试考官是整个面试过程的灵魂,考官素质的高低及管理规范决定着面试的效果。因此,应对面试评委进行必要的面试技巧培训,以充分提高面试的效果。对面试评委的培训重点应放在:改善受训人员的提问技巧、

(下转 32 页)

苏北全面建成小康社会中 社会治理创新研究

董妍橦

2020 年全面建成小康社会,是中国共产党确定的“两个一百年”奋斗目标的第一个百年奋斗目标,“十三五”时期是全面建成小康社会的决定性阶段。江苏作为中国经济发达省份之一,区域发展却不均衡,这一直是江苏全面建成小康社会无法避免问题。2012 年、2013 年,江苏省省委、省政府相继出台《中共江苏省委江苏省人民政府关于加快苏北全面小康建设的意见》、《省政府关于支持苏北地区全面小康建设的意见》的文件,认为当前和今后一段时期,推动苏北地区加快发展,事关我省全面实现小康并向基本实现现代化迈进的大局。社会治理创新是加快苏北振兴、实现苏北全面建成小康社会的强劲推动力。苏北地区由于地域差距、历史传统、以及思想观念等因素,较苏南来说,总体基础薄弱、经济水平不高,随着小康社会建成进程的逐步推进,多重社会问题与社会矛盾激发,社会治理的重要性越来越受到关注。

结合苏北社会发展中表现出的矛盾和问题,寻求推进苏北社会治理创新的措施,逐步建立起符合苏北特色及实际情况的新型社会治理体制,为“中国梦”在苏北的实现谱写灿烂的篇章,是我们积极探索与研究的方向。

一、苏北地区社会治理工作复杂形势及严峻问题

改革开放三十多年的进展,使得中国发展的环境、条件、任务、要求等都发生了巨大的变化。认识新常态、适应新常态、引领新常态,保持经济社会持续健康发展,必须要认真总结经验、深入分析问题,认清社会治理工作中所面临的复杂的形势和严峻问题。

第一,资源配置从扩散向重新聚集转变,苏北、苏南地区贫富差距逐渐显现。改革开放之后,财富向少数人手中集聚,向少部分地区集聚,这是利益调整期。但基层群众成为改革代价的承担者,贫富差距加大,收入分配差距问题已连续多年成为群众最关心的热点焦点之一。从江苏的地域差距来看,2014 年苏州城镇常住居民人均可支配收入为 42568 元,而连云港仅为 23595 元,基本为苏州市的一半,可见苏南苏北的经济状况存差巨大差异。

第二,社会结构从简单化向复杂化转变,利益主体和利益需求多元化,社会矛盾凸显。随着经济体制改革,单位制加速解体,“单位人”向“社会人”转变,城乡二元户籍管理制度逐步松动。在农村,剩余劳动力向城镇其它行业转移,出现了

大量的“农民工”。就江苏整个省区域而言,由于苏南地区大多以工业、高科技技术产业为主,服务业、农业阶层相对占比减少,同时这些阶层的人群则大多来自与苏北地区,这不仅仅是区域的差距,更是社会结构层次的差异。而阶层的多样性同样激化了矛盾的多发性,行业差别、分配不均等问题,很容易引起连锁问题,进而影响社会稳定,在一定条件下甚至由极个别矛盾演变为极端、暴力刑事事件或重大群体事件。甚至在社会上有谣传,苏南的重大刑事案件多为苏北人作案,这也从侧面反应出地域阶层的歧视。

第三,公民需求结构从低级化向高级化转变,公民意识觉醒。我国高速发展的今天,人民基本生存需求得到满足,但标准在逐步提高,同时增强的是公民的权利需求和政治诉求增加。群众的主体意识、利益意识、权利意识普遍增强,对政府在提高群众生产生活水平和公共服务的期盼越来越高,但我国社会结构调整滞后于经济结构变化,不可避免的发生相互碰撞摩擦。公众、民主法治意识、权利意识、政治参与意识等等意识增强,但政府的不当疏导也可能导致群众性事件爆发。如南通PX项目所引发的群众集体性事件,最终导致重大项目前期大量资金投入的浪费与群众怨声叫停的现象交叠出现。

第四,社会治理体制尚未调整和优化,社会多元化治理主体之间缺乏统筹协调。在我国,多元社会治理的主体包括党、政府、社会组织和公众。由于长期以来实行计划经济体制,政府包揽了大量的经济社会事务,行政权力渗透到社会生活的全部领域和各个层面,挤压了社会成长空间,窒息了社会活力,又由于体制惯性和受重经济建设、轻社会建设思想的影响,社会发展滞后,社会力量薄弱,社会治理创新主体发育迟缓。政社不分、政事不分现象普遍。政府与社会组织和事业单位分工混乱不明,阻碍了社会力量创新社会治理的积极性和创造力。甚至造成了政府管理上的真空和盲点。政府职能“缺位”,特别是在关系群众切身利益的方面出现“缺位”,会加大社会治理的压力,会给社会治理带来更大挑战。而党在社会治理中,则发挥的是总揽全局、协调各方的作用,党委领导主要是方向性和政治性上的领导。在这种多元治理主体中,除了党和政府,社会

团体等民间组织的作用尚未得到充分发挥,社会资本的开发利用不足,社会的自我组织能力不够强,出现了企业、社会组织及公民的成长发育都并不成熟。

第五,社会治理的法治体系不完备,苏北地方政府法治观念有待提高。加强和创新社会治理必须走法治化的道路,通过社会治理创新约束公权力的运作,必须建立不可逾越的制度体系,保障公民在实际上参与政府决策。目前,整体的社会治理的法律体系不够完善,导致一些好的政策和作风不能够得到长期落实;甚至在已有的法律细化上,地方政府做的也还是远远不够。苏北由于长期经济的落后,政府的工作往往放在经济较多,对法治细化问题有待重视。

第六,新兴媒体快速发展,导致社会治理难度日益增强。互联网+的时代,网络是一把“双刃剑”,它的开放性决定了信息的准确性无法得到及时核实,容易造成虚假信息的泛滥,容易成为一些人新闻炒作、组织串联的重要阵地和高科技违法犯罪的重要领域,不良信息防不胜防。网络空间特有匿名性、符号性、随意性等特点,使得新出现的社会问题难度加大。

二、苏北地区社会治理创新路径的实践探索

十八届三中全会从完善和发展中国特色社会主义制度的高度,作出了“推进国家治理体系和治理能力现代化”的高的战略部署。根据“党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障”的原则,结合苏北在全面推进小康社会建设的进程中,政府积极探索,可总结为以下几个方面。

第一,牢固树立党委在社会治理中的领导地位。中国共产党是我国各项事业发展的政治核心、领导核心。毋庸置疑,党委在社会治理中也必须保证领导地位。各级党委要加强领导,建立社会多元治理领导机制,发挥总揽全局、协调各方作用,确保社会治理的正确方向。群众路线教育实践活动的开展也提醒我们,应当以服务群众、做好群众工作为主要内容,积极推进基层服务型党组织建设,切实把基层党组织功能定位从管理转到服务上来,真正把握群众需求变化的新特点,打造各具特色的服务平台,解决好联系服务群众“最后一公里”的问题。2014年,连云港市试点社区“大党委制”进行社会治理,积极探索构建

以社区“大党委”为核心、驻区单位党组织和全体党员共同参与的社区管理新格局,同样也取得了良好的社会效果。

习近平总书记指出,“社会治理的重心必须落到城乡社区,社区服务和管理能力强了,社会治理的基础就实了”。创新社会治理中,要以“网格化管理、信息化支撑、社会化服务”为方向,健全基层村(社区)综合服务管理平台,把社会治理触角延伸到社会末梢,把服务工作做到群众身边,提升社区治理水平。2012年淮安市清河区探索网格化进行社会治理,通过划分街道、社区、网格区和楼(大院)等四级网格系统,打造不同层级平台,设计集信息采集、分析研判、网上办理、考核督查等多种功能于一体的社区管理信息系统,整合服务资源,优化运行机制。

第二,充分发挥政府在社会治理中的主导作用。在社会治理中,虽然强调社会治理多元主体重要性,但政府由于其特殊性仍应起到主导作用。不过,政府应树立有限政府、服务型政府理念,摒弃旧的管理思维,依法确定在社会治理中的管理范围和职责界限,把“政府负责”落到实处。

政府要全面优化基本养老保险、基本医疗保险、社会救助及老年服务体系建设等基本保障制度,加快完善合理的责任分担机制。更要强化矛盾预防化解,全面推行社会稳定风险评估工作,实现风险评估对重大决策、项目、事项和易引发社会矛盾重点领域的全覆盖,努力从源头上预防矛盾纠纷发生,积极推动调解组织和调解工作由综合型向专业性、行业性扩展,促进重点领域专业调解体系建设,健全解决突出疑难矛盾纠纷的类型化、专业化调解组织体系。2012年,淮安市依托互联网、公共电话网和无线通讯网等平台打造的“阳光信访”系统,集信访投诉、查询、服务、监督等功能于一体,覆盖全市所有乡镇和市县各部门,强化了信访案件的进程管理和公众评价机制,并因此入选“2012年全国社会管理创新十佳案例”。

第三,不断扩大其他社会治理多元主体在社会治理中的协同效应。除了党委和政府之外,其他社会治理的多元主体也占有极为重要的位置,发挥着不可替代的协同作用。所以要充分发挥人民团体、基层自治组织、各类社会组织和企事业

单位等多元主体作用,加快形成社会共治局面。要通过再组织保证“放管有序”,发挥社会的整体功能。要改进社会组织培育模式,以民生需求为导向,重点培育公益性、服务性、自治性社区社会组织,促进社区发展;优化服务培育体系,对各级社会组织孵化机构和平台进行整合、优化和功能再造。推动政府职能部门向行业协会(商会)购买服务;以服务群众为主要任务,完善社会组织荣誉制度,定期评选表彰优秀社会组织、优秀公益项目、公益先锋等先进典型,培育一批协同治理的品牌社会组织和服务项目,推动社会组织紧跟大局、融入基层、协同治理。2011年淮安市建立了全省首家第三方稳评机构——淮安市政和稳评中心。淮安稳评机构的建立,通过有效预测、防范和化解社会矛盾,实现了多元主体的积极作用,使得政府与社会组织有了良性互动,当年淮安市也因此被授予“2011年中国城市管理进步奖”。

第四,积极培育民众在社会治理中参与能力。公众参与是社会治理民主、高效的重要保障。畅通公众参与渠道,加大政务公开的力度,让公众在充分了解政府活动的基础上,有的放矢、有效参与社会治理。要健全公众诉求表达机制,完善公共政策听证制度,运用多种形式,畅通民意收集、反映、解决渠道。徐州市睢宁县适应虚拟社会的管理特点,探索虚拟社会管理新模式,以网络政务、网络论坛、政府微博为依托,整合手机短信、政风热线、广播电视等资源,构建六大民情平台,问需于民、问计于民、问政于民要通过体制机制创新,推动群防群治工作由政府单一主导向社会协同、公众参与延伸,由传统治安防范向社会治理延伸。

同时,应建立志愿服务机制。把体现了公众固有的思想觉悟、参与意识、奉献精神的志愿服务转化为与社会治理的重要方式,建立健全志愿服务长效机制,推动志愿服务的制度化保障和常态化运行。团省委根据《关于实施大学生志愿服务苏北计划的通知》(团苏委联[2005]24号),专门制定了《苏北计划志愿者管理办法(试行)》,从制度上开始逐步保障苏北大学生志愿者的权力和义务。

(下转 46 页)

景区餐饮行业价格欺诈行为形式、成因及对策

林 伟 郑淼松

随着经济的不断发展，市场竞争不断加剧，新的价格矛盾和不正当价格行为日益凸显，各类“天价菜”事件层出不穷，不断地触动和刺激着人们的神经。近年来，餐饮行业明码标价问题和价格欺诈行为不断攀升，对此，连云港市物价部门立足本地实际，及时调整价格监管工作重点和工作方式，从消费者反映较为突出的景区餐饮行业价格矛盾入手，组织实施了全市景区餐饮行业价格政策执行情况专项检查。自 2013 年起至 2015 年期间，连续三年对花果山风景区和连岛海滨旅游度假区进行重点治理，有力地打击了各类价格欺诈行为，逐步摸索出了一条景区餐饮行业价格监管的新路子，并取得了一定成效。

一、景区餐饮行业价格欺诈行为的表现形式

在日常市场价格检查和受理消费者投诉举报工作中，笔者发现，景区餐饮行业价格欺诈行为较为突出，主要表现在以下几个方面：

（一）虚假优惠、虚假计量。一些餐饮经营者为了招揽顾客，在店堂内外醒目位置打出特色菜品打折或低价消费的宣传噱头，让顾客以为价格

便宜，而实际上经营者在数量上作了手脚，以缺斤少两的手段变相提高菜品价格。案例一：某家常菜馆，在店堂门前打出：本店特色菜“烧鸡公”5 折促销，看似价格比较优惠，而菜肴的数量却比原来少了，实际上并未打折。案例二：某海鲜馆，一种深水鱼标价为 168 元/500 克，消费者认为挺便宜，当场点了一条，等消费者用餐后结账时，经营者提供的菜单显示该菜品的结算价格为 487.20 元，当场让消费者大吃一惊，引起消费者不满，后到物价部门进行投诉。当价格执法人员向经营者询问时，经营者称他们明码标价并无欺客。从调取的结算菜单上看，这条鱼的单价为 168 元/500 克，净重为 1450 克，结算金额就是 487.20 元。后经进一步调查发现，客人现场点菜，但未当场称重，鱼的重量是结账前填写上的。鱼已经做了，用餐也结束了，已经很难说清楚这条鱼实际称重是多少。通过上述两案例可知，经营者虽然对商品进行了明码标价，但却采取了虚假优惠和虚假计量的手段，对消费者实施价格欺诈。

（二）不明码标价、模糊标价。一方面，很多餐

饮店,对自己销售的菜品、酒水、水果和提供的各项服务不明码标价,待客人消费结束结账时,才发现结算价格畸高。案例一:某酒店吧台上摆放的各种酒水均未明码标价,消费者要了一瓶平常在普通商场超市都有卖的干红葡萄酒,通常情况下价格在60元左右,待用餐结束结账时才得知价格是300元/瓶。案例二:甜点饮品店非一次性餐具收费,某款奶茶吧台标价15元/杯,待客人上楼用完结算时却收了20元/杯,问其究竟时却被告知,打包带走15元/杯,在本店食用需另收5元/杯的餐具使用费。另一方面,价格标示模糊,一些经营者利用自我保护意识不强,疏于防范的心理,在标价时只标示价格,不标示数量、计价单位。案例三:某景区商店销售糯米糕,在一小包装糯米糕旁标价15元,游客感觉特别便宜,要了一盒,待付款时却被告知需交30元,问其究竟时,经营者称标价15元是指500克,一个小包装为1000克。案例四:某海滨旅游度假区海鲜馆,对海螃蟹标示价格为98元,消费者点了3只,称重为760克。餐后结账时发现,3只螃蟹结算金额为294元,消费者不解,认为饭店老板算错了账,饭店老板解释说他们标价的螃蟹不是按斤计价而是按只结算的,两种不同的结算方式,金额却相差近一倍。

(三)掺杂使假、短斤少两。一些经营者,常以野生鸟禽和自然生长鱼、虾、蟹、贝等山珍海味为名义欺诈消费者。案例一:某甲鱼馆,利用消费者难以辨别真假的弱点,所称野生甲鱼实际为市场上所购的养殖甲鱼,但价格上却每斤相差百元以上。案例二:某家常菜馆,籽乌青菜328元,生炆八爪鱼368元,圣湖刀鱼煎饼368元,红烧土鸡688元。店家对顾客宣称的鲜活海鲜“籽乌”和“八爪鱼”,实为一般市场上均能买到的水产类,所谓“圣湖刀鱼”和“土鸡”也均为普通市场都有卖的鱼、禽。除此之外,个别商家的计价、计重器具也暗藏猫腻,菜品展示中,对计价单位、数量、质地、份量和辅材等均不作明确标示,存在严重质价不符、量价不符的现象。

(四)隐形标价、分类宰客。在对景区餐饮业突击检查中发现,一些经营者所制作的菜谱和酒

水等均按照物价部门要求明码标价,但有不少经营者将菜谱收到了吧台的抽屉里,生猛海鲜标价牌也收在了纸箱里。当价格执法人员到店里检查时,经营者便慌忙将收起来的价目表和标价牌重新标上。当执法检查人员问其原因时,经营者就以上货、方便打扫卫生和客人点菜时没看到标价牌和价目表等理由搪塞检查人员,而实际上则是另有目的,据了解,经营者把消费者分为两类,以听口音和看车牌的方式辨别来客是外地游客还是本地游客,如果是本地游客,他们就按照菜谱上差不多的价格点菜结算,如果是外地游客,他们就在客人点菜后加价结算。遇到消费者对结算价格不满意不满意的,他们采取软硬兼施的方式与客人协商解决;遇到客人维权意识较强的顾客,就退点钱解决,遇到花钱免灾不想计较的,就说句好话哄哄了事;遇到客人到物价部门投诉的,他们就本着能赖就赖、能躲就躲,实在赖不掉、躲不掉的就自认倒霉。

二、景区餐饮行业价格欺诈行为的主要成因

(一)市场监管存盲区,给价格欺诈提供了可能。餐饮行业市场监管是个综合性的工程,涉及到工商、物价、旅游、卫生、公安等多个部门,责任不清、相互踢皮球,造成问题始终得不到很好解决。近年来,消费者因餐饮价格矛盾投诉举报逐年增多,接到投诉举报最多的是物价部门,此外公安部门、旅游部门和工商部门等也接到不少类似投诉举报。投诉举报的内容多是商品和服务价格未明码标价、结算价格与标示价格不符等。在对此类投诉举报的处理上,无论是公安部门、工商部门还是旅游部门,多是以各自的职责给予调解退还差价。

(二)旅游淡旺季明显,正常经营时间短、利润压力大。连云港的主要旅游景区有著名的国家4A级花果山风景区、渔湾风景区和连岛海滨旅游度假区,无论是上山观景还是下海游泳,最佳时间均在5-8月份,这个时期是连云港的旅游旺季,餐饮业经营非常火爆;从9月份到次年4月份是长达8个月的旅游淡季,餐饮业经营非常困难,往往只能闭店停业。这促使景区餐饮经营者必须要在较短的旺季时间里实现全年的利润,进

而导致经营者铤而走险,对游客实施价格欺诈。

(三)景区及周边餐饮业竞争激烈,不惜以身试法。从花果山景区的山门到山脚下,直线距离不到2公里,左右距离不到1公里,而期间的宾馆酒店、超市和小商店却有120余家,平均每30米一家,经营者之间的竞争程度可想而知。经营者为了争取到顾客,上路拉客、相互抢客的情况成为常态。为了获取最大的利益,经营者往往采取不明码标价或者采取“隐形标价”(标价签或者价目表收在吧台抽屉里)的手段,因人要价、先点单后填价,以达到价格欺诈目的。

(四)餐饮信息不对称,为价格欺诈提供了条件。据调查,绝大部分到连云港旅游的游客对本地餐饮产品的种类、价格、特色等信息了解甚少,在饭店消费时,一般都是被动按照餐饮经营者的推荐来确定菜肴,很难自主选择。既然遭到价格欺诈,但由于自己不了解相关产品的信息和价格行情,所以也很难与餐饮经营者据理力争。另外,因为人生地不熟,报着出门在外不容易,往往以破财免灾的心态自认倒霉、不予追究。而反观餐饮经营者,他们具备丰富的菜品知识而知之不言,且对当地市场规则的熟知和对游客消费心理的把握,使他们在与游客进行博弈时完全处于有利地位。这种信息极不对称的现状,为餐饮经营者对游客进行价格欺诈提供了条件。

(五)违法成本较低,违法经营者存有侥幸心理。《中华人民共和国价格法》第四十二条及《关于商品和服务实行明码标价的规定》第二十一条均规定,“经营者违反明码标价规定的,责令改正,没收违法所得,可以并处五千元以下罚款。”;《价格违法行为行政处罚规定》第七条规定,“经营者违反价格法第十四条的规定,利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易的,责令改正,没收违法所得,并处违法所得5倍以下的罚款;没有违法所得的,处以5万元以上50万元以下的罚款;情节严重的,责令停业整顿,或者由工商行政管理机关吊销营业执照。”现有的法律法规,对违反明码标价的价格行为最高处罚幅度为罚款五千元以下罚款,而对个体工商户违反明码标价规定行为现

场处罚金额为50元。如:某饭店经营者采取低标高结方式,在标价之外向消费者加价收取菜品款,标示价格与结算价格差额为30元,其价格行为已构成价格欺诈,根据《价格违法行为行政处罚规定》第七条的规定,应对经营给予违法所得5倍以下罚款,即便按照罚款上限处罚,罚款金额也不过150元,很难起到警醒和震慑作用,往往使价格违法行为人抱有侥幸心理,如欺诈行为被客人识破,就随便找个理由搪塞一下,实在搪塞不过去,就退还差价了事,最坏结果也不过被举报查处罚几个小钱而已。

三、规范景区餐饮行业价格行为的对策建议

(一)加强宣传培训,促进行业价格自律。一是通过广播、电视、报刊、网络和移动平台等各种媒介对专项检查进行广泛宣传和提醒,在旅游市场中造成高压态势。二是利用旅游淡季积极开展价格法律法规和相关价格政策的宣传和培训,举办餐饮行业价格政策培训班,对经营者进行系统地价格法律法规和相关政策的培训,对明码标价和价费公示的方式、要素和要求给予具体示范、指导,对照价格法律法规条款、结合价格违法行为典型案例,运用以案说法的方式,讲解构成违反明码标价规定和价格欺诈行为的价格违法情形,通过系统地培训学习,让经营者做到知法、懂法、诚信经营、守法经营,通过典型案例对经营者起到一定的警示作用,以减少价格违法行为发生。三是在旅游旺季主动深入市场,主动将《价格法律法规和相关政策的提醒警示函》送到经营者手中,并对经营场所明码标价情况进行检查,对检查发现的问题进行纠正,对经营者的价格行为进行提醒和告诫。四是通过移动平台,对进入连云港市的移动手机用户进行旅游价格信息发布和提醒,让外地游客了解本地住宿和餐饮日常价格信息,对住宿和就餐前价格方面的注意事项进行友好提醒。

(二)网定格、格定户、户定人,网络化市场监管。自2013年开始,连云港市采取网定格、格定户、户定人的价格监管网络化模式,分组、划片、定人对景区内餐饮行业进行网格化监管。每年“五一”节日期间,联合旅游、工商、质监和卫生等

部门开展旅游市场专项治理。根据网络化监管片区分组检查。专项治理采取“两上门三统一”(上门宣传提醒、上门规范指导、统一检查、统一整改、统一处理)方式开展,这一监管方式在景区内住宿和餐饮行业治理中收到了良好效果,到目前为止,景区住宿和餐饮业明码标价率基本达到100%,投诉举报率也在逐年下降。

(三)规范指导价内容、方式,确保标价不流于形式。2013年以来,连云港市物价部门每年都要对景区内餐饮、住宿和商店给予免费发放由物价部门统一印制的商品标价签,一改过去“不标价、乱标价”的现象,市场价格监管从明码标价这个基础性工作做起。从2015年5月开展的旅游市场专项检查中发现,在餐饮行业中,有个别经营者存在标价不够醒目,甚至出现标价应付检查的情况,如菜品的价目表标示位置不醒目、标示内容不齐全,甚至收在吧台抽屉,还有检查时把标价签和价目表摆上去,检查结束又把它收起来。针对这一情况,市物价部门联合风景区管理处,针对餐饮标价特点和要求,广泛征求经营者意见,免费为景区内餐饮行业统一制作了规范的价目表,价格目表的价格一栏采取可根据市场行情变化而及时变化的特点,满足了时令菜品价格因市场行情变化而及时调整的需要,价目表的下方印有12358价格举报电话。同时,要求经营者将价目表在经营场所醒目位置固定上墙,确保明码标价落到实处。

(四)加大行业查处力度,遏制价格违法行为。加强市场检查、加大处罚力度,是履行行政监

管职能、承担社会责任的重要体现,是做好餐饮行业明码标价工作,减少价格违法行为发生的有力保障。把常规化的行业检查作为一项工作制度,每年旅游旺季到来之前,及时组织实施专项检查。对以往价格投诉举报较多的酒店和宾馆作为重点检查对象,对行业明码标价要求落实到位,把价格欺诈行为消灭在萌芽状态,营造规范有序的餐饮行业市场价格环境。

(五)加强市场价格监管数据库管理,引导行业诚信经营。自2013年,连云港市建立了市场价格监管数据库,对市区从事商品零售、餐饮、住宿、汽车销售和服务的企业纳入市场监管数据库管理。根据年度中各项市场专项检查情况和价格投诉举报查处情况,对企业执行价格政策情况进行“信用等级”登记,信用等级分为“省价格诚信单位”、“市价格诚信单位”、“安全”、“责令整改”、“一般行政处罚”和“严重行政处罚”六类。对年度价格政策执行较好且无价格违法行为记录的企业,给予评定“安全”等级的企业,次年可申报参加“连云港市价格诚信单位”评选;连续两年被评为“安全”等级的,可申报参加“江苏省价格诚信单位”评选。对执行价格政策不好的企业依次作出“责令整改”、“一般行政处罚”和“严重行政处罚”登记,以此建立企业价格行为档案,对企业价格行为进行数据化管理,为制定年度的市场价格监管重点工作提供参考,同时也加强了经营者的诚信意识,引导经营者诚信、依法经营。

(作者单位:连云港价格学会)

(上接25页)

面试的组织、提供支持、建立和谐的相互关系、倾听的技巧以及掌握相关资料的能力,各种实践手段、讨论、演示、反馈能力的培训。经过培训后,可以把这些差异限制在最低的程度,从而使偏见和误差出现的可能性降到最小。

6. 健全考试程序,精心组织面试考核测评

在具体的面试过程中,要明确人事行政部门、事业单位上级主管部门、用人单位、命题专家和评委以及工作人员的职能职责,权责结合、分工负责,科学、严谨地组织面试考试。要建立完善

的监督机制,对面试的各环节,如试题的命制、印刷、运输、开考、评审和公示等环节进行全过程的严密监督。要建立统一的规范标准和问责制度,用法律约束面试行为,对违反操作规定、失密泄密、徇私舞弊等违纪违法行为,视其情节轻重给予严肃处理,切实保证面试工作的公平和公正。

(本文系2015年连云港市应用研究会课题,项目号为LSK1540)

(作者单位:市人才学会)

同城化视野下的东陇海经济带 物流产业再造

赵 鸣

2015年8月31日，习近平总书记与哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫再次见证连云港中哈物流产业园扩建工程的签约仪式。东陇海经济带物流产业跃入一个新时代。

一、从徐连一体化到同城化的思变脉络

1992年12月1日，火车汽笛一声长鸣，新亚欧大陆桥首列集装箱班列从连云港始发，它标志着新亚欧大陆桥正式全线贯通。随着新亚欧大陆桥运营的正常化，专家们津津乐道大陆桥经济带的发展愿景，希望发挥徐州、连云港各自的经济产业优势，形成互联互通的徐连经济带，徐连一体化开始启程。

1996年，省委、省政府制定、出台了《江苏省徐连经济带规划》，经过几年的努力，规划中的大部分目标已经实现，尤其是在基础设施等方面取得了重大进展，为东陇海产业带的进一步发展创造了有利条件。

新世纪以来，国家提出了借助加快发展城市化、破解经济发展瓶颈的新思路，助推徐州、连云港两地城市化的发展进程。徐连一体化成为专家议论的时尚。为了加快推进徐连一体化，首先要

从经济一体化入手，才能抓住牛鼻子。江苏省委、省政府认同了徐州、连云港两市的发展思路，确定将加快推进徐连城市一体化作为加快江苏苏北地区发展的战略举措和推进徐连区域竞合、均衡、可持续发展的关键措施。江苏省委十届五次全会作出了重要决策，东陇海产业带的发展提上了议事日程。2005年7月，《江苏省沿东陇海线产业带建设总体规划》出台，规划指出，东陇海铁路沿线地区是沿东陇海线产业带的建设区域。本区域包括徐州、连云港两个市区和邳州、新沂、东海等县(市)，目前正处于工业化中期的初始阶段。沿东陇海线产业带建设的影响区域包括徐州、连云港的全部市域和宿迁市的部分区县。

2012年12月，以习近平同志为总书记的党中央把握全球经济深刻变化，统筹国内国际两个大局作出了建设“丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路”的重大战略决策，党的十八届三中全会对推进丝绸之路经济带、海上丝绸之路建设，形成全方位开放新格局作出重要部署。2015年十二届全国人大三次会议上，国家再次将“一带一路”列入重要议程，使之成为统揽我国近期

对外开放和国内经济社会发展的总纲。2015年4月,国家发改委、外交部、商务部共同发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景和行动》;国家“一带一路”的战略构想逐步明晰,愿景计划日趋完善,作为全国经济发展的龙头江苏需要依据国家发展战略重新构架江苏发展的近期任务和远期目标。

2015年8月20日,江苏省政府正式宣布,出台《江苏省人民政府关于落实国家“一带一路”战略部署建设沿东陇海线经济带的若干意见》。《意见》具有两个鲜明的特点:一是将沿东陇海线产业带深化为沿东陇海线经济带,体现了从单纯的产业布局调整向区域经济整体布局优化的重要转变,将经济带范围扩大至以连云港、徐州为核心区以及淮安、盐城、宿迁等有着紧密联系更大区域,并相应增加了新型城镇化、扩大对内对外开放、注重环境保护等内容。二是充分体现《江苏省参与建设丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的实施方案》的原则要求,重申了“一带一路”实施方案中关于连云港和徐州两市的战略定位、重点任务、政策措施、目标节点等重要表述,又结合沿东陇海线经济带在区位、资源等方面鲜明特色,提出了涉及两市的若干共性任务和个性事项,并力求在政策和保障措施等方面体现倾斜支持的总体安排。

时隔十年,江苏省将东陇海产业带上升为东陇海经济带,这不仅是为了推进两地的经济一体化、适应国家城乡一体化战略的需要,更重要的是适应我国经济新常态和实践“一带一路”战略的需要,是两地城市经济社会竞合和自身发展的趋势使然。笔者认为从“东陇海产业带”到“东陇海经济带”,不仅仅是字面改变,而是发展思路的改变,是未来目标的改变,是核心价值理念的改变,因此,“徐连一体化”已经不能适应江苏苏北区域协调发展的需要,将被“徐连同城化”所取代,成为加速助推东陇海经济带发展的必然选择。

二、东陇海经济带物流业发展步入新常态

物流产业是我国经济发展的基础性和支柱性产业,也是徐州、连云港现代服务业发展的重

中之重。在同城化视野下的东陇海物流产业亦步入新常态。

(一)“一带一路”对东陇海经济带物流产业提出新目标

在比对原有的《东陇海产业带发展规划》和现在的《东陇海经济带发展规划》可以发现,在“一带一路”战略实施机遇期中,规划设定的目标有了新的变化。原有规划目标是“到2010年,全区生产总值达2150亿元,人均GDP达27950元,城市化水平达53%,力争城镇居民人均可支配收入和农民人均纯收入在2000年基础上翻一番以上”。时隔十年,在“一带一路”背景下江苏省通过了《落实国家“一带一路”战略建设东陇海经济带的若干意见》。《意见》要求着力打造沿东陇海线城镇轴,做大做强徐州、连云港。提出至2017年,徐连两市人均GDP突破一万美元,至2020年经济总量超过万亿。重点是积极推进基础设施互联互通,加快新型工业化进程,打造沿东陇海线城镇轴,提升对内对外开放水平,构建绿色生态走廊,促进苏北地区联动发展,推动东陇海经济带成为“一带一路”的战略支撑区域。可见在“一带一路”战略下实现东陇海经济带发展,必须大力发展现代物流产业,并为物流产业设定了新的、更高的目标。

(二)同城化背景下东陇海经济带物流产业需要新定位

正如我们在探讨当下东陇海经济带发展时阐述的那样,徐连一体化的举措是历史的结果,现在需要从更高层级上开展两地的合作,徐连一体化必然被同城化所取代。特别是在江苏省人民政府的《意见》中指出,江苏将在地方参与国家“一带一路”战略中起示范带头作用。江苏省将从推进基础设施互联互通、加快新型工业化进程、打造沿东陇海线城镇轴、提升对内对外开放水平、构建绿色生态走廊、促进苏北地区联动发展这六个方面建设沿东陇海线经济带。这些都对未来该经济带物流产业发展带来颠覆性的机遇,也相应提出了新定位。比如基础设施建设,苏北地区铁路建设将有重大突破,将构建快速便捷铁路通道,连淮扬镇、徐宿淮盐、青连、连盐、郑徐等

铁路都在加快推进中。对于港口也提出了以强化港口航道功能、构建快速便捷铁路通道、扩大国际集装箱班列业务、完善公路网络体系,推动航空提档升级为重点构建综合立体交通网络,增强区域内外通行能力。在加快新型工业化进程方面,提出实施创新发展驱动战略,建设用好连云港国家东中西区域合作示范区、中哈物流合作基地等平台,建设新型制造业基地,发展服务业、优势农业。其中现代物流业也是首当其冲。三是打造沿东陇海经济带实施区域经济协调发展方面,还要求构建东陇海线城镇轴,做大做强徐州、连云港两个中心城市,促进苏北地区联动发展。构建与淮安立体交通网络的互联互通,推进与盐城沿海港口的协同互动;深化与宿迁腹地的融合发展。

(三)江苏省新规划明确了东陇海经济带物流业的新要求

《意见》分别对连云港、徐州在物流产业方面提出了要求。要求连云港在完善出海口功能、深化中哈物流合作等方面实现新突破。连云港将强化港口能力建设,加快推进“一体两翼”组合港和30万吨级航道二期工程、30万吨级原油码头建设,争取到2020年港口货物吞吐量达到3.5亿吨以上。同时,年内启动中哈物流合作基地二期、三期项目,开工建设多式联运中心。加快推进哈国东门特区物流基地和新疆霍尔果斯物流场站的互投共建,形成“一园三区”链式布局。加大在中西部地区无水港布设力度,力争两年内实现沿线节点城市全覆盖。加密“连新亚”班列,年内增至每周5列以上。积极开行至中亚其他国家及欧洲的出口班列,探索开行重庆等中西部城市经连云港的多式联运班列,扩大中韩陆海联运甩挂运输合作,吸引过境货源向连云港集聚。徐州的定位是建设亚欧大陆桥经济走廊重要节点城市、淮海经济区中心城市、全国重要综合交通枢纽城市。充分发挥开发区在对接融入“一带一路”建设中的平台作用,高水平建设徐州经济技术开发区、徐州高新区、矿大国家大学科技园三大国家级园区,打造新兴产业集聚区和产城融合发展示范区。积极推进徐连通关一体化、贸易便利化,大力

创建铁路和内河国家一类开放口岸,全面提高通关效率和服务水平。

《意见》还指出,打造沿东陇海线经济带发展目标以2017年和2020年为阶段性节点,到2017年,区域综合实力和创新能力明显增强,经济增长质量和效益明显提升,资源利用和生态环境明显改善;到2020年,经济带建设取得重大进展,对内对外互联互通能力显著增强,区域创新与合作体制机制进一步完善,绿色生态廊道建设取得重要进展,使沿东陇海线经济带成为国家“一带一路”战略总体布局的新经济增长极,在对内对外开放大局中发挥更加重要的作用。在量化指标方面,提出至2017年,徐连两市人均GDP突破一万美元,至2020年经济总量超过万亿。

三、再造东陇海经济带物流业思路与对策

(一)再造东陇海经济带物流业的思路

把握“一带一路”战略机遇期,做实东西联通,均衡区域资源,发挥区位优势,把握产业重点,竞合徐连两地物流产业,全力提升物流产业的运作效能和水平,再造东陇海经济带物流产业体系,实现该经济带物流产业的协同、可持续发展。

(二)再造东陇海经济带物流业的对策

随着东陇海产业带实施的不断推进,我们应该用同城化的视野来审视该经济带物流产业的发展,提出新思路,运用新模式,采取新举措,实现新目标。具体设想如下:

1. 加快东西联通,夯实东陇海经济带物流业基础。实践“一带一路”的前提是互联互通,只有通道的联通才有物流、人流和资金的流动。加快东陇海经济带物流产业发展首先要构建内部畅达,外部联通的物流通道。一是加快落实徐连水铁联运通道建设。提速徐连高铁项目,力争与沿海高铁、连淮高铁实施同步。尽早启动徐连运河通道建设项目,联通通榆运河、盐河与京杭大运河、洪泽湖之间的水运物流通道,形成苏北水运物流网络,实现水铁联运的无缝对接。二是加快连云港铁路运输网络建设。提速实施连云港至青岛、盐城、南通的沿海铁路和连云港至淮安、镇江、南京铁路线建设,改善物流基础设施状态。三

是加快完成徐州、连云港、宿迁与山东、河南接壤处的高速公路运输通道,打通东陇海经济带与周边市县高速公路运输的“最后一公里”。四是加快连云港国际机场、徐州观音机场二期工程项目的建设,增加韩国、日本航班密度,开通中亚、东盟航线,打造物流业的快速通道。尽早构建东陇海经济带与中亚、东亚、东盟等区域的海、陆、空联运物流网络,夯实该经济带的物流产业基础。五是连云港港口集团可以选择徐州、西安、乌鲁木齐、阿拉山口、霍尔果斯等地,联合徐州大型物流企业,采取投资、入股、股份制、租赁等方式,建设内陆无水港、大型物流园等,充分发挥中哈物流园、上合组织物流园的综合效能,搭建新丝绸之路的物流大通道。

2. 做好均衡布局,重构东陇海经济带物流产业网络。物流产业是服务于现代工业、农业的基础性产业,其基础设施投资大,周期长,效能低,因此,未雨绸缪,超前谋划非常重要。一是要抓住此次东陇海经济带升级的机会,由两地政府牵头专门制定该经济带物流产业规划,做到开局有方,均衡布局,构建东陇海经济带与江苏苏北其他区域的物流网络。二是要牢牢把握徐连同城化的发展思路,坚持差异化、集约化、共享化的基本原则,找出现有物流网络中的不足和问题,全面统筹东陇海经济带的物流产业网络的新构架。三是抢抓“一带一路”建设的机遇期,以新亚欧大陆桥经济带物流大通道建设为抓手,大视角、大思路、大构架地谋划东陇海经济带物流产业发展蓝图,使得东陇海经济带物流产业能够快速融入国家“一带一路”战略。

3. 强化区域分工,做强徐连各自的特色物流产业。现代物流产业是强调专业分工协作,做精做深特色业态。经过多年的发展,徐连两地的物流业在运输方式、运输货物和基础条件方面都存在各自的优势。因此,准确产业地位,细化物流分工是做强东陇海经济带物流产业的关键。一是要依托连云港现代农业产业发展和中亚农产品稀缺、东亚农产品需求旺盛的发展势头,加快推进双城冷链物流网络建设,东西双向进出,深耕冷链物流业态。二是加快发展集装箱物流业态,拓

展门到门、多式联运、重箱往返业务,促进装卸、堆存、运输、拆拼箱、流通加工、配送、信息服务等功能集聚与整合,搭建海陆空联合运输物流网络构架,提高集装箱物流专业化、综合化服务水平,高效发挥集装箱物流效能。三是要进一步抢抓“一带一路”、中韩自贸区、中澳自贸区,以及未来中日自贸区的发展契机,拓展商贸流通和进出口业务,依托连云港综合保税区,实现双城共享,异地认同,推进保税物流业态的大发展。

4. 加快产业对接,降低区域内外企业物流成本。从产业对接和进出口方面来看,物流业效能最重要的功能就是减少商品销售中物流成本。一是要加快推进东陇海经济带中各类产业的竞合和重组。针对江苏苏北地区各类产业发展状态和徐连物流商品的短板,提出具体指向的物流产业政策,优惠特色产业,放水养鱼,可持续发展,提升物流业的综合效能。二是推进双城互惠,对于徐州东行的煤炭、工程机械、电子等和连云港西行的新能源、新材料、新化工、新机械等产业的产品,在运输费用上实现互为优惠,让利与区内企业。三是着眼于进一步提高该区域制造业的国际竞争力,构建一体化运作的供应链物流服务体系,不断降低制造企业应用成本。四是积极提高第三方物流企业在各制造业领域专业化服务的能力,为第三方物流企业提供互认通关、商品检验检疫、技术认证方面的便利,服务制造企业向全国拓展生产、销售网络,不断增强物流服务制造业产业结构升级、布局调整优化的功能。

5. 建设信息网络,搭建现代物流产业运营平台。信息化是现代物流产业的基础,也是拓展物流产业运营空间的基础。一是要紧跟大数据时代物流产业的创新和创意,构建多级互通信息网络,增进物流服务精准化与智能化。要分步骤、分区域、分层次建设现代智能物流平台和信息化体系,适应大数据时代下的现代物流产业发展,全面提升现代物流业的总体水平及综合服务能力,逐步互联互通、服务世界的国际型物流信息服务平台。二是大力发展“互联网+现代物流”,搭建P2P、O2O、O2P等形式的虚拟和实体物流平台,构建更加信息化、便捷化、智能化的电子商务物流

体系。三是拓展信息技术在企业应用的深度和广度。鼓励和支持企业广泛应用条码技术(BC)、射频技术(RFID)、地理信息系统(GIS)、全球定位系统(GPS)、快速响应(QR)、企业资源计划(ERP)、订货系统(EOS)及数据仓库技术(DW)等物流自动化技术和现代物流管理软件,实现物流作业的自动化和信息化、物流管理的专业化和高效化,全面提升物流企业的信息化水平及服务效能。四是加快物流公共信息资源交易平台建设。加快网络化、智能化的公共物流信息平台建设,实现客户、承运商、政府机构、中介服务机构平台的互通互联。

6. 共享物流园区,做大经济带物流产业整体规模。做大现代物流产业,需要布局合理、功能多样、规模化的物流产业平台作为支撑,打造多元物流产业园区显得尤为重要。一是发挥现有物流产业基地和物流园区的功能作用,实现区域共享,出台适应同城化的优惠政策,对于双城企业均实行“市民”待遇,消除区域物流壁垒。二是鼓励双城各自物流企业参与、参股对方物流园区的运营和管理,融入物流园区的运行。比如吸引徐州物流企业投资中哈物流园、上合作(国际)组织物流园二期工程,鼓励连云港物流企业投资徐州国际商贸物流园,通过投资和管理,深化双城合作。三是针对各自的特色物流园主动对接对方的企业,政府可以借助已经掌握的企业物流信息,举办物流展会、论坛、洽谈会等综合性的活动,搭建互联互通的物流信息交流平台,牵线搭桥,助推物流企业上规模、上水平。四是鼓励物流园区利用信息技术整合园区内部的业务流程,向企业提供物流信息发布、物流信息查询、服务信息查询、电子商务、安全认证、软件租赁等信息化服务,提升园区服务水平。

7. 实施物流标准化,实现海陆空物流的无缝对接。坚持“先行先试、服务全国”的原则,积极推动物流标准化建设工作。一是支持江苏苏北五市物流企业、大专院校、研究机构以及相关行业协会积极参与物流国际、国家和行业标准的研究和制定,配合国家研制海铁联运等重要标准,推动物流作业服务地方标准走在全国前列。二是大力

宣传贯彻并组织实施国家物流园区、托盘等物流标准,结合本市物流重点领域和重点园区发展需要,大力开展物流标准化示范工程。三是加快推进东陇海经济带的标准化合作试点,加强区域物流标准联合研制,逐步建立区域物流行业标准对接以及协调互认的工作机制。四是不断推动政府物流信息平台的标准化,努力做到信息联通共享、数据兼容和格式统一,逐步形成与国际通行标准接轨的一体化监管平台。

8. 坚持两地共进,再造东陇海经济带物流产业体系。物流体系建设是一项长期的系统工程。一是要用同城化的视野重新审视徐连两地物流产业的通道系统、商品系统、运输系统和物流管理系统,搭建双城共用的管理机制和互惠机制,便利区域性的物流产业开展经营。二是要用同城化的视角看待双城的差异和不足,发挥“一带一路”的协作精神,树立正确的义利观,正确定位自身的发展,取长补短,互联互通,共建共享共赢,搭建双城物流的经营机制。三是要用同城化的立场积极融合双城物流产业,同步推进两地物流基础设施进程,加快完善集疏运网络,协同共进,扬长避短,补齐短板,打造东陇海经济带物流产业的新格局,再造东陇海经济带物流产业运输新机制,最终形成基础设施现代、输运网络健全、运输成本低廉、发展环境优良的东陇海经济带物流产业发展体系。

(作者系连云港市城乡经济发展研究会副会长)

连云港类自贸区法律监管模式探析

邱 睿

一、类自贸区的由来

连云港拥有丰富的海港资源，是江苏最大的海港城市，可以通过铁路干线将进口货物快速运输到中西部城市，是中西部城市资源和产品快速出口的重要海港。因此，连云港是江苏省内最适合建设自由贸易区的城市。

需要指出的是，虽然具有得天独厚的条件，但连云港在争取国家级自由贸易区时仍然存在一定的短板：先行先试举措不多，示范带动效应较弱。连云港需要准确定位能够带动的区域，先行先试，推进地方版类自贸区政策，为日后自由贸易区的建设打下基础。

在此背景下，《中共连云港市委十一届九次全会决议》指出：全面扩大对外开放，把港口作为扩大开放的重要载体，优化港口布局，启动港口体制改革，加快发展港口物流，大力推进东西双向开放，加快形成“类自贸区”管理模式。

二、类自贸区理论辨析

（一）类自贸区的概念

类自贸区与保税港区类似，一般设立在港口附近，是自由贸易区的初级形态。和综合保税区相比，类自贸区不仅具有和综合保税区相似的政策优势，而且还拥有便捷的交通优势。

学术界对于类自贸区的研究甚少，尚无关于

类自贸区的权威定义。由于类自贸区在诸多方面都与保税港区有相似之处，因此，笔者以保税港区的概念为蓝本，从下述两个方面对类自贸区进行定义：

第一，从类自贸区的性质来看，类自贸区内的相关人员均应受到海关监管，同时，海关可以通过建立信息围网、物流围网等方式对类自贸区内的企业采取特定的监管措施，以保证类自贸区的健康发展。

第二，从类自贸区的功能来看，应将物流、口岸、加工作为类自贸区的基础功能。在此基础上，结合地方实际情况，适当增加国际采购、产品研发、仓储物流等多项功能，推动类自贸区的长远发展。

综上，笔者认为，类自贸区是指设立在港口作业区域和与其相连的特定区域，集港口、物流和加工功能为一体的海关特殊监管区。

（二）类自贸区的特点

作为连云港不断深化改革的重要实践，类自贸区体现了我市与时俱进、与国际接轨的理念。类自贸区的产生与发展具有一定的特性，主要表现在下述两个方面：

第一，类自贸区是海关监管的特殊区域。在类自贸区内，海关可以对运输工具实行监管制

度、对贸易货物实行出入登记制度,这一系列监管措施都集中反映了海关对类自贸区内各项事务实行的特殊监管方式。

第二,类自贸区可以凭借其特有的功能优势吸引外来资本。如前所述,类自贸区具有物流、口岸、加工三个基础功能以及国际采购、产品研发、仓储物流等附加功能。这些特有的功能优势加之我市的港口环境,可以吸引外来资本在区内进行投资,实现类自贸区与外界资本的联动。

三、境内外特殊经济区域法律监管模式分析和借鉴

16世纪中期,自由贸易区的雏形——自由港在意大利建立起来,自由港由此开始逐步发展。20世纪60年代以后,随着欧洲经济的不断融合,许多欧洲国家纷纷建立自由港和自由贸易区。改革开放以后,我国与境外的贸易往来日益紧密,建设了诸多保税港区,并于2014年成立上海自贸区。我国境内外特殊经济区域成熟的法律监管模式,可以为连云港类自贸区的法律监管制度提供重要参考。

(一)天津东疆保税港区管理体制

2007年12月,天津东疆保税港区开始封关运作。在东疆保税港区的建设过程中,天津市人民政府出台了《天津东疆保税港区管理规定》(以下简称《规定》)。《规定》指出,由天津东疆保税港区管理委员会(以下简称“东疆管委会”)负责保税港区的行政管理,由天津港集团负责保税港区的开发建设。

该《规定》还指出,保税港区的管理模式为东疆管委会、天津港集团、港区监管部门组成的“三位一体”式管理模式,通过各管理部门的协同合作,推动港区的全面发展。

此外,该《规定》结合保税港区的实际情况,大胆创新港区监管机制,以海关、海事、边检为主体,建立保税港区联合监管协调委员会以及联合查验中心,负责协调各监管部门对保税港区的监管工作,对需要检查的进出货物进行联合查验。

(二)德国汉堡自由贸易区法律监管

从18世纪开始,德国汉堡就被视为欧洲通往世界的门户。汉堡兼具海港与河港的性质,具有优良的港口条件,其深水港的地理特性吸引着很多船舶前来停靠,这样的固有优势促使德国政

府在汉堡建立了自由贸易区。汉堡港监管体系的特点主要体现在下述两个方面:

其一,汉堡港的监管体系有法律依据。欧洲国家的自由贸易区历史悠久,欧盟以及德国联邦宪法对自由贸易区的监管都有明确的法律规定,而汉堡港的监管体系都来源于这些法律制度;其二,在监管机构层面,汉堡港设有专门的监管机构对货物出入自由贸易区进行监管,但其监管较为宽松。例如,一国船只在汉堡港航行,只需在船上悬挂国旗,该船只的航行就不受干涉。

(三)境内外特殊经济区域法律监管模式对我市的启示

通过对上述两个特殊经济区域监管制度的阐述,可以为我市建立健全类自贸区监管体系提供借鉴,进而推进我市类自贸区的建设和转型。

首先,在特殊经济区域的设立上,普遍采用“先立法后设区”的模式。我市可在建设类自贸区的同时,争取地方人大、地方政府针对类自贸区出台地方性法规、政策,逐步实现监管体系的完善。

其次,在监管体制上,很多特殊经济区域的监管权力都来源于法律法规,有了法律支撑,监管更具效力、更有权威性。特殊经济区域所在地的政府通常会授权成立专门的管理机构,对区域内的各项事务进行行之有效的管理。此外,海关在特殊经济区域内执法时,监管灵活性较大,通常采取“管住卡口,管出不管进”和“一线放开,二线管住”监管理念。

综上所述,通过分析特殊经济区域监管制度,可以总结出不同监管模式的特点,从而为我市类自贸区找到一条适应实际情况的监管之路,进而为类自贸区向自由贸易区转型中监管法律制度体系的设立和完善提供有利保障。

四、我市类自贸区法律监管模式的构建

类自贸区是一个新生事物,我市有关类自贸区的监管机制还不够成熟,因此,逐步构建并完善类自贸区法律监管模式势在必行。关于类自贸区法律监管模式的立法,笔者已在第三章有所提及,不再详细论述。本章中,笔者将着眼于行政管理体制和海关监管体制两个方面,提出一些观点和建议,以期能对我市类自贸区法律监管模式的构建提供参考。

(一)完善行政管理体制

通过对国内外特殊经济区域监管模式的分析,可以看出其通常分为两个层次,即宏观管理和微观管理齐头并进。在汲取国内外经验的基础上,我市应当从下述三个方面着手,建立类自贸区行政管理体制。

1.设立副市级类自贸区管理机构

我市应设立专门的类自贸区管理机构统筹领导类自贸区的各项事务。在管理机构的设立上,可以设立类自贸区管理委员会作为管理类自贸区的专门机构。管委会应加速构建监管体系,积极探索和改进管理方式,努力建设具有我市特色的类自贸区发展新模式。

2.建立公司化微观管理体制

我市应借鉴天津东疆保税港区的经验,建立公司制管理机构,在类自贸区管委会的宏观指导下,具体管理类自贸区的日常事务。主要包括:落实既定的类自贸区发展战略和具体政策,落实我市有关类自贸区的各种优惠措施,审批符合类自贸区产业政策的项目立项,加大基础设施建设的投资力度,完善区内各种保障措施。

3.明确行政管理模式

笔者发现,天津东疆保税港区在行政管理上依赖国家,而在财政上却由地方政府自负盈亏,这导致多头交叉管理,使得对保税港区的监管具有一定的复杂性。为解决这一情况,笔者认为,我市可根据统一领导原则,将类自贸区管理委员会作为政府派出机构,由类自贸区所在地方政府的行政首长担任管委会主任,由管委会成员负责类自贸区的宏观行政管理工作,由公司化的管理机构负责具体管理区内的具体行政事务。

(二)完善海关监管体制

我市类自贸区可以确立“联合监管、信息共享”这一基本要求,尽早实行国际通用的“一线开放、二线管住、区内不干预”制度,由企业自主处理相关事务,将监管重点放在“二线”。

1.探索设立“境内关外”制度

“境内关外”是指自由贸易区既在国境内,由我国政府管辖,又在海关外,所有货物出入国境不用征收关税。这种“境内关外”的类自贸区建设,可以免除诸如关税、增值税等各种税收,增强类自贸区吸引外来资本的能力,最大限度地促进

类自贸区企业的发展。同时,“境内关外”的模式也对管理模式产生影响,可以减少监管成本。

2.完善进出口程序

(1)进口环节

第一,明确入关方式。货主或报关代理人可以选择两种方式申报入关手续:其一,转关式运输。即货物运至指运地之前,货主或报关代理人先在海关办理报关手续,由海关进行入关检验,并收取进口税。其二,直通式运输。即货主或报关代理人在无货的情况下提前向海关申报,由海关对货物信息进行检查,检查完毕后,按照指定运输方式将货物运至海关。

第二,创新入关监管方式。在转关式运输中,货物已通过检验并缴纳关税,对其监管不必过于严格;对于直通式运输,由于是在无货的情况下进行申报,因此需要对其进行严格监管,未经海关允许,货船不得随意靠岸,也不得上下人员和擅自装卸货物。

(2)出口环节

第一,明确出关方式。我市类自贸区可以选择“属地报关、口岸验放”这一出关方式。即守法评级较高的企业可以向其属地海关申报,在我市类自贸区内办理货物验放手续。这种出关方法需要满足两个条件:第一,货物距离类自贸区较远;第二,货物所在地有保税物流节点。此外,为了防止“假出口、真进口”,可以采取RFID仓储管理系统对货物的仓储进行监管。

第二,强化货物运输监管。如果对货物的运输监管不严,部分别有用心企业会利用监管漏洞,在货物出关但未出境时将货物回转至国内市场,以骗取国家的出口退税款,这种现象以往多有发生,必须加以严格监管。我市类自贸区可以采取和进口监管类似的手段,用GPS技术和电子关锁替代信用担保,对出关货船进行实时监控。

(作者单位:南京财经大学)

全力争取国际货运班列开行新政策 畅通“一带一路”国际运输大通道

谭 卫

建设丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路，是习近平总书记亲自提出的重大战略构想，是党中央、国务院根据全球形势深刻变化、统筹国际国内两个大局作出的重大战略决策，对于开创我国全方位对外开放新格局，推进中华民族伟大复兴进程、促进世界和平发展，都具有划时代的重大意义。建设“一带一路”，核心是基础设施，互联互通，而国际货运班列是重要支撑。当前，国内其他省区竞相开行国际货运班列，以期又好又快地彰显出政治、社会效应，在落实国家战略中抢先占据一席之地。连云港作为新亚欧大陆桥的东方桥头堡、我国沿海国际联运第一港，正面临着严峻挑战。进一步营造良好的政策环境，打造连云港国际精品班列，对于我市全面融入“一带一路”战略具有重要作用。

一、连云港开行国际货运班列的重大战略意义

大陆桥国际货运班列主要包括过境班列和出口班列两种形式，都具有适合长距离运输、运输量大、运输成本低、运输过程较安全、不易受环境影响、环保程度高等优势，已成为当今国际多式联运的重要模式，对于吸引货源集聚、优化资源配置、拉动经济增长具有不可替代作用。鉴于

我市在国际货运业务方面的长期实践和领先地位，哈萨克斯坦国家铁路公司选择连云港港口集团合作打造中哈（连云港）物流合作项目，已先后在中哈两国元首共同见证下签约、投产，成为第一时间响应“一带一路”战略的首个国际实体平台项目。连云港作为“一带一路”交汇点建设的核心区和战略先导区，以连云港国际货运班列作为“一带一路”的联结桥梁和纽带，进一步畅通陆海联运通道，对于我市而言具有多重重要意义。

（一）连云港国际货运班列开行有利于积极融入国家“一带一路”战略。“一带一路”战略将在未来较长时期内引领我国对外政治和经济交往，是国家的重大战略。积极呼应这一战略，是党中央高度保持一致的鲜明体现。去年 12 月，习近平总书记视察江苏时明确指出，“江苏是对外开放前沿阵地，要主动服务中央对外工作大局，创新对外开放的思路和举措，增创开放型经济新优势。江苏处于丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的交汇点上，要按照统一规划和部署，主动参与‘一带一路’建设，放大向东开放优势，做好向西开放文章，拓展对内对外开放新空间。”连云港在这一战略中居于重要地位，必须以总书记

的讲话精神为行动指南,以更加积极的姿态、更为扎实的举措,全面融入“一带一路”建设大局,努力把连云港打造成为“一带一路”建设及辐射带动沿线地区发展的重要开放门户、新亚欧大陆桥经济走廊重要组成部分、综合交通枢纽和国际商贸物流中心、产业合作创新区和人文交流深度融合区。而运行好连云港国际货运班列,有利于进一步巩固和打造好我市“一带一路”综合交通枢纽的地位,彰显我市服务于国家战略的重要作用和积极姿态。

(二)连云港国际货运班列开行有利于扩大对外开放新空间。连云港过去的发展得益于开放,现在和未来的发展也离不开开放。“一带一路”沿线大多是新兴经济体、发展中国家,我国中西部地区也蕴藏着巨大的发展潜力,各领域互利合作、优势互补、共赢发展前景广阔。连新亚、连新欧国际出口班列,是我们在国家“一带一路”战略框架指引下落实共建丝绸之路经济带的关键举措,将有力促进连云港区位优势转化为竞争优势,助力我市与丝路沿线国家和地区互联互通、合作共赢。特别是中韩自贸协定已经正式签订,韩国提出将依托我市对接“一带一路”,推行韩国“欧亚计划”。打造好连云港国际货运班列,有利于促进我市与沿线国家和地区进一步扩大合作领域,提升合作层次,增创开放型经济发展新优势。

(三)连云港国际货运班列开行有利于提升全市经济整体竞争力。当前,我市经济下行压力比较大,在经济新常态下,如何保增长、调结构、促转型,需要寻找新的动力机制,进一步打造连云港国际货运班列、加快融入“一带一路”是重要契机。一是有利于增强连云港发展动力活力。“一带一路”贯穿亚欧非大陆,是世界上跨度最大、最具发展活力的经济合作带。加强与沿线国家和地区的交流合作,将倒逼我市体制机制改革创新,推动新的政策措施和制度安排先行先试,在开放创新、综合改革方面发挥试验示范作用。二是有利于加快我市经济结构调整。“一带一路”沿线国家的需求特征与连云港产能优势形成了良性供需关系。建设“一带一路”,为我市在更大范围配置资源要素,提升传统产业、加速产业转移、延伸产业链条,拓展了新的空间,必将有力促进我市

与沿线国家、地区进一步发挥经济互补优势,产生“一加一大于二”的叠加效应。三是有利于推动区域协调发展。目前苏南、苏中、苏北地区各具特色和优势,建设“一带一路”惠及各个区域,有助于苏南转型发展、苏中特色发展融合发展,加快苏北全面小康进程,进一步提升江苏区域协调发展水平。我们要从全局和战略的高度,深刻认识我市面临的重大机遇和肩负的历史使命,以高度的责任感和使命感,积极参与“一带一路”建设,为服务全国发展大局作出更大贡献。

二、连云港国际货运班列运行面临的主要矛盾

作为新亚欧大陆桥的东桥头堡,连云港自1992年大陆桥开通运营以来,就在全中国沿海港口中率先开展集装箱国际联运业务。经过20多年的经营,每年承担全国50%以上的国际联运任务,辐射国家和地区超过20个,运输货物超过10大类、400个品种,逐渐成为亚欧大陆间国际集装箱国际联运第一港。出口班列货源主要为长三角和珠三角地区的医疗设备、家用电器、板材等,江苏约占30%左右。2011年和2013年,连云港国际货运班列运量均突破10.6万标箱,以绝对优势领先沿海港口。但是,2014年连云港国际联运业务出现拐点,呈持续下滑态势,累计完成9.6万标箱(西行运量7.4万标箱、东行运量2.2万标箱),同比减少9.7%。其中,西行运量上半年完成3.8万标箱(出口1.3万标箱、过境2.5万标箱),下半年完成3.6万标箱(出口0.9万标箱、过境2.7万标箱),相比上半年减少5.3%,而出口则减少44.4%。其主要矛盾有三点:

(一)国内省市同类班列同质化竞争激烈。随着“一带一路”战略的深入推进,国内各省区着眼于出口运输推动互联互通的政治、经济效应,纷纷通过政府补贴形式,加密或开行国际货运班列,如“渝新欧”、“郑新欧”、“义新欧”、“长安号”等。上述班列短期内很大程度上会左右客户对运输通道的选择,对连云港现有货源造成分流。此外,日照、大连、天津等沿海港口纷纷开行至新疆阿拉山口的过境班列,并通过政策性补贴吸引货源,造成连云港新亚欧大陆桥通道资源被进一步分散。

(二)西伯利亚大陆桥竞争加剧。由于西伯利亚大陆桥大部分线路集中在俄罗斯境内,途经国

家少,铁路经营方以俄罗斯铁路为主,这种相对单一的经营主体,更易建立高效、低成本的大陆桥协调发展机制,从而使得信息化管理、运价扶持与联盟、铁路运装和单证统一标准等直接关系陆桥运输竞争力的条件更易实现。在此基础上,俄罗斯铁路还采取了运价竞争策略,如针对日韩大客户、大宗货源给予42%运价下浮政策,2013年下浮价为6150美元/箱(40英尺箱,以下价格均以40英尺箱为例),2014年下浮价为5880美元/箱。而我国铁路则上调了铁路运费,取消了出口班列运价下浮政策,形成价格严重倒挂格局。以大客户韩国大宇为例,韩国工厂到乌国工厂经西伯利亚大陆桥(东方港)的全程运费5880美元/箱,比经新亚欧大陆桥(连云港)的全程运费低850美元。西伯利亚大陆桥的运输直通优势和相应的优惠政策,对连云港造成了巨大压力。此外,今年,吉尔吉斯斯坦加入俄罗斯、白俄罗斯和哈萨克斯坦组建的关税同盟,其进口商品税率上调,导致发往吉尔吉斯斯坦的日本二手汽车等过境货物全部停发。

(三)通关模式变革带来不利影响。今年3月,海关总署发布第9号公告,决定由青岛海关牵头,在青岛、济南、郑州、太原、西安、兰州、银川、西宁、乌鲁木齐、拉萨等10个海关启动丝绸之路经济带海关区域通关一体化改革。该10个海关于4月27日在青岛签署了《丝绸之路经济带海关合作框架协议》,将构建“多地通关、如同一关”的区域通关监管一体化格局,这意味着以南京海关牵头成立的陇海兰新沿线海关(拉萨、南京、郑州、银川、西安、兰州、西宁、乌鲁木齐海关等9个协作成员单位)合作机制作用发挥将被快速削弱。据悉,青岛海关拟推动过境运输现有的2次转关模式变为多次转关模式,或将导致过境物流格局快速改变。如按2次转关模式,过境货物只能从沿海港口直发阿拉山口或霍尔果斯口岸到目的国;而按3次转关模式,过境货物可从沿海港口发到国内陆桥沿线节点城市,再搭乘节点城市班列发往阿拉山口或霍尔果斯口岸到目的国。这对于大力发展过境班列的城市而言,通过班列扶持政策 and 青岛海关的运作,客户即可选择青岛港上岸,利用青岛的国内班列发往节点城市,届时将致连云港陆桥运输通道优势消失殆尽,服务“一

带一路”也就失去了基础支撑。

三、连云港国际货运班列应对措施及成效

着眼于连云港东桥头堡战略地位巩固的重要性和紧迫性,连云港港口集团以补平成本(平均每车补贴1000美元)的政策允诺,于今年1月18日试开行连云港—中亚(阿拉木图)国际货运班列。经一个多月稳定试运行后,于2月25日正式开通,综合成效日益凸显。

(一)下滑趋势得到遏制。截止5月底,共获得3列车次号,分别为X9012/1(经由阿拉山口)和X9014/3、X9016/5(经由霍尔果斯),共发运西行班列141列(经由霍尔果斯133列、经由阿拉山口8列),完成7344车、14688标箱,其中出口货物6264标箱,过境货物8424标箱。出口主要货源来自我国广东、福建(占42%)和浙江、上海、江苏、山东(占39%)及其它地区(占19%),主要货种为建材、家电、日用品以及机械设备等;过境主要来源地来自日本、韩国,主要发往哈萨克斯坦(占48%)、乌兹别克斯坦(占32%)、其它地区(占20%),主要货种为二手汽车、汽车配件、电器产品、工程机械、日常用品、家具、塑料等。同时,哈国铁路公司给予积极呼应,组织东行货源,经由哈国运抵连云港的东行班列完成69列、3510车、7020标箱。尽管与去年同期相比,连云港国际联运量降幅为44.3%,但降幅呈月度缩窄趋势,5月份降幅为33.3%。

(二)优势效应日益凸显。随着连云港国际出口班列的开行,对照国内其他班列,相关优势凸显并获得客户、铁路等部门的认可和支持。体现在:一是拥有回程货,连云港西行班列运量与东行运量之比约2:1,而其他班列东行货物极少,致使集装箱周转利用率不高甚至弃用,间接成本高,整体不经济。二是运行速度快,“连新亚”国际货运班列最快用时仅为6天半,日行约770公里,而其它班列日行最快约640公里(“长安号”约644公里、“天马号”约529公里、郑新欧约638公里),目前铁路公司已考虑优先给予连云港“120快速车底”政策(每小时运行120公里),运行时间将进一步缩短。三是从业经验丰富,连云港是最早开行海铁联运、过境运输的港口,也是运量最大的港口,业务操作娴熟、综合协调有力,如撇除物流成本因素,客户认为连云港是最优选

择。四是铁路政策赋予,经与中国铁路公司沟通磋商,其表示愿与连云港签订“量价捆绑”协议,即运量越大,运价越便宜,关键在于“连新亚”国际货运班列要尽快形成规模。目前,基于连云港补贴允诺及由此凸显的物流时间、成本、服务等优势,不少厂商客户前来商洽,如进口木材项目,每年约5000—6000标箱;进口氯化钾项目,每年约60万吨;瑞士运输投资集团、义乌太平洋国际货运公司等有意开展陆桥运输合作;哈国铁路公司给予运用掌握铁路箱的总代理权和管理权,由连云港通过云港海运等船公司进行海陆对接,形成海铁联运整体物流循环。

(三)即期应对措施清晰。从过去看,连云港开行国际货运班列并非以补贴形式促成,而是凭借地理区位优势和服务品牌而赢得市场的选择,但由于国内其他省区的财政补贴而打破了市场化发展格局,致使连云港变优势为劣势,大量货源被分流。在当前物流成本节约至上的背景下,唯有采取类似手段,即通过补贴形式,方能拉回优势、夺回原有市场。

四、国内国际货运班列开行政策经验借鉴

目前,国内已经开行的国际货运班列除连云港国际货运班列外,总共有10余条,其线路设计、货源组织、补贴政策和运营模式等各有特点,都值得很好借鉴。

(一)线路设计各有所长。“渝新欧”班列开行较早,于2011年3月正式开行,从重庆出发,经阿拉山口快速换轨转关,直接抵达德国杜伊斯堡,全长11179公里,全程时间16天,2014年开行班次占到全国中欧班列总班次近四成。“汉新欧”班列,2012年10月从武汉首发,2014年4月实现常态化运营,并在哈萨克斯坦设立中亚代表处,班列到达哈萨克斯坦、土库曼斯坦、波兰、捷克、匈牙利和俄罗斯等国。“长安号”西安至阿拉木图中亚班列2013年11月28日开通,是陕西省贯彻丝绸之路经济带建设思路、破解向西开放交通瓶颈的重要举措。“义新欧”班列,2014年11月18日从义乌首发,经新疆阿拉山口口岸出境,途经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国、法国,历时21天,最终抵达西班牙马德里,全长13000公里,是目前中欧班列中最长的一条。

(二)财政补贴力度都比较大。重庆市为支持

“渝新欧”班列,市政府专门成立物流办,联合中、哈、德、俄铁路部门以及重庆交易控股公司,成立“四国五方”合资企业,致力于班列运营,对出口货源给予补贴3000美元/车。河南省对“郑新欧”班列,给予1500公里范围内托卡免费的补贴政策,覆盖长三角及整个华南地区,并专门成立公司经营该条班列线路。陕西省对“长安号”国际货运班列上列货源按车给予补贴,最高给予12000元/车,最低8500元/车,并给予货源组织奖励及操作费用、推介营销等有关补贴。甘肃省对“天马号”中欧国际货运班列给予补贴6000元/车。浙江省对“义新欧”班列给予补贴13000元/车。

(三)货源组织打破地区界限。国内各省市国际货运班列货源组织并不局限于本地或者周边地区,而是采取各种措施积极拓展货源。如“渝新欧”班列采取多点集货,去程货源已从过去以重庆本地货物和IT专列为主,升级为更大范围集货、更多产品种类,今年以来来自华中、华南、西南等外省货物将占30%,机械产品、高档服饰等非IT货物将占40%。回程货源也稳定增长,由最初的汽车零部件扩展到汽车整车、机械装备和冷链食品及生活日用品等,回程班列由先前每月1班增加到每周2班。“长安号”班列经过一年来的运行,货源已由陕西辐射至甘肃、宁夏、山东、江苏、河北、上海、浙江等地,其中陕西本地货源约占30%,外地货源约占70%。“蓉欧”快铁,出口欧洲的货物,由成都本地乃至华东、华南、华北地区包括IT产品、汽车零配件、日用品等构成,为了实现冬季不停运,该专列还根据气候情况采用保温集装箱。“义新欧”班列,去程以义乌市场上采购的箱包、文具、工艺品、日用品为主,回程则把欧洲的商品运回义乌,利用义乌的网络在国内销售。

五、完善连云港国际货运班列常态化运营的主要对策建议

为贯彻落实习总书记视察江苏时提出的工作要求,充分发挥连云港在服务“一带一路”战略中的交汇点作用,巩固连云港的桥头堡地位和出海通道优势,进一步增强新亚欧大陆桥运输的国际竞争力,提出对策建议:

(一)建立健全市级国际货运班列统筹协调机制。“苏满欧”、连云港至中亚班列是联通欧亚的

重要国际大通道,也是我省贯彻“一带一路”战略的具体抓手。一是加大统筹协调力度。市有关部门要大力支持建设“一带一路”交汇点连云港核心区和国家东中西区域合作示范区,加大工作统筹协调力度,切实帮助市解决关系到“一带一路”发展战略落实方面的有关问题。建立市级会办制度,由市政府分管市长牵头召集有关部门,会办落实市级权限范围内的重点支持事项,明确具体办结时间、责任部门、责任领导。二是建立工作协调机制。连云港国际货运班列的开行涉及海关、铁路、口岸等多个部门,市级应建立强有力的协调工作机制,使国际货运班列开行工作形成以铁路口岸为载体,铁路、海关、境外合作伙伴协同配合的高效运作机制。建议建立由市发展改革委、财政局、商务局等主要业务部门参加的政策沟通协调工作机制,确保连云港国际货运班列在我市对接国家“一带一路”建设的实施方案中的应有地位。三是加大对上争取力度。市级相关部门要加强与国家发改委、铁路总公司等部门的对接,通过深入沟通和协调,进一步强化连云港国际货运班列在我国“中欧快线”中的地位,确保运力组织,商定运价优惠保障机制,稳定、降低境内运价。支持在现有连云港至中亚班列的基础上,开行连云港至欧洲班列等西线线路,拓展对中亚地区业务。市外事部门要大力争取外交部将上合组织部长级会议到我市召开,推进中哈两国及我国与“一带一路”沿线国家和地区相关高层合作机制永久性会址设在我市。

(二)给予连云港国际货运班列必要的财税补贴及货源集聚等方面扶持。由于许多地方的中欧班列开行频次少,每个集装箱的单程运费较高,再加上无法批量组织返程货源,导致各地中欧班列都存在较大幅度的亏损。为此,各地方政府都对目前运行的中欧货运班列进行补贴,如重庆对品牌笔记本企业的产品直接参照海运价格进行专项补贴;成都市就列出专项资金对“蓉欧快铁”补贴运费两年;郑州按照海运价格对“郑欧”班列进行补贴,并且对国内货源地到郑州的铁路及公路运输费用进行全额补贴。目前国内出口班列不断扩容,西部省区补贴力度加大,为提升稳固连云港国际货运班列的地位与作用,市政府应结合其他各市对支持同类班列的做法,建议

参照中西部支持同类班列做法。一是研究出台市级财政支持政策,对连云港国际货运班列的出口货源给予市场培育期的班列补贴。根据调研和测算,补贴时间可以暂定三年,按照每车 1000 美元补贴标准,每年需要补贴约 6820 万元、8833 万元、13250 万元,合计约 2.89 亿元。二是给予专项外贸扶持。市有关部门积极争取国家对通过连云港至中亚等线路,开展进出口业务并形成进出口额的企业,按进出口额另行给予专项的外贸扶持。对连云港国际货运班列等平台在海外设立物流、贸易公司,开展境外分拨业务、跨境电子商务业务给予专项资金补贴。三是搭建服务平台统筹运作连云港国际货运班列。帮助推动争取与中铁集装箱公司、哈铁快运公司共同组建国际货运班列平台管理公司,并联合各大船公司,在广东、浙江等地及中亚、日韩等国建点设站,提供一站式国际铁路联运公共服务,持续优化升级班列运行模式,按照区分国别的运输模式进行推广,将连云港国际货运班列从哈萨克斯坦延伸至乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦等中亚国家及至欧洲国家,由现有的零散发运升级为按国别区分货物流向,形成国内和国外班列有序衔接的运输组织模式,打造成为东西双向出口和过境货物的海铁联运主通道。同时,考虑到国内出口集装箱班列的价格竞争最终还是要靠市场机制来解决,港口自身还要从挖掘自身潜力上下功夫,要瞄准市场需求,锐意创新,提高服务质量和效能,特别是要加快建立独具特色的商品仓储及运输体系,做到规范化管理、精细化服务、标准化运营,积极争取国际货运班列尽快步入良性运营的轨道。

(三)积极争取完善跨境查验通关政策。高效便捷的通关环境是口岸物流发展的助推器。以落实总书记“一带一路”交汇点建设的工作要求,以及推动上合组织共用出海口建设为契机,进一步推进上合组织通关一体化建设,争取海关总署在连云港服务上合组织这一区域内给予连云港特殊政策,支持连云港海关制定相应改革措施,以提升连云港口岸的发展和影响力。市政府应积极帮助协调国家质检总局、海关总署,对中哈合作项目给予查验通关优惠政策。力争针对中哈合作项目采取“一事一议”的方式,出台相关优惠政策,简化查验手续,实现过境货物快速通关,提高

哈方货物运输效率。市级相关部门要加大向上争取汇报的力度,使连云港口岸能够纳入“丝绸之路经济带海关区域通关一体化改革”。一是加快推进连云港口岸“三互”工作,推动口岸功能快速提升。进一步推进连云港电子口岸建设,加快推动海关物流监管信息化步伐,提升连云港海关区域物流监管水平,进一步提升口岸通关效率,加快推进海关多式联运监管中心建设。进一步加大中哈物流基地的建设力度,尽快将中哈物流基地申报成为海关多式联运监管中心。二是加强与内陆城市的通关协作,实现口岸管理相关部门信息互通、监管互认、执法互助,大力提升物流服务水平。积极协调上合组织成员国及日韩等国的相关口岸部门,建立过境、进出口货物联合监管机制、过境检验检疫应急处置机制、进出口商品查验信息互通机制,实现过境货物便捷通关。

(四)强化国际物流基地与国际货运班列的相互支撑作用。目前,作为落实并服务国家“一带一路”战略规划,上合组织(连云港)国际物流园已完成规划修编,其中,拟与哈国铁路公司合作的铁路装卸场站、保税仓库、大宗商品交易中心等项目前期工作加快推进。位于新亚欧大陆桥咽喉要道的哈萨克斯坦“霍尔果斯—东门”经济特区,近期确定规划面积6.58平方公里,包括无水港(2.94平方公里)、物流园(1.894平方公里)、工业区(2.304平方公里)以及阿腾科里铁路换装站,目前已建成阿腾科里铁路换装站和在无水港项目内的6条装卸铁路线、集装箱场站(设计能力1.8万标箱)。基于该区的战略意义,据悉目前已有山东、河南、陕西、天津等省市开展了合作谈

判及调研。我省亦已向哈国铁路公司提出想法并获得认同,对近期考察调研、合作磋商等工作做了初步安排。连云港物流园区和哈国经济特区的合作开发建设,既需要连云港国际货运班列货流分拨和通道联系,也可对连云港国际货运班列开行起到反哺作用。建议一是将上合组织(连云港)国际物流园由市级变为省级主导开发,近期先行向省级及国家有关部门申请给予一次性安排800亩用地指标,用于建设中哈(连云港)国际物流园区;积极推动升格为省级示范物流园,争取申报为国家级示范物流园,以更高规格和层次吸引战略合作者。二是向省级及国家有关部门申请给予上合组织(连云港)国际物流园铁路线投资额70%的资金和1280亩用地的指标,协调中国铁路总公司将徐圩支线东辛站的会让站性质变更为中间作业站,尽早建成铁路基础设施,增加连云港国际货运班列的到发点并带动物流增值服务业务发展。三是借鉴中俄采取的“一园两地”方式(以中俄产业园命名,在俄罗斯和陕西西咸新区分别建设两个园区,相互投资合作),与哈国政府或是哈国铁路公司合作开发建设哈国“霍尔果斯—东门”经济特区,支持连云港港口集团优先投资该经济特区的无水港项目,带动省内、市企业参与该经济特区的物流园、工业区项目,实现物流链与产业链的有效衔接,拓展连云港对外开放新空间。

(本文系2015年连云港应用研究重点课题,项目号为LSK1501)

(作者系市政府副秘书长、办公室主任)

(上接28页)

第五,全面提升法治在社会治理中基础保障作用。全面推进依法治国,实现依法治理,必须坚持奉行法治精神,厉行法治原则,执行法治管理,着力培养人的法治意识,树立法治思维,提高司法公信力,维护法律权威,推动实现社会治理全面法治化。

公众对法治的普遍认同和坚定信仰是法治成熟的重要标志。新市区开展法治宣传和教育,可以使用多种手段与技术,淮安市利用网络传播便利,开通了“淮安普法网”,提升公众法律素养。

同时,司法系统可以通过努力提高司法公信力,杜绝“人情案”、“关系案”、“金钱案”,使每一个公正的判决都能得到执行,使人民群众在每一个司法案件中都切身感受到公平正义。判决过程的公开、公正同样可以起到良好的作用,2011年开始淮安市就建立“法院开放日”制度,实现立案、庭审、执行、听证、文书、审务等全面公开,很大程度上使普通百姓了解司法程序,这是监督司法公开与行使自身知情权的结合。

(作者单位:中共连云港市委党校)

在“一带一路”战略背景下 实现连云港市“十三五”产业创 新发展的对策建议

孟力强

一、“十三五”我市面临的机遇与挑战

从国家层面看，如期全面建成小康社会，为实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定更加坚实的基础，是国家“十三五”的核心目标任务；具体措施是抓改革、调结构、转方式、促创新；核心战略是实施新一轮改革开放，用国家“一带一路”战略统领全局发展。从江苏层面看，实施“两带一路”战略，加快江苏“长江经济带”龙头、“一带一路”交汇点建设，用“一带一路”交汇点统领全省发展，全面建成更高水平小康社会，谱写“中国梦”江苏发展新篇章将是江苏“十三五”的总体要求。从我市层面看，“一带一路”交汇点核心区建设是我市“十三五”时期发展的最大机遇。“十三五”我国社会经济发展将进入一个全新的发展时期，即国家“一带一路”战略统领全局发展的新时期，作为“一带一路”交汇点核心区的连云港市受到国家和省里的高度重视，我市必将迎来一轮快速发展时期。

我市“十三五”发展也面临诸多挑战。其一，“十三五”我市实现全面建成更高水平小康社会目标困难重重。“十三五”时期，国家要全面实现

小康社会，江苏要全面实现更高水平小康社会建设目标。从我市小康指标任务完成情况看，完成国家小康目标应该没有问题，但离江苏全面实现更高水平小康社会建设目标仍有不小差距。因此，“十三五”是我市全面实现更高水平小康社会建设目标攻坚的五年。其二，“十三五”期间“一带一路”交汇点核心区建设取得实质性进展面临诸多挑战。连云港市肩负着国家“一带一路”交汇点核心区建设的神圣使命，中央的嘱托、国家的振兴、人民的期盼，连云港市倍感责任重大。因此，“十三五”是我市“一带一路”交汇点核心区建设奠定扎实基础、必须实现新的突破的五年。其三，“十三五”期间实现连云港新的跨越压力巨大。连云港市作为国家首批改革开放城市，作为苏北振兴的“龙头”、“增长极”，其发展现状和人们的期待仍存在较大差距，全市上下都面临巨大发展压力。因此，“十三五”更是我市越位争先、跨越发展、重塑形象地位决战的五年。总之，如何判明形势、抓住“一带一路”交汇点核心区建设契机、有效破解发展难题，已成为当下谋划我市“十三五”发展的关键。

二、找准破解我市“十三五”发展“瓶颈”的突破口

我市“十三五”既要实现经济发展量的提升,又要实现经济转型升级质的提高,还要确保“一带一路”交汇点核心区功能建设见到实效和更高水平小康社会目标的实现。要破解我市的发展难题,产业发展是关键!在继续做大做强现有优势产业的基础上,要紧紧围绕国家“一带一路”战略,加快构建我市基于“一带一路”交汇点核心区的战略产业支撑体系,实现我市产业创新发展,将是有效破解我市“十三五”发展“瓶颈”的关键和突破口。

1. 我市已进入“一带一路”交汇点核心区产业发展新时代。中国改革开放三十几年,从原先的“改革自我”、“开放适应”的学习、模仿、追赶的被动发展方式,开始尝试“改革世界”、“开放创新”的主动引领发展。从发展的具体组织方式看,由原先的地方政府引导、企业组织实施方式,开始转向由国家战略引领、地方政府服务、企业自主实施的新阶段。这种发展阶段的变化,一方面源于国内发展的迫切需要,如过剩产能消化、落后产业转型升级、寻求能够支撑平稳快速发展的新的要素市场等。另一方面也来源于国际上竞争对手的“挤压”,即国际上别国发展矛盾的对外转移。国家发展矛盾迫使一国政府在国际市场竞争中开始从后台走向前台。世界经济危机和国际地缘政治冲突,使得全球经济治理进入一轮强国家干预周期。中国已进入国家“一带一路”战略主导下的经济发展新时期,江苏和连云港市正处在“一带一路”交汇点和交汇点核心区建设新时代。

2. 国家对“一带一路”交汇点核心区有其独特的功能要求。“一带一路”交汇点核心区的核心功能是提供快速、便捷、经济的海陆物流转运服务,在市场作用下,充分发挥物流功能,促进资源在“一带一路”区域合理流动,并通过贸易产业合作进一步提升彼此资源的配置效率。根据江苏“一带一路”实施方案,江苏交汇点重点实现五大功能。一是“‘一带一路’建设及辐射带动沿线地区发展的重要开放门户”,(国家新一轮开放窗口功能);二是“新亚欧大陆桥经济走廊重要组成部分”(“一带一路”国际经济合作走廊重要支撑功能);三是“‘一带一路’综合交通枢纽和国际商贸

物流中心”(交通物流枢纽国际商贸中心功能);四是“‘一带一路’产业合作创新区”(创新区域产业合作基地功能);五是“‘一带一路’人文交流深度融合区”(增进了解、深化友谊功能)。江苏交汇点“五大功能”对江苏交汇点核心区连云港市的产业发展提出新的要求,这也是下一步连云港市产业结构调整、转型升级、构建“一带一路”交汇点核心区产业体系的“发力点”。

3. “一带一路”交汇点核心区背景下连云港市产业选择。“一带一路”战略对连云港市产业发展及结构调整指明了新的战略方向。从政府的角度看,关键是要把握和引导好产业发展。因为连云港市是“一带一路”交汇点核心区、先导区,连云港市的经济是交汇点核心区经济,连云港市的产业要体现交汇点核心区产业特点。构建连云港交汇点核心区产业体系,要以服务“一带一路”五通为方向,重点以实现江苏交汇点五大功能为目标,科学选择和布局我市产业发展。从“‘一带一路’建设及辐射带动沿线地区发展的重要开放门户”的要求看,连云港市的发展要承担起国家新一轮开放的窗口功能。因此,我市产业的选择和发展要具有新一轮改革开放的“示向功能”。从国家新一轮改革开放对产业发展的要求看,构建更加安全高效的产业体系、科学合理的产业结构及布局、更加有效的产业发展政策和组织管理方式、更具国际竞争力的产业合作地位等,都需要江苏走在全国的前列。从“新亚欧大陆桥经济走廊重要组成部分”的要求看,连云港市产业要能够更好地服务于“一带一路”沿线国际经济合作。从构建“‘一带一路’综合交通枢纽和国际商贸物流中心”的要求看,这是我市作为“一带一路”交汇点核心区的核心功能,核心功能所对应的相关产业必将成为我市重点发展产业。从“‘一带一路’产业合作创新区”看,就是要求连云港市在交汇点产业发展特别是在创新区域产业合作方面为国家探索一条全新产业合作发展模式。从“‘一带一路’人文交流深度融合区”看,连云港市的产业要能为“一带一路”国家间增进了解、深化友谊起到催化功能。根据江苏“一带一路”实施方案,江苏交汇点要重点实现五大功能,作为江苏“一带一路”交汇点核心区的连云港市则重点承担“‘一带一路’综合交通枢纽和国际商贸物流中

心”的功能,这一功能也正是下一步我市产业结构调整、转型升级、构建“一带一路”交汇点核心区产业支撑体系的切入点和发力点。

三、科学谋划借助“一带一路”创新连云港市“十三五”产业发展的有效对策

1. 树立连云港“一带一路”交汇点核心区产业创新发展新思维。连云港市已经进入“一带一路”交汇点核心区发展新时代,因此,我们要树立交汇点核心区理念,用“一带一路”交汇点核心区思维指导连云港市产业发展。连云港市交汇点核心区功能能否实现,关键取决于连云港市能否构建强有力的“一带一路”交汇点核心区产业支撑体系。

2. 做好连云港“一带一路”交汇点核心区产业创新发展规划。我市现有产业结构和布局是城市长期改革开放过程中逐渐形成的,有其自身的特殊性和一定的合理性。但要把它放到服务“一带一路”背景下、支撑交汇点核心区功能的要求下看,不论是在产业结构上还是空间布局上都难以满足“一带一路”交汇点核心区建设新的要求。下一步我市产业结构调整 and 布局,特别是那些重大功能性产业结构调整布局一定要放在我市服务“一带一路”背景下、放在交汇点五大功能实现的背景下进行。

3. 搭建好连云港“一带一路”交汇点核心区产业创新发展平台。平台是聚合要素、整合资源、创造效能的重要经济社会载体,连云港市“一带一路”交汇点核心区建设需要建设重大发展平台。以“国家高新区”为核心,打造我市新一轮国家产业发展的“窗口平台”。我市的产业发展既要体现当今世界产业创新发展新成就,也要体现当今中国产业创新发展的新特点,把我市“国家高新区”打造成为“国家产业创新发展示范区”。以“连博会”、“上合组织物流园”、“国际航空枢纽港”为基础,构建连云港市服务“‘一带一路’综合交通枢纽和国际商贸物流中心”相关产业的发展平台。以“国家东中西区域合作示范区”等基地为依托,进一步创新“一带一路”产业合作,力争打造更高水平的国家“‘一带一路’产业合作创新平台”。以“连云港之夏”、“西游记文化节”等现有平台为载体,加大我市文化产业服务“一带一路”人文交流的合作力度,打造我市服务“‘一带一路’人文交流深度融合区”文化产业平台。以

“一带一路”区域经济合作需求为导向,以服务“一带一路”五通为目标、以江苏交汇点五大功能要求为切入点,加快连云港服务“一带一路”产业合作的相关产业发展,把连云港产业建设成为“‘一带一路’国际经济合作走廊的重要支撑平台”。

4. 出台连云港“一带一路”交汇点核心区产业创新发展新政策。政府出台政策的“强度”直接影响连云港交汇点核心区产业发展。我市产业政策要按照有利于“一带一路”交汇点核心区产业发展作出相应调整,构建支撑交汇点核心区产业发展同时又兼顾有利于我市传统特色优势产业转型升级的“政策平台”。

5. 加大连云港“一带一路”交汇点核心区产业创新发展“龙头”的培育。产业龙头强,则产业链强。龙头企业对一个行业发展、特别是对行业产业链条地位的形成至关重要,政府要从原先重点产业扶持转向对重点产业龙头企业扶持的方向转变。在“一带一路”交汇点重点领域和方向要加大我市产业龙头的培育扶持力度,打造我市“一带一路”产业合作主体高水平综合服务平台。因此,“十三五”期间我市要把培育“一带一路”交汇点核心区产业创新发展“龙头”作为一项战略工程抓好、抓实、抓出成效。

6. 做好连云港“一带一路”交汇点核心区产业创新发展人才储备。创新产业发展离不开创新人才,特别是国际化产业创新人才。发挥江苏教育、科技强省优势,做好我市“一带一路”交汇点核心区产业急需人才的培养、储备、交流工作。要出台特殊人才政策吸引更多外部优秀人才来连云港市发展。连云港市要成为创新产业高地首先要成为吸引创新人才的高地。

7. 提升政府对外协调公关能力,为我市产业创新发展创造良好的外部环境。“一带一路”是国家发展大战略,企业是“一带一路”产业合作发展的主力军。企业在“一带一路”区域、特别是跨国发展过程中会遇到各种风险和困难,市政府要主动为其作好服务。国内要主动协调国家、省相关部门及时把握高层政策动向,国外要主动增进与重点地区国家的友好往来,为我市企业参与“一带一路”产业合作营造良好的发展环境。

(作者系致公党连云港市委主委、淮海工学院商学院教授)

在中日韩自贸区及“一带一路”经贸 战略下连云港的城市定位和 发展路径研究

常 征

一、珍惜绝无仅有的风水宝地

经过多轮的竞相发展,我国沿海省份的大部分地区都得到不同程度的开发,尤其在一些地理区位相对比较好的区域,开发强度已经突破极限,许多城市身负传统产业的束缚,在产业转型升级的剧痛中步履维艰,正是在这个时代背景下,连云港这块风水宝地的优势得以彰显,说她是绝无仅有,似不为过。

连云港的地理区位优势有目共睹,对外对内,海运、铁路、公路等交通运输优势国内少有,地质土壤、气候水文等自然条件可谓得天独厚,不潮湿、不过分干燥,稻麦两季,水果蔬菜,畜禽鱼虾一应俱全,当地百姓崇尚科学文化,酷爱读书入仕,民风非常纯正,无论男性、女性,其身高容貌从全国范围内综合比较都算上乘,从历年高考及毕业学生所从事的职业来看,当地人的智商也很优秀。从水土人种的角度来看,当地人没有明显的地方病倾向,显示出这是一块宜业宜居,值得在此世代生活下去的净土。综合以上各点,一个能同时具有以上优点的城市在中国恐怕不多见,而且,到目前为止,连云港市仍然没有被过度开发,无传统产业的束缚,发展潜力没有被透支殆尽,因此,这块风水宝地就更显得珍贵。

连云港是国内沿海地区能成为国际城市的最有潜力的城市之一,所以她的资源整合要放眼全世界,其地理区位和交通运输的优势自不待言,她所东临的环黄海经济圈将得益于中日韩以及朝鲜、俄罗斯及台湾等国家和地区的市场、生产要素等资源整合,将成为世界重要的经济区域,而连云港将是环黄海经济圈中一条由重要节点城市所组成的项链中的一环。连云港广阔的宜业宜居城市空间以及优良的劳动力素质和其他自然条件、人文条件一起必将迎来新一轮的发展机遇。

为此,建议按照国际枢纽城市的高标准做好战略定位和规划,脚踏实地的有计划分步骤抓好落实。在规划产业发展,布局城市空间的同时,特别要注重人文环境的建设和投入,城市的竞争最终是以文化论输赢,再经过几个世纪的沧海桑田,当钱财灰飞烟灭之后,我相信连云港还剩下下来的无非还是“徐福东渡”,和“西游记”。

一个城市要有人气,不仅要有有才华的人,更要有正气。为此,应加强教育投入,在抓好优质中小学教育的同时积极引进科研院校入驻,要积极弘扬祖国的优秀传统文化遗产,江苏人在外打拼,别人看重的,所佩服的主要是文化软实力。生

态环境,医疗机构与设施建设要按照国际水准高标准建设,不能拘泥于一个地级市的标准,教育、医疗、生态宜居环境是引进高水准人才和产业的重要条件。人才是兴市之本,在引进国内外高端人才的同时要加强政务人才队伍建设,服务高端产业和人才,应该有相应素质的政务人才队伍,要把具有国际视野,能与时俱进地搞好经济社会管理工作的人才梯队建设好。要加强对大陆桥沿线的安徽、河南、陕西、甘肃、青海、四川等地的人才引进工作,由于连云港具有自然条件、人文条件等因素的比较优势,只要有发展事业的机会,还是有许多人才会流入连云港市。

二、把握千载难逢的历史机遇

经过多轮的角逐和再平衡,中国在全球的政治经济地位有了长足地提升,还将会有更进一步的提升。“中日韩自贸区谈判”,“亚投行的成立”,“一带一路国家战略的出台”,“中国高铁外交”,“中国在非洲东海岸的经济开发建设”等等现象的出现,展示了中国所面临的新一轮发展机遇,也显示出中国在国际分工中的话语权更大了。因此,幸运的连云港是在这样一个比以往更优越的国际国内形势下迎来新一轮发展机遇的。目前的态势是全球资本和技术竞相关注中国,而连云港市正好又没有此前经济发展周期的传统产业的束缚和后遗症。因此,建议连云港市要深入研究国际国内的产业发展形势,从国家战略的高度,从能够实现连云港市可持续发展的高度来谋划城市建设和产业发展。

连云港及其西部的徐州有幸处在长三角和环渤海经济圈的边缘地带,这将给徐州连云港宿迁外引内联以更大的城市和区域发展空间,相对于生活在青岛阴影下的日照,连云港没有上海的阻截遏制,相对于生活在济南阴影下的济宁,南京给了徐州更大的发展空间,因此,可以说徐州和连云港是矗立在苏鲁豫皖“蓝海油田”上的两个“钻井平台”,这两个城市的成长空间都不能用一个地级市的规模 and 标准去局限自己,徐连宿三市要积极应用互联网等不断创新突破的新技术,要善于运用经贸这只无形的手,勇于实现国际国内重要节点城市的宏伟蓝图,徐连宿经济一体化应该成为连云港市内联战略的首选目标。

在对外开放合作方面,连云港市要发挥比较

优势,画好两个圈,描好两条线。

第一个圈是中日韩自贸区,尽管中日韩自贸区还在谈判进程中,但已经搅动了世界范围内的资本、技术、人才等生产要素的重新排列组合,一旦达成自贸区,朝鲜、俄罗斯、中亚、台湾、东南亚、南亚、西亚等国家和地区的资本、技术、人才、市场、资源的组合方式将发生改变,连云港在中日韩自贸区中拥有优越的地理区位优势和优越的交通条件和广阔的产业空间,将迎来千载难逢的发展机遇,连云港市要审时度势,根据自己的禀赋尽早谋划自己的产业方向和城市空间布局,以吸引资本、产业进驻。

第二个圈是环黄海经济圈,连云港作为环黄海经济圈的重要节点城市,要发挥自己的比较优势,主动参与经济圈的分工协作,与经济圈的国内外其他城市以竞争优势谋合作,积极嵌入产业链条,推动资本、技术、人才等生产要素的有效转移。

第一条线是陆上丝绸之路,本文指由连云港起点的亚欧大陆桥,大陆桥在有形的世界中表现为铁路运输。事实上,陆上丝绸之路也可以表现为高铁、高速公路、管道运输等形式;在无形的世界中,陆上丝绸之路则表现为资本、技术、信息的传输渠道。互联网等信息技术的突破,使无形的丝绸之路成为整合资本、技术、市场、资源的重要纽带。连云港是陆上丝绸之路的重要节点城市,如何利用互联网等先进信息技术手段整合资本、技术、市场、资源,更好地发挥港口和亚欧大陆桥桥头堡的实体枢纽优势,在连云港市形成战略性新兴产业集群,是我们应该积极面对深入思考谋划的紧迫课题。

第二条线是海上丝绸之路,狭义地理解是指连云港通向日韩的海运航线,广义地来看,连云港是太平洋沿岸的重要港口,也是中国与东南亚国家、南亚国家、西亚国家、大洋洲国家、非洲国家、欧洲国家、美洲国家进行海上航运和贸易的重要节点。作为全球第二大经济体的中国,其经济总量和对外贸易仍然在以国际上罕见的增长率在蓬勃发展,因此,仅有天津、大连、青岛、上海港是不够用的,连云港市及其港口必将以其比较优势和后发优势在中国沿海港口中占据重要的席位,成为海上丝绸之路战略中的重要节点城

市,但前提是我们必须深耕细作,与时俱进地提高国际航运服务水准和城市国际化程度,才能有效地发挥比较优势和后发优势。

三、要从政治家的角度谋划连云港的发展

经济学家看问题,多从理想状态规划,用理论和数据来论证,企业家看问题大多着眼于投入产出,重收益,而政治家看问题则总是考虑大局。连云港是江苏省重要的并且是唯一的国际海港,是江苏省作为真正意义上的沿海省份的唯一注解。徐州市是江苏省重要的政治经济重镇之一,也是中国最重要的战略节点。如果把连云港和徐州放在一起思考,如果我们在做区域和城市规划时能用更长的时间轴来审视,能够居安思危兼顾沧海桑田的思维模式来谋划,我们看待徐州和连云港的重要性的眼光和心情就会更长远更深沉。古人说“不谋万世,不足谋一时,不谋全局,不足谋一域”,国家和江苏省层面的有识之士早已有其深谋远虑,作为地方政府的智库理应从事政治家的角度,从国家和江苏省的发展大局来周密规划。

一是要从服务国家发展战略的角度规划连云港的城市定位和产业发展。“一带一路”是国家应对国际政治经济局势,开展国际经贸合作的两个抓手,也是可以灵活调换的两个档位。“中日韩自贸区”是东北亚经济一体化,推动经济向前发展的增长极,作为两个圈两条线上的重要节点城市连云港,建好交通枢纽,服务好大流通是连云港的基本功能,联合徐州、宿迁共同承接国际资本和技术及产业的转移,与苏鲁豫皖接壤地区的市县协同发展,提高自身的凝聚力和辐射力,不断壮大城市综合实力使苏鲁豫皖接壤地区成为中国新的增长极,从而使国家的经济社会发展更均衡,才是国家赋予连云港市的时代重任。

二是要从服务江苏发展战略的角度规划连云港城市定位和产业发展。从苏南模式到沿江开放,江苏省的经济社会发展在国内一直是独领风骚,为我国的经济社会发展做出了巨大的贡献,江苏对国家的贡献家喻户晓妇孺皆知。自2008年全球金融危机以来,国际政治经济形势已经发生了巨大的变化,中国的国际政治经济地位有了长足的提升。但是,金融危机的发生也宣告了传统经济发展模式的终极,作为中国第一经济大省的江苏一方面面临着产业转型升级的严峻挑战,另一方面存在着实现江苏省经济社会可持续发

展,培育新的增长极的需求。因此,连云港要主动加强与徐州、宿迁的协同合作,形成东西发展轴,一方面带动苏北其他各市县的经济的发展,另一方面带动鲁南、皖北、豫东地区的经济发展,帮助周边市县外引内联,共同做大区域经济蛋糕。以互联网为代表的信息技术以及不断完善优化的交通等基础设施使徐连宿经济一体化,凝聚和辐射周边地区的经济发展成为可能。如果能充分利用发挥徐连宿的比较优势,着眼于整合中日韩自贸区和“一带一路”沿线的资本、技术、人才、资源等生产要素,在苏北、鲁南、皖北、豫东形成一个国际化的战略性新兴产业集群,那么,徐州连云港这两个“钻井平台”联合苏鲁豫皖接壤地区的市县在未来再造出一个“新江苏”,将是一个令人期待的愿景。

具体建议是,首先,抓好苏鲁豫皖接壤地区的交通基础设施建设,提高互联互通的等级,降低通行成本。连云港到徐州,连云港到淮安、盐城等地的内河航运提升通航标准。尽快建成连云港到淮安、扬州、南京的铁路,连云港到盐城的铁路,徐州到盐城的铁路。尽快建成连云港国际机场并留足未来客货运发展空间。第二,加强对北京、上海、深圳、哈尔滨、沈阳、南京、合肥、西安、兰州等地的引智引技工作,通过合办研发机构,合办科研分院等形式,提高连云港市的研发实力;同时兴建类似法国尼斯的索菲亚科技城,加强对德国、日本、以色列、俄罗斯以及东欧国家科研机构的合作,通过合办科研院所的形式聚集国际人才、技术等资源,实现研发产业的跨越式发展。第三,在产业发展方面,在保护当地优质生态环境的前提下,多业并举,既发展高新技术产业,也发展劳动密集型产业,在连云港市目前这个历史阶段,人气的聚集还是一个非常需要关注的课题。从城市综合竞争力的各项指标数据来看,连云港在江苏省的排名是靠后的,但从整个国内的城市排名来看,连云港位居上游,目前,世界经济仍然处在深度调整期,世界上许多国家、地区的城市的日子都不好过,经济学家许小年最近预测:世界经济还有5年的调整期,我相信中国不必等到5年,必将迎来新一轮的发展浪潮,而连云港作为国家重要的节点城市,必将乘着这股浪潮成就她新的飞跃。

(作者系广州大学现代产业学院副院长)

语言互通对实现“五通三同” 的助推作用

安俊丽 吴明忠 尹德树

自西汉通西域后,华夏大地与西域诸邦之间“驰命走驿,不绝于时月;商胡贩客,日款于塞下”,由于当权者政治和民风的极度开化,古“丝绸之路”得以在汉唐时期鼎盛。汉武帝时期开辟的路线,使“海上丝绸之路”得到发端,并且在唐朝中后期中外交流中扮演着重要的角色。在海陆丝绸之路上,孕育了中外语言交流融合的悠久历史,对形成汉字文化圈起到了积极的作用,积累了诸多经验。2013年9月和10月,国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间,先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议。“一带一路”战略提出以来,得到全球50多个国家的支持与加入,由此,以“五通三同”为主要内涵的互联互通成为“一带一路”沿线国家近年发展的主要宗旨,也是时代背景下构建文化环境的基本导向。而沿线各国人民的语言互通对“五通三同”的最终实现起着极其重要的作用。

一、海陆丝绸之路上中外语言交流融合的历史回顾及启示

古丝绸之路与海上丝绸之路上是历史上两条重要的中外文化传播之路,在文化传播的过程中始终都伴随着语言的交流与融合,也记载了蔚

为壮观的汉语言文字输出历史。在交流的过程中,不仅积累了丰富的语言文化资源,而且各民族之间心理认同感与日俱增,最终形成了汉文字文化圈。

(一)汉语输出的鼎盛时期是从汉到唐

汉语的域外传播,可以追溯到汉代,从汉至唐,国力强盛,经济发达,汉语对周边国家,诸如西亚、越南、泰国、朝鲜和日本等的语言产生了极为深远的影响。

两汉时期,张骞凿空之举,是西域与中原正式联系交往的开始。魏晋南北朝时期,中原战事频仍,但汉文化对西域的影响并未停止,在今新疆地区发现或出土的载有汉字的文物,有篆体、篆隶体、隶体、章草体、楷体、行书体、草体,汉字书写变化的各种字体。汉语也在西域诸国中广泛流行,统治上层大多具备梵语、汉语和胡语等语言的能力。另西域出土了大量的双语(或三语)对照词汇表或者对照文献,双语字书的出现可视为西域居民学习外语的重要佐证。隋唐时期是中国大一统的鼎盛时期,来往于丝绸之路上的商人加强了西域与中原地区的经济交流,同时这也是一支重要的语言文化交流“使者”。

汉语对越南语的影响是个渐进的历史过程。公元前111年,汉武帝平定“南越国”,把越南正式划入中国版图,设立郡县进行统治,汉语随之成为越南的官方语言,并通过口语途径传入民间。

公元3世纪左右,汉字传入朝鲜,后来又采用汉字的音和义来记录朝鲜语,即“吏读文”。但由于封建社会等级观念的影响。能够学习和使用汉字的多是贵族阶层。

(二)汉语输出的内容包括语言文字各个要素

语言在国家之间的政治、经济、文化和民间往来各领域进行了全方位的交流融合,交流的内容几乎涵盖了语言各个要素。

汉语对周边国家的文字影响最为突出。从公元前开始,汉字作为汉文化的重要组成部分,伴随着冶金、纺织、农耕等文明,以强大的辐射力量传播到朝鲜半岛和日本列岛,由此形成了一个连续的汉字文化区。汉字传入日本后不仅成为公家用以记录史实,且为一般学者用以著作写书,后来逐渐促成了片、平假名的日本文字的出现。公元前2世纪左右,汉字传入了韩国。因此,直至目前为止,韩国使用汉字的历史已经超过了两千年,甲午战争前古朝鲜的重要历史文化典籍,基本上都是用汉字记载的,后来在汉字的基础上形成了自己的文字系统。而今天的韩国语词汇中仍约有70%是汉字词。

汉语的词汇对海陆丝绸之路沿线各国影响深远。汉语在西亚的传播,主要是词汇流入其它语言中。词语多集中在日常生活和商业往来上,如“百磅”“钱”“斗”“烧酒”等;有关文化方面的词语多借自汉语,如墨、笔、卷等。据越南语言学者阮文修统计越语中约有百分之六十的词是汉越词(相对于纯越词)。汉语对泰语语义系统的影响。从汉语借入的词不仅仅给泰语的语音系统造成了影响,而且对泰语的词汇系统的影响也极为深远,大量汉语借词进入泰语的基本词系统,泰语中的汉语词汇借词以潮州话居多。朝鲜族与汉族交往过程中接受了汉文化,在政治、经济、教育和文化等诸多领域借用了大量汉语词汇,汉语的一些语言成分和特征逐渐扩散到朝鲜语中。

(三)汉语输出的历史经验可资鉴戒

从汉代始,经过唐、魏晋、明、清等朝代,到中国近现代,“一带一路”在历史的语言及文化交流从未间断。国际之间的重大历史事件的必然伴随

各国之间语言的交流与融合,历史证明,中国与周边国家语言交流延续近两千年,汉语曾经在亚太地区具有语言文化的强大优势并产生了深远影响,形成了汉字文化圈。反之也说明语言的交流与政治、经济、文化、宗教以及民间往来都密切相关。在当代,国家主席习近平分别提出建设“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的战略构想,合称“一带一路”战略。“一带一路”是合作发展的理念和倡议,是依靠中国与有关国家既有的双多边机制,借助既有的、行之有效的区域合作平台,旨在借用古代“丝绸之路”的历史符号,高举和平发展的旗帜,主动地发展与沿线国家的经济合作伙伴关系。“一带一路”战略的内涵核心就是“五通三同”。所谓“五通”,就是指政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通。这“五通”是统一体、缺一不可。而“三同”就是指利益共同体、命运共同体和责任共同体。三者也是一个整体,不可分割,争取共赢。从历史经验来看,要实现“五通三同”的局面,就要求国家与国家之间,地区与地区之间必须建立互信互助的关系。只有良好的基础关系,才能实现经济与政治的交流与发展。而这种关系的搭建需要语言互通作为基础。

二、“一带一路”背景下语言相通在“五通三同”中的核心地位

在国家和地区的合作中,沟通力成为影响成败的关键因素,语言文化的融通性成为了“一带一路”战略实现的基础,在其中承载着交流与沟通的重任的就是语言。语言的交流融合有助于实现“一带一路”战略下的“五通三同”。

(一)语言相通有利于政治互信

政治互信顾名思义是政治上的相互信任。在政治之间的交涉中尤其要强调相互之间的信任,以此打消对方的疑虑。一旦有了政治互信,双方存在的各种问题就容易解决。语言的产生首先是为了满足人们交流的需要,也就是为了传达信息和获取信息的需要。历史上,两国交往破除语言障碍的任务首当其冲,例如在唐代西域边陲的市集上设有“翻译官”,主要负责国人与其他地区的人的沟通。在历史发展过程中,中国通过丝绸之路,与外界沟通的基础也是语言的交流。在汉代和唐代,由于中国与周边国家韩国、日本、越南、泰国等语言文化相通、交往频繁,所以最终形成

了“汉文字文化圈”，在政治文化方面双方达到高度认同。其次，语言的交流随机带动政治观念的深入交流。在语言交流的过程中，政治理念，思想观念甚至文化传统都会被不同语言民族之间吸纳接受，例如中国的儒家文化被日本所接纳吸收，成为日本传承至今的传统文化。印度佛教自魏晋传入中国以来，经本土化改造以后成为中国传统文化中必不可少的一部分。语言的交流与融合与政治经济的交流是分不开的。“一带一路”倡议的空间较于“丝绸之路”更为广阔，覆盖亚非欧三大洲，沿线各国历史、文化、宗教、语言等差异明显，使沿线国家在政治互信的道路上面临更多的挑战。

（二）语言相通有助于贸易互通

“一带一路”的构想依靠中国与沿线国家进行双边、多边合作，借“丝绸之路”的历史符号，发展与沿线国家的经济合作伙伴关系，打造亚洲命运共同体，在亚非欧广袤大陆呈现一个新生的巨大经济活跃地区。经济互助的前提，就是中国与其他国家的沟通与合作。语言沟通的重要性不言而喻。经济学鼻祖亚当·斯密早就认识到了这一点，他认为“从未见过甲乙两犬公平审慎地交换骨头”，这句话不仅将语言作为人与动物相互区别的“硬件”，更明确强调了语言对于人类交易与交换的重要性。语言是经济活动的核心工具，它作为一种“元制度”渗透在经济发展的各个环节。改革开放以来，中国的对外贸易有了可喜的发展，但是由于民族认同感的因素，各种贸易壁垒仍对中国的对外经济产生消极影响，因此，需要借助语言相通，寻求文化认同，理解地区差异，使贸易、投资和人员往来便利化，加强信息交换、海关、认证等方面的合作来拓宽贸易和投资。任何基础设施的规划、经济合作的洽谈、政策协议的商定都离不开语言交流。历史也证明，随着汉语与西亚各国及越南、朝鲜等语言的融通，贸易往来越来越频繁，这点从输出的经济方面词汇得到了验证。反之，如果语言不通，民族文化之间没有认同感，各国交流没有相互理解的基础与平台，任何合作都寸步难行。故而，在“五通三同”建设中，实现语言相通是“一带一路”建设的基础途径、先导工程，同时也是核心力量。

（三）语言相通有利于文化互融

习近平主席在2015年博鳌亚洲论坛主旨演

讲中指出，“一带一路”建设秉持的是共商、共建、共享原则，不是封闭的，而是开放包容的；不是中国一家的独奏，而是沿线国家的合唱。文化，是“一带一路”建设的灵魂，也是促进各民族、各地区、各宗教、各国家政治互信、经济互助的桥梁。全国人大代表王敏刚提出，促进“一带一路”互融共生的应该是文化交流。语言是文化的载体，研究语言在路线开辟以来的交流成果有助于沿线国家打破地域限制，产生民族交融后的凝聚力。充分发挥语言交流在国际合作中的作用，是实行“五通”，全方位推进务实合作的基础，同时直接推动各国打造“一带一路”沿线国家政治互信、经济互助、文化互融的利益共同体、责任共同体和命运共同体。

语言交流的基础性不仅表现在语言作为最重要的交流工具上，而且也体现在语言文化融通这一核心层面上。语言在本国千百年的发展历程中，像一个与历史同行的车轮，汲取民族文化的精髓，最终成为承载民族文明的结晶。掌握另一个国家的语言，就如同透视了这个国家的文化体系，掌握了融入这个民族的捷径。语言是文化的载体，在人类发展的过程中，语言汲取精华，摒弃糟粕，发展至今，承载着民族文化的精髓，掌握了一个民族的语言，就掌握了这个民族的风俗及习惯。由语言相通上升到文化共融的层面，从而在“一带一路”互联互通建设的阶段，全方位理解异国决策，在尊重民族差异的基础上，求同存异，利益最大化的实现相关合作的进一步开展。“一带一路”的基础——古丝绸之路，就是语言和文化通融的典范。丝绸之路除了是贸易交流的符号，更是文化交流的标志。中国通过丝绸之路运往欧洲的除了瓷器、丝绸、茶叶等，还有博大精深的汉字文化。中国制度的文字记述和经典作品的翻译，影响了法国启蒙运动。西方文学中，也常有中国帝王情节的描写。除此之外，中国出现的外来词“宇宙”、“佛”、“因果”等，记录了佛教的传播过程，也生动证明了语言承载的地域文化的有机交融。

三、“一带一路”背景下语言具有的社会经济价值

中国社会科学院民族学与人类学研究所研究员黄行表示，“一带一路”战略向我国的语言能力储备提出了迫切要求，既亟须培养一大批沿线

国家语言人才,也需要加强对语言本身进行研究。郭风岚进一步解释说,“一带一路”沿线国家语言现象需要语言学家从语言本体角度对其进行描写,以及从语言文化、语言应用、语言政策等角度对其进行剖析、阐释。

经估算,在如今“一带一路”战略全面开展的情况下,沿线总人口约44亿,经济总量约达21万亿美元,作为战略提出者的中国也将全面参与到国与国之间的国际经济合作并且致力于提升全球经济治理能力的关系。语言作为人类最重要的信息载体和交际工具,是组织经济活动的必不可少的要素,具有多层级经济力量。因此,透过语言给“一带一路”战略提供的帮助和创造的经济价值不仅对该战略的外面进行具有重要意义,也对在经济全球化下求得自身经济发展的中国有重大作用。

(一)语言自身就具有重要经济价值

语言作为最重要的交际工具,是一种特殊的社会资源,可以为社会所开发利用,这是不争的事实。语言自身所具有的经济价值更是无法比拟。语言经济使得语言作为资源和产品通过产业化的形式为经济发展创造价值,围绕语言的进行的开发和利用,使得语言具有商品化和产业化,可以直接或间接地创造经济价值,对经济发展做出贡献。

1、语言自身的最大经济价值就是实现个人增值

舒尔茨提出的人力资本概念,就揭示了语言具有经济学本质。此后,许多研究语言经济学的学者都或多或少的从人力资本的角度认识语言的经济价值,认为语言这种技能本身就是一种人力资本,学习外语也是一种人力资本投资。就像现在的中国学生几乎每个人都要学习英语,不单单只是为了考试获得学分,这也是作为另一种语言技能的人力资本。所有才有那么多的英语的辅导班,补习班,词典,无论它的价格多少总会有人趋之若鹜,因为他们知道这是一种对自身的投资,在未来也许会给他们带来更大的收益。语言水平高或拥有多种语言能力的人往往能从中获得许多实际的利益,如高收入、高社会地位、各方面优先考虑权等等,而且在劳务市场、升职发展个人事业中往往处于有利地位,尤其是在外商企业政府机关、教育行业、旅游企业、出国深造中。

Vailancour对语言的经济价值进行了归纳,他认为语言克服跨越了文化经济交流障碍,引领知识经济交际,人们在语言的帮助下完成某项工作,依靠语言从事某项职业或参与某种活动,从而取得经济效益。语言在劳务市场满足社会的需求,从而取得经济效益,受雇者的外语熟练程度越高其身价也就越高,其待遇也就越好。这就是语言自身具有经济价值最好的佐证。

2、语言产品产生巨大的经济市场

“一带一路”的沿线涉及多个国家,每个国家都有属于自己民族的语言,只靠一种语言是不足以让整个战略圆满的进行下去的,每个人都说自己国家的语言就会形成自说自话,从而导致经济合作的断裂,这就需要语言互通在其中发挥作用了。基于此,一系列以语言为中心而衍生的产品出现了,用来协调和帮助不同国家和民族进行沟通,让合作顺利进行,从而研发衍生出一种独特的经济模式——语言经济。不仅仅是“一带一路”战略沿线的国家,目前在世界各地都存在着这种语言经济现象,且已形成了一个庞大的产业。随着“一带一路”战略的推进,汉语对沿线国家的影响也愈加凸显,孔子学院的增加就是最好的证明。越来越多的人学习汉语一方面促进了汉语的传播,另一方面也导致语言经济的急速发展,语言产业的形成与发展可以有效推动一个国家或地区的经济增长与发展。

如今世界各地语言学校遍地开花,包括我们国家的语言输出——孔子学院,截至2013年底,全世界已有120个国家和地区建立了440所孔子学院和646个孔子课堂,共计1086个,“一带一路”沿线国家也是不在少数。孔子学院已成为汉语推广和体现中国“软实力”的文化品牌。尽管准确数据很难统计,但一个不争的事实是,学习汉语的外国人逐年递增,它所带来的经济价值也在与日俱增,孔子学院的快速发展也对中国与其他国家之间的经济合作与贸易有着巨大的推动作用。现在市场上各种语言的辅导服务、语言培训服务更是大量涌现;学习语言的课本、辅导用书、光碟、磁带以及辅助用品也是层出不穷;如今更是涌现了包括语言的教育和语言测试、语言艺术、语言创意、语言翻译、语言出版、语言文字信息处理、语言康复等语言形式的语言经济形式。如此看来,围绕语言产生的经济活动确带动了经

济的发展。

(二)语言对经济社会发展产生的间接影响

1. 语言影响国与国之间的经济合作与贸易的发展

语言作为影响经济合作与贸易的重要因素,对国家内部经济和国际贸易发生都具有重要的作用。作为一种符号系统,语言本身是一种制度,更是一种“社会制度”,同时影响其它制度安排的效率,进而对社会的经济合作产生影响。更为重要的是,语言作为人类最重要的交际工具是交易达成必不可少的要素。无论是语言群体内部的经济合作,还是语言群体之间的经济合作,语言都是影响其能够顺利进行的重要因素。中国既然借助“一带一路”来与沿线国家进行经济合作与贸易交流,和谐的语言环境就成为了经济合作发展的重要保障和必要因素,无论是一国内部还是国家、地区间的冲突都或多或少地有着语言因素的推动。就我们国家内部的经济合作与发展,普通话的推广大大降低了不同地区、不同民族间的经济合作的难度,使得不同地区的人也能够平等的基础上进行经济合作,促进了人口流动和国内贸易发生,创造了巨大的经济价值。在国际上,对外经济合作贸易中,语言通过作用于经济合作而成为影响国际贸易流量的重要因素。诸多研究成果表明,共同语言能促进国际经济合作和贸易流量,而语言障碍则会降低这种成效。“一带一路”沿线国家在进行经济合作与贸易中,使用通用语言可以降低交易成本,促进国家间经济合作和贸易的效率。在如今经济全球化的大背景下,语言文化差异已经成为制约各国经济往来的重要因素,在很大程度上阻碍了全球范围内的分工与资源配置,为此各国都在采取积极措施加强外语教育,提高本国的外语能力。即便是作为世界最大经济体且掌握全球唯一通用语的美国也不例外,专门制定“关键语言”战略以避免因外语技能缺乏带来的经济损失,提高国际竞争力。在国际经济合作与贸易中,谁占据了语言优势,谁就掌握了经济活动的主动权,一国语言国际地位的提高,不仅能带来政治收益和文化收益,同时能使国家在经济合作与贸易竞争中处于优势地位,带来巨大的经济收益。一种通用语言的传播将增强经济合作与贸易,知识共享,创新的创造和扩散以及社会和经济活动中的组织、协调和管理,提

高国家经济的整体竞争力。

2. 语言具有的经济价值对中国未来的经济发展和合作有引导作用

习近平主席提出“一带一路”的战略,是想依靠中国与有关国家既有的双边机制,主动地发展与沿线国家的经济合作关系。沿线那么多国家,语言如此重要,既然语言具有如此大的经济价值,何不加以充分利用。我们国家要想在和平合作中获得经济效益,在市场中获得竞争优势,在经济全球化下分一杯羹,就必须利用好语言这一“利器”。充分认识语言具有的经济价值,并以此理念为指导做好个体、企业等国家等不同主体的语言规划。还要加强语言经济的理论研究,探究语言经济发展的规律,揭示语言作用于经济的内在机理以及语言与经济的互动机制,同时为发展语言经济提供必要的理论支持。由于语言构成了人成之为人主要维度,不了解语言、不研究语言在人类社会形成和市场机制运作中的作用,显然难能对人类的“经济世界”的内在秩序及其变迁机理有一个到位的理解和把握,对语言与经济关系的探究对经济发展意义重大。还要加强语言经济的战略规划,从经济学的视角对我国的普通话推广政策、外语教育政策、汉语国际推广,以及少数民族双语教育政策等进行评估,建立包括提升国家外语能力、提升汉语经济价值、发展语言产业、刺激语言服务和语言消费、以及制定与国家经济战略相适应的语言战略等“一揽子”方案,挖掘语言的各层级经济势能,最大限度获取语言红利。我相信随着中国综合国力的不断增强,汉语的影响也会越来越大,世界上学习汉语的人也越来越多,这有助于世界更多地了解中国,也有助于中国更好的走向世界。

如今在经济全球化大背景下,“一带一路”战略也正如火如荼的进行当中,一个不容置疑的重要影响是不同语言之间将会发生更多的接触,语言无论在那些层面都将扮演更为重要的角色,为社会经济活动助力加油。语言的经济作用慢慢由隐性转为显性,社会发展在很多方面已经离不开语言的辅助,语言已经成为不可忽略,不可替代的要素,并且不断发挥着巨大的战略作用。

(作者单位: 淮海工学院)

关于《中韩文化交往史六题》的答辩

沈海玲 李洪甫

北京大学《韩国学论集》第六辑刊发署名“施存龙”的文章《中国少昊氏与韩国古代海外交通考述——析韩族人种和其古文化源自连云港说》（以下称《施文》）就笔者的两篇文章《少昊之虚辩》和《中韩文化交往史六题》提出诸多不同意见。

不幸的是，施文对自称“不内行”的考古，岩画学科问题的“大力研究”（这方面的文字也的确占该文大半），出现了太多的常识性的错误。笔者做为北京大学韩国学中心的特约研究员，不得不写出以下的意见：

一、岩画资料，中韩史前文化的重要印证——关于将军崖岩画

为了说明“《六题》所指文化现象多在越人区”而“不在少昊氏的发祥地”，《施文》竟然引用岩画发现之初、一位不熟悉考古的人士于二十多年前发表的文字，仍把将军崖岩画A组中的人面说成是“海蜇”、“海胆”，完全不了解《文物》（1981年第7期）、《光明日报》（1981年4月27日）刊发的笔者所写的考古报告，笔者已刊文于《农业考古》1983年2期详加甄别。1988年，国务院在《全国重点文物保护单位名单》里对将军崖的时代和内容

的说明，采用了笔者的论证。

1975年，将军崖下酒店村的地层中发现了犀牛、猛犸象、肿骨鹿等陆生动物化石，与之伴存的灰绿色土层，经中国科学院古脊椎动物及古人类研究所土壤分析鉴定，是属于距今19080年的晚更新世湖相沉积（《文博通讯》总第6期）。与将军崖咫尺相距的二涧村新石器时代遗址的多次发掘中，除了牛、猪、鹿、鸡等陆生动物的骨骼外，也无海生动物的踪迹（《江苏新海连市二涧村遗址第二次发掘》《考古》1962年3期），同样，将军崖岩画B组画图中也只有牛、猪、鸡等动物的头骨图案。

只要了解这些背景资料，只要懂得最起码的地层学常识，任何一位“考古学者”都不会把将军崖岩画中的“人面”认作是海生动物，何况把将军崖岩画中的“人面”和“海蜇”、“海胆”相对照，就可以很清楚地知道它们之间毫不相干，人面就是人面，并不如施文所承认的“只有二目相仿”（《施文》214页）。

将军崖岩画中的“人面”，有着明白无疑的头饰，由于身份的不同，这些头饰之间还有清晰的差异。最大的人面的头饰是部落首领常在额上戴

的一圈装饰物,被《施文》指称是海鲎的人面 A2 的头饰是黄河下游新石器时代文化中的主题纹饰——网纹。《施文》指称 A2 脸上的纹面是“对称的近 20 条横刻线,就很像海鲎众多的胸肢和游泳肢”(《施文》214 页)。实际上,A2 脸上的线条是 11 条,不是什么“近 20 条”,也不是横刻;每根线条都有不同的倾斜度,A1 人面上的线条是 7 根,A3 人面上的线条是 5 根,谈不上什么“众多”也并不“对称”……问题还不仅仅是《施文》的作者根本就没有或不懂得审视岩画的拓本,所谓“鲎”到底是什么,他根本就糊里糊涂。作为生活在海底的一种节肢动物,鲎的头胸部的甲壳并不像将军崖岩画人面 A2 那样呈圆形,而是呈“马蹄形”,腹部呈六角形,并非简单的上粗下细,这是常识。

面对 A2 的拓本,那些分别围绕眼角和嘴的刻划,唯一正确的认识就是文面。实际上,说将军崖岩画中的人面是海鲎,早被否定,甚至被岩画学界视为笑话。时至今日,《施文》为了否定将军崖岩画中的文面(为了证明只有越人才有文面),仍旧不惜把岩画图像中人面的 11 根线条偏说成 20 根,以附会海鲎的 5 对胸脚和 5 对腹肢。更有甚者,《施文》为了说明只有越人文身,武断地写到:

“《礼记·王制》说:‘东方曰(《施文》误作日——笔者注)夷,被发文身’,那是中原作者夷、越不清,实指越。”(《施文》223 页)

如此轻易地一句话就否定了夷族的文身,令人咋舌。《施文》所说的“中原作者”是指出生于“梁”的“大戴”,“小戴”的主要官职是九江太守,汉九江郡,相当于今安徽省淮河以南,埠河流域以东,巢湖以北地区,此地为苏皖交界,古代地望属东夷的分支江淮夷的地域。生活在这里的一位学者居然会“夷、越不清”?《礼记·王制》中所说的“东方曰夷,被发文身”指的就是东夷。对于文身,现代民族学家也首指东方夷人流行此俗:“文身习俗广泛流行……在中国……古代东方的夷人及南方的越人、蛮人……也流行此俗。”(《中国大百科全书·民族》455 页。)

最早指认将军崖岩画的年代属于商周的是北京的俞伟超先生,他的主要根据是徐州铜山丘湾商代祭祀大石的发现以及《三国志》中关于社神石的记载(《文博通讯》24 期)。《施文》压根儿就

不知道这一篇在考古学界可以说是众所周知的文章,为了使《施文》的所谓“考述”师出有名,只好去引用我的“同事”写的一份转述文字(《施文》214 页),而转述者未称转自何人何言,《施文》的作者又只要合意的论断,不需要看到论据,因为有了将军崖岩画时代的“商周说”就可以用来否定“少昊”,肯定“越夷”。笔者在《光明日报·史学》发表的《将军崖原始社会岩画遗迹》一文中,在《中国大百科全书·文物卷》的“将军崖岩画”条中都清楚地证明了该岩画的年代。《光明日报·史学》和“大百科”都是很严肃的文献。尤其是中国岩画研究中心主任陈兆复、盖山林等所有专攻岩画的学者,也皆相继论证了将军崖岩画的原始属性,《施文》为了自己的需要,一概不知或视而不见。将军崖岩画的年代经过学术界的反复论证,经过“国家文物鉴定委员会”的集体审定,由国家文物局正式上报,已被国务院公布为列于石刻类之首的国家级文物保护单位,时代栏里赫然写明“新石器时代”。《施文》竟也全然不晓!就一处遗物、一项课题做学问,重要的文献没看,甚至根本不知道;连刊于各大报刊昭示国民的国家级文物保护单位名单也茫然无知,只会重复地搬运一些介绍性的陈旧的资料,而这些介绍又是转述的“二手货”、“三手货”,如此做法,怎么能说是“大力研究”,怎么可能把这个“重大问题”的“研究向前推进呢?”(见《施文》213 页)

岩画是文物,它的一个显著属性就是原始,无论它的绝对年代是多少,它所反映的内容包括生产、生活和社会形态,都有着鲜明的原始性,它的作者,也是生活在原始状态中的部落成员,比如现今美洲的土著部落,其成员依然在制作岩画。这就是岩画区别于一般石刻的特征之一,也是有人将岩画称为“最早的石刻”的出发点(详见拙文《论岩画的定义和名称》,《联合国教科文组织国际岩画委员会 1992 澳洲年会手册》)。作为拥有从旧、新石器时代到夏、商周乃至整个封建社会历代的完整文化发展序列的将军崖地区,岩画的年代是非常清楚的。

东夷文化中的社神石遗迹分布很广,《左传》记载说,有上千处社,这种原始祭祀习俗沿袭的时间也很长,从原始社会到商、周、秦、汉直至近现代。中国东部地区的农村,至今仍有祭社风俗

的子遗。而当今的日、韩地区,“社”存在于整个社会,从偏僻的乡村集镇到社,团机关和高等学府,都有祭社的遗风。笔者在汉城大学门前还看到用石头组成的一种纪念性堆积,这都是社的痕迹。《施文》从别人的文章中看到引用《淮南子》记载社的文字:“殷人之礼,其社用石”,不加任何辨析就一口咬定:

“从所引古书来看,论在三四千年前商代开始是较可信的”(《施文》215页),而“提前到黄帝之前的四五千年前的少昊时代”,“无根据”。

其实《淮南子》的记录正说明了少昊氏的崇社礼仪。殷商本是少昊的后裔,其间有着鲜明的共同的图腾崇拜、祖先崇拜以及地母崇拜,殷商武庚的叛周靠的正是少昊这杆氏族大旗才联合了东夷。1981年,笔者在写《少昊之虚辨》时,就分析过这个问题。《左传》说:“因商奄之民,命以伯禽,而封于少昊之虚。”透露出周王朝与少昊氏后裔各方国之间尖锐的民族矛盾。将伯禽封于少昊之虚,就是为了镇压、安抚少昊氏地域上东夷族各方国。歌颂伯禽统治鲁地功绩的《鲁颂》说:“奄有龟、蒙,遂荒大东,至于海邦,淮夷来同。”此又透露出少昊后裔商奄之民生活地域、地望之宽阔。所以《淮南子·齐俗》中所说的“殷人之礼,其社用石”就是少昊氏礼俗的遗风。是殷人对少昊氏祭社礼仪的直接的因循和袭承。

东夷少昊和先商在族属上的亲缘联系,在史籍中的反映十分清楚,比如《左传·昭公十七年》所记的少昊氏“以鸟名官”的文字中有“玄鸟氏,司分者也。”而著名的《诗·商颂·玄鸟》就声称:“天命玄鸟,降而生商。”所以考古材料所反映的东夷文化与商文化的相近,也很明显。在少昊氏中心羽山地区的14个古遗址中。大汶口文化和龙山文化层之上就出土很多商文化的遗物,陶器以绳纹和附加堆纹的灰陶鬲、灰陶缸居多,矮裆鬲,乳状鬲也十分多见。尤其是九龙口遗址出土的绳文直筒鬲,与夏家店文化中同类器物的特征完全一致,足以反映商文化在这一地区有过不朽的辉煌。

少昊氏的祭社用立石上的血祭坑穴以及社神石的三足排列作为祭社的记录和见证,比起“殷人之礼,其社用石”的文献记载,它是更有证力的实物依据。铜山丘湾的社神石,将军崖岩画

中的社神石,以及相继发现的太阳石岩画中的社神石,相互映证,是“殷人之礼,其社用石”的实物注解以及这一礼俗的先河。可是,依照《施文》的逻辑,只要找不到“少昊之礼,其社用石”的记载,摆在眼前的将军崖社神石就只能是“商周”!可是,当笔者为了说明祭社遗风的沿袭之久远,又举出唐诗《社日》和鲁迅《社戏》的例子时,施文则丝毫不用顾及时代的早晚,迅即声明:“鲁迅小说背景恰在古越中心——绍兴”(《施文》223页),而对早于《社戏》一千多年的唐诗《社日》的背景却装聋作哑,闭着眼睛断章取义,指责“《六题》给少昊氏‘社’找佐证,除了指当地几块不会说话的大石头外,所举遗风例子,不得不举鲁迅作品中社戏……”

可是,并非只有绍兴人鲁迅的《社戏》会说话,山西人王驾的《社日》也会说话,将军崖岩画中几块石头上的祭祀刻痕也会说话。问题是能否听得懂。施文只看到将军崖岩画中组成社神遗迹的几块不会说话的石头,却没有认出石头上那些有序而对称排列的石刻圆穴,这种圆穴,日、韩学者称为“杯状穴”(见韩庆熙大学黄龙浑著《韩半岛先史时代杯状穴考》,载日本东京都庆友社,1990年5月出版的《杯状穴研究》)。日本岩画学会副会长吉田信启在澳洲会场上送我的一本研究日本岩画杯状穴的书,把包括杯状穴在内的岩画符号称作“上古时代的地球(世界)共通语”(见吉田信启著:《地域共通语言》,1991年,东京)。可见,岩画(国际岩画学会称岩石艺术:rock art)不仅会说话,而且是“共通语”。

退而言之,就算只承认浙江的《社戏》,难道社戏就只能在十九世纪末的绍兴上演,而不能提前到十八世纪或更加早些时候的其他中国东部地区出现?

《施文》以为:少昊处于史前,没有文字,当然无法找到当时的文字记载,没有少昊时代的记载就不能说明少昊时有祭社,也就只能听我任意“揭发批判”。因此他说:

“原始社会少昊时只懂结绳记事”(《施文》210页)。

少昊氏处于四、五千年前的新石器时代中晚期,依照唐兰先生的分析,黄河下游的大汶口文化正是少昊文化(唐兰:《从大汶口文化的陶器文

字看我国最早文化的年代》见《光明日报》1977年7月14日),《文物》1962年)。

《施文》在说到少昊起源时指责范文澜的《中国通史简编》“失误”和郭沫若的《中国史稿》“不确”(《施文》201页),也一定看到了《中国史稿》中所陈述的刻在中国新石器时代陶器上的距今6千年前的古文字,即原始陶文,这种文字在仰韶文化中有,大汶口文化中有,龙山文化中也有。大汶口文化中陶尊上的文字“”还被唐兰先生释作少昊氏的“族徽”。就在将军崖岩画附近的属于大汶口文化早期的大伊山遗址中,也有距今6千年的陶刻文字。将军崖岩画三组画面上都有刻文。A组有6种,B组有10种,C组有3种。有的文字和陶文的笔划和结构完全相同,如“*”,在江苏邳县大墩子大汶口文化遗址中出土的陶盆上就可以看到(《将军崖岩画遗迹调查》、《文物》1981.7.)。可见少昊时代,不仅有古文字,而且趋向定型。如果我们至今还认为这位曾经被列为“三皇五帝”之一的少昊“只懂结绳记事”,实在是数典忘祖了。因为即使是在中学课本上,也已经写明中华祖先在新石器时代早期就能绘画表达和记录思想内容。但是,在同一篇文章中,能从《礼记》的“中原作者”“批判”到“范文澜”、“郭沫若”的《施文》居然还说新石器时代的人“只懂结绳”。

不只是中国,日本、韩国的原始岩画中也有大量的文字被发现,日本的石刻古文字大多在神社的自然石上。比如:日本南端0号国道美津大桥附近立磐神社中的立石;北九州市门司区羽山神社附近的立石……由于岩刻文字不断地被人们从神社中寻出,考古学者们调查的范围也逐渐地向神社收缩。平成元年2月15日发现在羽山2町的一处立石,长60厘米、宽40厘米,厚30厘米,文字线刻占据了石块的仰面,经过奈良县檀原考古研究所和筑波大学的加藤晋平教授以及日本岩刻学会的会刊的确认,轰动了全日本,日本岩刻学会的会刊指称那岩画中文字与“大地女神”有关。它明确地提示出祭社的相关记录。

可见,无论是在少昊氏中心遗域,还是在被中国古籍称作“东夷”和“海东”的地区,都有原始社会祭社遗迹的客观存在。

多年以前,包括日本史学家在内的大多数学

者都认为:日本人没有表记自己语言的文字。汉字由中国大陆和朝鲜半岛传入日本以后,直到5世纪,也只是一些“有教养”的日本人开始用汉字来表记书写耳闻口述的话语。如果没有岩刻文字的发现或不懂得岩刻文字的真实表意,以上转述的错误,陈旧的认识还将继续愚弄着日本的文化史。

联合国教科文组织十分重视岩画的这种原始的记录作用,它是原始先民在岩石上的直接刻划,是原始社会生产、生活,以及意识形态的直接观照,它不是一般的文化遗产,所以虽然文物的品类很多,却特别地成立了国际岩画委员会。

岩画学是继现代考古学的发展而兴起的一门严谨的学科,它通过岩画图像的典型性、刻作特征和表现内容的比勘,借助地理地层、遗址发掘、古生物标本,实验室分析以及社会学、民族学、民俗学、美术史学等方面的考证研究,十分审慎地考订岩画的内容和年代。经过全球岩画学家近七十年的艰苦努力,作为一门专门的独立的学科,岩画的分布考察和断代研究使岩画学的科学性得到了学术界广泛的确认。就是说,岩画有自己的文化特质,有自己的表现规律,绝不是“考古,考古,连猜搭估”,不能信口乱编。比如我在1981年通过一篇散文转述一位考古家说将军崖岩画是“一本东方天书”的话,有人就以为那真是天书,反正说什么,你也无法证明我错,如此下去,岩画学岂不成了一门伪科学?《施文》正是钻了这个空子。

随着岩画学科的迅速发展和国际岩画委员会对各国岩画研究的推动,全球数千万幅岩画的内容和时代已经日趋清晰,其间的规律已被成功地揭示。比如,法国的岩画学家对澳洲岩画年代的鉴定;美洲学者对巴西圣蒙莱特岩画的研究,都把岩画的制作时代上溯到全新世以前。国际岩画委员会主席阿纳蒂教授关于太平洋岩画以人面为主题的论证;中、日、韩学者对东亚岩画中祭祀坑穴的研究等等,不仅取得了广泛的共识,而且被越来越多的研究成果充分验证(详见拙著《太平洋岩画》12页、384页,上海文化出版社,1997年12月)。

《施文》以大篇幅“考述”将军崖岩画,却没有征引一篇岩画学文献,甚至对岩画学的研究动态

一无所知,实在难免荒唐。

二、见证中韩石文化共性的遗迹、遗物——关于石棺墓

《施文》为了说明拙文“《六题》所指文化现象多在越人区”,居然把“石棺”、“石室”这两种在结构、性质、年代上都不同的文物混为一谈——

“《六题》还说该市大伊山发掘出石棺墓群,其实它还比不上古越地的石棺室群(文物学发展到现在,从未有过“石棺室群”这种称呼的文物类型,这是《施文》的随意生造——笔者注)浙江省东北沿海……年代为西周至战国早期……这不是比连云港一处更有说服力吗?”

石棺所指一定是墓葬,是葬具,而决不是“军用”或“宅用”。

1985年,笔者提出大伊山新石器时代遗址的发掘方案,经江苏省文化厅批准,进行了第一次发掘,清理出38座石棺墓。出土距今6千年前的陶器、玉器、石器、骨角器共90余件。石棺长1.6~2.66米,宽0.5~0.8米,用未经修整的厚约8~15厘米的薄石板砌成。34座石棺墓中有完整的骨骼,属单人仰身直肢,头向朝东,有的头部盖一只被称作东夷文化典型器的红陶钵。所有的陶器皆用原始的手制法,器形有鼎、釜、三足带把罐。纹饰为附加堆纹和折线纹,陶器底部有刻划的文字符号。凡此,都足以说明大伊山石棺墓群是典型的黄河下游大汶口文化遗址(详见《中国考古学年鉴》,1985年卷;连云港市博物馆:《灌云县大伊山新石器时代遗址发掘报告》,《东南文化》1988年)。

我不知道这又是哪位“考古家”为上述的石棺墓群下了“远比不上古越地”的所谓“石棺室群”的鉴定?在连云港,连小学生都知道6千年前的大伊山石棺墓群已被公布为全国文物保护单位,而《施文》却说它远比不上“西周至战国早期”而又用途不明的“石棺室群”“更有说明力”。《施文》如此荒唐、虚妄地无知大伊山大汶口文化墓葬,否定这样一个典型的少昊文化遗迹,甚至信口雌黄地说它是“风景”……《施文》的作者可以责问别人的研究“怎么对得起”“韩国学者呢?”(《施文》213页4行),却没有想想自己为什么要无知地否定中华先民6千年前的创造?不知道是否也可以问问《施文》的作者:“怎么对得起”中华

民族的先祖?

《施文》既没有看包括大伊山石棺墓群在内的连云港地区的少昊文化遗址的调查报告(是指学术刊物发表的科学报告,不是散文或者游记),甚至连什么是石棺墓都不懂,就敢于造出一个文物门类“石棺室群”;只凭“查过”“介绍连云港的书”(《施文》222页)就作出了许多惊人的结论,这怎么能算是“大力研究呢”?

《施文》指责《礼记》、《淮南子》等书不能证明东夷人事(《施文》223页),大伊山石棺墓和将军崖岩画也不能证明少昊文化,但是,为了证明浙东的葬俗与拙文《六题》所指的文化现象相合,却可以用抗日战争时期的事去证明古越文化:

“提起积石即垒石墓,在古越地实在太普遍了。在浙东直到抗日战争前,凡家境不太贫寒的人多要建石板槨和石板与垒石结合墓,也‘列植松柏’”(《施文》222页)。

拙文《六题》将大伊山石棺墓与朝鲜半岛的支石墓相比,列出大邱和半岛北部的沈村型支石墓下的石结构,以及金海贝冢下发现的石棺群,这些东亚地区上古文化的遗迹遗物,与《施文》所指的“浙东石室”乃至“抗日战争时的浙江石板槨”完全是两码事,毫不相干,“浙江东北沿海”的所谓“军用、宅用”的“石室”也根本不是“积石”、“垒石墓”,《施文》甚至还说“积石即垒石墓”(《施文》222页),缺少考古学的起码常识。

(作者单位:市花果山风景区管理处、市地方志办公室)

社科大事记

2015年9月-10月

9月

1. 11日,市社科联主席、党组书记杨东升一行三人赴徐州调研。徐州市社科联主席刘宗尧全面介绍了徐州市的社科工作情况,特别是徐州加强智库建设,发挥决策智囊团作用的做法和经验。座谈会上,双方还重点围绕“双城论坛”筹备工作展开了详细磋商,制定了基本方案和会议议程。

2. 12日,市杂文学会第六届代表大会召开,选举产生了新一届理事会。李正冬当选为新一届会长。省杂文学会会长、著名杂文家王向东到会致辞,市委宣传部副部长杨浩、市社科联主席杨东升、市广电总台台长戴咏寒等单位领导参加会议并发表讲话。

3. 15日,江苏对台文化交流基地揭牌仪式在市博物馆举行,市长赵晓江、省台办副主任张为、市委常委宣传部部长滕雯、台湾企业家陈立恒、林苍生、高大任等出席,市台办主任王志慧、市社科联主席杨东升等参加活动。

4. 19日,市社科联面向城乡公众开展市第十二届社科普及宣传周系列活动。本次宣传周以“弘扬法治精神,传播法治文化”为主题,旨在贯彻落实《全民科学素质行动计划纲要实施方案(2011-2015)》,加大人文社会科学在全社会的传播力度,促进公众人文素质的进一步提升。活动期间,市社科联、县区社科联、各高校、市各学会、

协会、研究会及社科普及示范基地等单位,将面向城乡公众,开展一系列内容丰富、形式多样的社科普及活动。

5. 22日,首届全国城市社科联社科普及工作联席会议在南京召开。联席会议由15家副省级城市社科联发起,首届联席会议由南京市社科联承办,30家省、市社科联80余人参加了会议。会议还审议通过了《全国城市社科联社科普及工作联席会议章程》、《全国城市社科联社科普及工作评选表彰办法》等。我市社科联主席杨东升、副主席明磊参加本次会议。

6. 25日,市社科联印发[2015]24号文,出台《连云港市社科普及示范基地创建与管理办法》。

7. 29日,《决策内参》创刊号刊发了市社科联主席、党组书记杨东升的调研文章《加强连云港市新型智库建设的思考与建议》。《决策内参》由连云港市哲学社会科学界联合会主办,是市委、市政府科学决策的重要智囊和广大社科工作者学术成果转化的重要平台,其主要功能是发挥市社科联作为全市社科界业务主管部门和枢纽智库的作用,汇集社科应用研究之精华,为市委市政府提供决策咨询服务。

10月

1. 10日,市八路军和新四军抗日根据地研究会成立大会在市民政局召开,张亚平当选为常务

副会长,魏琪、陈佑龙、张斌等当选为副会长,市社科联主席杨东升参加会议并讲话。

2. 13日,市社科联主席、党组书记杨东升一行7人赴重庆市社科联进行考察调研。在重庆市社科联组织的座谈会上,重庆市社科联党组书记、常务副主席杨清明介绍了重庆市社科联的基本情况,以及学术研究、社团管理、科普活动、社科规划评奖等方面的工作经验。杨东升主席对重庆市社科联的各项工作创新作了高度评价,表示将学习重庆社科联的先进工作经验,进一步加强连云港智库建设,推动社科工作再上新台阶。

3. 15日,全国大中城市社科联第26次工作会议在四川宜宾市召开。会议以“适应新常态,推动新发展”为主题,交流了全国大中城市社科理论界在新常态下取得的新成果,探讨社科普及、理论研究、组织建设的新经验,努力寻求社科工作服务经济社会发展的新载体。

会议总结了全国大中城市社科联工作,表彰了包括我市灌南县社科联、市工商学会、市国际税收研究会等342个“全国先进社科组织”和市企业文化学会秘书长蒋慧林、灌云县社科联主席张荣富、市徐福文化产业研究会会长陈博林等303名“全国先进社科工作者”。市社科联主席、党组书记杨东升以及部分县区社科联主席和有关学会负责人出席了会议。

4. 17日,北京八路军山东抗日根据地研究会与我市八路军和新四军抗日根据地研究会在我市联合召开座谈会,学习贯彻习近平总书记在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年纪念大会上的重要讲话精神。

座谈会上,罗荣桓之子罗东进、刘少奇之女刘亭、周恩来侄儿周秉和、朱德外孙刘建、陈云之女陈伟华、张云逸之子张光东、黄克诚之子黄煦、谷牧之子刘历远、陈士渠之子陈人康等和中央党史研究室原副主任章百家、中央党校党史教研部教授李东朗等专家围绕“抗战时期国共两党地位的变化”、“党的一一二师工委在连云港保卫战中的作用”等主题作交流发言。市领导张同生、滕雯出席座谈会,市社科联主席杨东升等社科专家参加交流。

5. 17日,国防大学战略教研部教授、中国军事科学学会历史分会副秘书长徐焰少将作了题

为“回顾抗战史,实现强国梦”的主题报告,详细介绍了中国的抗战背景、抗战过程和新时期中日关系的发展变化。报告由市委常委宣传部长滕雯主持,市社科联有关人员参加了本次报告会。

6. 21日,由市委宣传部、市文广新局、市社科联主办的“中国连云港首届西游记文化与创意产业论坛”在市行政中心350会议室举行,台湾文创专家林磐耸、李永萍,著名导演张纪中,南京大学文创研究中心研究员赵岳峻作交流,市领导滕雯、董春科出席。市委宣传部副部长杨浩、市文广新局局长田明、市社科联主席杨东升等参加。

7. 22日,市社科联在市工商局召开市地方文化定名座谈会,张良群、刘畅征、陈留生、李洪甫、高伟、石荣伦、范维新、王洪金等专家进行了交流发言,市社科联主席杨东升主持并讲话。

8. 29日,市社科联印发[2015]第28号文,出台《连云港市哲学社会科学类社会团体管理办法》。

9. 30日,在全国交通安全日即将到来之际,市社科联、市教育局在市幸福路小学举行《青少年道路交通安全常识读本》赠书仪式,市社科联副主席明磊等出席。市社科联将通过给各县区中小学赠送更多的《读本》,广泛普及交通文明知识,让学生带动家庭,在全社会形成安全出行、文明出行的良好习惯。